

La evolución de la base económica de las ciudades del Occidente de México en el contexto del proceso de globalización, 1988-2005

Sergio Manuel González Rodríguez
María Dolores Ávila Jiménez

Resumen

El proceso de globalización ha contribuido a que las ciudades del Occidente de México presenten cambios en su base económica. Ahora éstas, además de cumplir con sus funciones tradicionales de abastecer de bienes y servicios al mercado regional, también se han integrado al mercado global. Una de las consecuencias de este cambio en la base económica es una disminución de la supremacía de la zona metropolitana de Guadalajara.

Palabras clave: globalización, economía urbana, Occidente de México.

Abstract

The process of globalization has contributed to change the economic base of the Mexican Western cities. Now, these cities, besides the traditional role functions to supply goods and services to regional markets, also they have been integrated to the global market. One of the consequences of this process of transformation is a diminution of Guadalajara Metropolitan Area's supremacy.

Keywords: Procesos of globalisation, economic base cities of wester of México.

Introducción

La globalización económica tiende a propiciar el reacondo en la jerarquía de ciudades, tanto a escala internacional como en el interior de las naciones. En la nueva configuración, además de considerar la distancia y el tamaño de la población como factores determinantes para ubicar a cada una de las ciudades en el sistema urbano, tiene gran trascendencia el grado de integración de cada una de ellas en el mercado mundial. Esto ha traído consigo que la base económica de las ciudades tienda a cambiar y a adecuarse a las nuevas necesidades del capital global.

Este artículo tiene el propósito de mostrar los cambios que han adoptado las ciudades del Occidente de México en su base económica, en el marco

del fenómeno de la globalización. Nosotros partimos del supuesto de que las ciudades de esta región cuentan actualmente con una doble función económica: la tradicional de proveedoras de insumos y servicios a la ciudad de Guadalajara, su nodo central, y aquellas que se han integrado más al fenómeno global, tal como desempeñar el papel de centros de procesamiento de manufacturas para la exportación; como lugares de distribución de las grandes cadenas transnacionales de comercio minorista y como centros de turismo y recreación para el mercado internacional. Lo cual ha sido trascendental para que su base económica tienda a modificarse.

Estas nuevas funciones de las ciudades han propiciado que la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) pierda primacía en la región, ya que éstas han empezado a experimentar un proceso de crecimiento económico independiente de su nodo central.

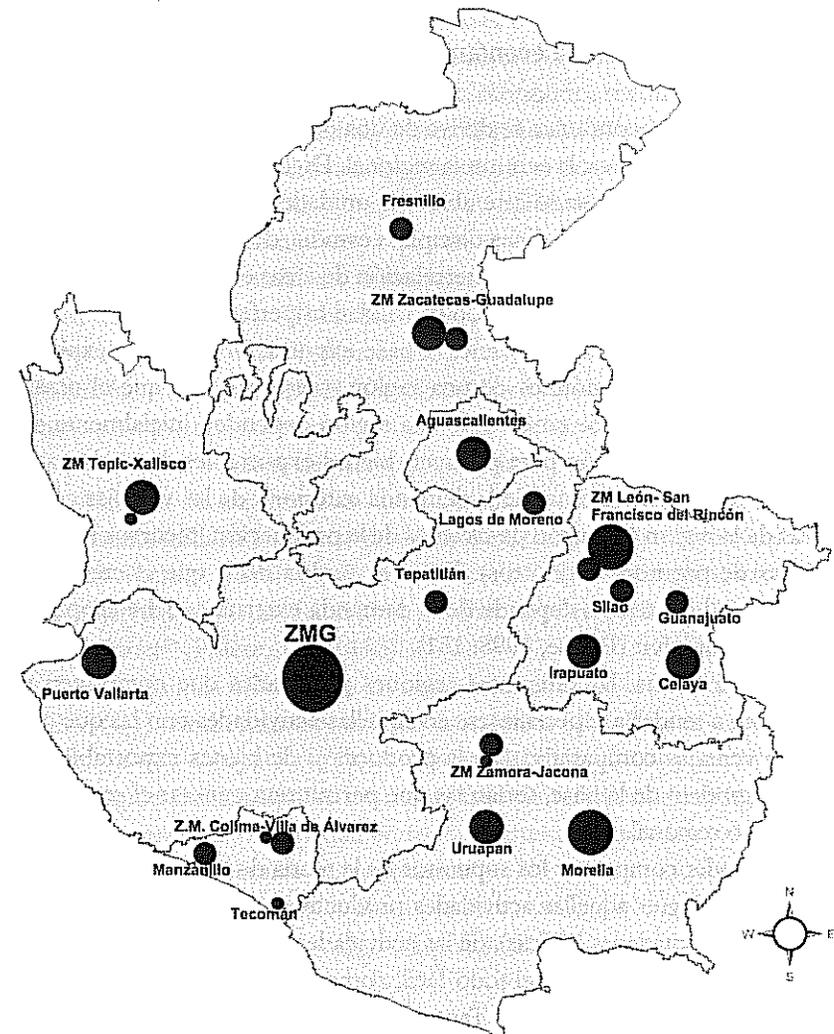
Para comprobar la hipótesis anterior, hemos realizado una selección de 20 ciudades que de una u otra forma se encuentran en la región de dominio de la ZMG, es decir en la región Occidente de México.¹ Resulta claro que no todas las ciudades que se encuentran en dicha región se encuentran bajo el dominio total de la ZMG, pues algunas son influidas por otro centro urbano. Por lo tanto, consideramos que existen dos tipos de relaciones de Guadalajara con los centros urbanos más dinámicos de la región, que dependen de la distancia, del tamaño de su población y de la actividad productiva de éstas.

En primer lugar estarían aquellas ciudades que tienen una relación directa con Guadalajara: Aguascalientes, Tepic, zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, zona metropolitana Colima-Villa de Álvarez, Tecomán, Manzanillo, Lagos de Moreno, Tepatlán, zona metropolitana Zamora-Jacona, zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe, y Uruapan. En segundo lugar, el grupo de ciudades que tienen una relación indirecta: Celaya, Irapuato, Salamanca, Guanajuato, Silao, Morelia, Puerto Vallarta y Fresnillo (véase mapa 1).

Por otro lado, para poder medir la base económica de las ciudades hemos recurrido a un método indirecto para su medición, como es el índice de especialidad económica, el cual nos muestra la base económica de las ciudades, con información de los censos económicos que el INEGI publica cada cuatro

1. Par fines de este trabajo consideramos que la región Occidente esta conformada por siete estados de la republica mexicana: Jalisco, Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Zacatecas.

Mapa 1
Principales ciudades de la región Occidente de México



Fuente: elaboración propia con base en el mapa proporcionado por el Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica de la División de Economía y Sociedad (Udeg-CUCEA).

años, en particular los de 1988, 1998 y 2004. Ello nos permitió realizar un análisis de la evolución histórica de la base económica de las ciudades de la región. Para lo anterior nos ayudarían algunas hipótesis que expliquen cómo el proceso de globalización afecta la base económica de las ciudades.

La base y la especialidad económica de las ciudades

La teoría de base económica se deriva de una de las disciplinas más recientes de la ciencia económica: la economía regional. Dicha disciplina surgió con los trabajos de Perroux, cuando éste ubicó las unidades y agentes económicos, y el trabajo en espacio. En sí dicha disciplina estudia, desde el punto de vista de la economía, la diferenciación e interrelación de áreas en universo de recursos distribuidos imperfectamente y con movilidad imperfecta.

La teoría de la base económica o base exportación, trata de explicar el nivel de actividad económica de una región, y ésta supone que el nivel de producción y el nivel de empleo de una región dependen inicialmente de la capacidad de cada región para producir bienes exportables, lo cual a su vez depende fundamentalmente de la demanda exterior y de las ventajas comparativas de la región (dotación de factores de la producción, recursos naturales, políticas de promoción, y otros). En sí se podría decir que el crecimiento económico de la región depende de la demanda externa, y debe adaptarse a ésta para sobrevivir (Polèse, 1998: 151).

De esta forma, las diferentes regiones y ciudades que componen una nación van a tender a especializarse en aquellas actividades con las que cuentan con ventajas comparativas en la producción de bienes exportables que, según el modelo de la base, serían las que permitirían generar el crecimiento económico regional.

Para poder comprobar los supuestos de la teoría de la base económica, es necesario distinguir aquellas actividades productivas de la región que son las exportables (actividades básicas), de las actividades no exportables (no básicas o locales). Esta tarea no es del todo fácil, como lo supone la teoría, ya que la realidad suele ser muy compleja. Tanto las actividades exportadoras como las no exportadoras no se presentan de una manera pura o única en la realidad y suele pasar que aquellas actividades como la industrial, que se pensaría es básica, muchas de las veces su producción es destinada a la demanda local; o los

servicios, que muchas de las veces se cree que son para el consumo local, suelen ser para exportación;² también nos enfrentamos con el problema de que existen actividades que suelen exportar de una manera indirecta, como en el caso de los servicios a la industria o las empresas proveedoras de insumos.

De esta manera, a decir de Richardson (1976) serían dos los métodos que buscan identificar las actividades exportadoras: los directos y los indirectos.

Los primeros tratan de medir la base económica mediante el empleo de panoramas estándar y encuestas; si bien el método directo permite conocer con mayor exactitud las actividades básicas, éste tiene las desventajas de ser muy costoso; se lleva mucho tiempo en su aplicación, además de que la información es muy voluminosa ya que no únicamente se aplican encuestas a establecimientos industriales y financieros, sino también a tiendas u a otros medios de información (Richardson, 1976: 30).

Por ello, los métodos indirectos son los que más se utilizan en el análisis regional. Las ventajas de estos métodos radican en su gran sencillez, son muy baratos y se puede —siempre y cuando se cuente con los datos— comparar su evolución a través del tiempo, además de que permite detectar tanto las actividades de exportación directa como las indirectas. Estos métodos regularmente utilizan información secundaria, como censos económicos, estadísticas oficiales, encuestas de empleo y otros. Sin embargo, los resultados que arrojan deben tratarse con gran prudencia, puesto que son precisamente “estimaciones” (Polèse, 1998: 153).

La técnica más utilizada de los métodos indirectos es el cociente de localización (Q_{ij}) o índice de especialidad económica (IEE). Éste es un modelo de estimación que compara el número de empleos de que dispone la actividad en una región dada, respecto a un conjunto de referencia, es decir, generalmente al empleo de la actividad en todo el sistema estudiado.

Su fórmula algebraica es la siguiente:

$$Q_{ij} = (E_{ij}/E_i)/(E_j/E_n)$$

2. Un ejemplo de ello son los servicios de turismo, como la elaboración de alimentos, prestación de servicios de hospedaje, transporte. También la generación de energía eléctrica suele abastecer tanto las necesidades locales como las de otras regiones cercanas.

Donde:

- Q_{ij} : cociente de localización del sector de actividad 1 en la región j.
- E_{ij} : empleo del sector de actividad 1 en la región j.
- E_j : empleo total de la región j.
- E_i : empleo del sector de actividad 1 en el conjunto de las regiones (n).
- E_n : empleo total en el conjunto de regiones (n).

El valor del cociente expresa el grado de concentración de la actividad de la región en relación con el territorio de referencia, es decir, un valor superior a 1 significa una concentración más que proporcional en la región, lo cual significa que la región es exportadora en el sector analizado. Un cociente de localización menor a 1 significa una concentración menos que proporcional, lo cual nos dice que la región no es exportadora y que posiblemente el sector analizado es local (Polèse, 1998: 154). En sí, cuando el Q_{ij} es mayor a la unidad, la región o ciudad se especializa en la rama, subsector o sector respecto al nacional. Si el Q_{ij} es menor a la unidad, quiere decir que no hay especialización alguna.

Debemos señalar que el cociente de localización únicamente puede medir la base económica en un impulso inicial que proviene de las actividades orientadas a la exportación, ya que después de este primer impulso se llevará en etapas posteriores a la diversificación de la economía urbano-regional y con ello a hacer que la base de exportación sea cada vez menos distinguible entre las regiones o ciudades. Se podría decir que el tamaño de la base-exportación es una función inversa del tamaño de una región o ciudad.³

Volviendo a nuestro objeto de estudio —las ciudades del Occidente de México—, consideramos que el cociente de localización nos permitiría evaluar los cambios que ha experimentado la base económica de éstas, ocasionadas por la integración del país al proceso de globalización económica. Para ello aplicamos el cociente de localización a cada una de las 20 ciudades en estudio, teniendo como regencia al total de la región Occidente. El periodo

3. Es decir una región o ciudad de gran tamaño tienen una base exportación pequeño, pero también tenderá a disminuir sus importaciones lo cual trae consigo un efecto multiplicador de la inversión mayor. Mientras que las regiones o ciudades pequeñas contarán con una base exportación mayor pero también mayor serán sus importaciones, por lo tanto sus efectos multiplicadores para su economía local serán también pequeños (Richardson, 1976: 22-23).

de estudio abarca 16 años, en los cuales efectuamos el corte en tres años en particular (1988, 1998, 2004), los cuales corresponden a los censos económicos levantados por el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI). Este periodo nos permite comparar los cambios registrados casi al final de dos décadas, ochenta y noventa, y lo que va de los primeros cuatro años del siglo XXI. Según diferentes autores (Castells, 2002, Sassen 1999, Hall 2001), en las dos últimas décadas del siglo XX surge el proceso de globalización y tiene una manifestación territorial muy desigual, donde las grandes ciudades como Nueva York, Tokio y Londres encabezan la jerarquía de las ciudades a nivel mundial, mientras que ciudades como las nuestras se encuentran en la parte más baja de dicha jerarquía.

Como variable para analizar el empleo en particular, tomamos el personal promedio ocupado que registran los censos económicos. Esta variable nos permite relacionarlo más con el significado de especialidad, dado que es la mano de obra de la región o ciudad la que realiza la producción.

Para poder relacionar esta variable con los cambios surgidos en la base económica de las ciudades influenciadas por el proceso de globalización económica, consideramos pertinente realizar una clasificación de actividades que nos permita deducir aquellas que pudieran deberse al proceso de globalización económica. Por ello, tomamos la clasificación realizada por Lall (2000),⁴ la cual consiste en una clasificación de productos exportables con base en la tecnología que se utiliza y a partir de ello divide al sector manufacturero en cuatro grupos: productos manufacturados a partir de los recursos naturales (productos agrícolas y forestales y otros productos derivados de los recursos naturales); manufactura de baja tecnología (conglomerados textiles y prendas de vestir y otros productos de baja tecnología); manufactura de tecnología intermedia (productos automotores, industrias de procesos de tecnología intermedia, industrias de ingeniería de tecnología intermedia); manufactura de alta tecnología (material eléctrico, productos electrónicos y otros productos de alta tecnología). Con base en la propuesta de Lall se realizó la clasificación de los diferentes subsectores y ramas que aparecen en los censos económicos.⁵

4. Este autor realizó un estudio sobre el desarrollo de las exportaciones y la inversión extranjera de los países asiáticos.

5. Para mayor información consultar el cuadro 1 en Lall, 2000: 15.

El sector comercio lo dividimos en dos subsectores: comercio al mayoreo y comercio al menudeo.

Finalmente, dividimos el sector servicios en nueve grupos,⁶ pero consideramos sólo aquellos que estén más relacionados con la actividad productiva, como los servicios financieros, servicios a las empresas, servicios de recreación, servicios de transporte, almacenaje y agencia de viajes, servicios de alquiler y administración de bienes inmuebles (véase el anexo metodológico), clasificación que permite evaluar con más precisión si la actividad económica de las ciudades de la región Occidente han sentido la influencia de la globalización.

Los resultados de la aplicación de dicho índice aparecen en un cuadro donde consideramos los tres años de análisis de estudio y con los tres sectores económicos, así como los resultados para las tres ciudades estudiadas, en un orden jerárquico de acuerdo con el tamaño del índice.

Como información complementaria que permita una mejor interpretación de los resultados de la aplicación de los índices, presentamos también información sobre la inversión extranjera y datos sobre las exportaciones e importaciones de la ciudad del periodo estudiado (1989-2004).

La década de los años ochenta: crisis del modelo sustitutivo de importaciones y cambio al modelo económico neoliberal

Los años ochenta estuvieron muy relacionados con un ambiente de cambio y de crisis. En esa década ocurrió la crisis económica derivada del agotamiento del modelo de sustitución de importaciones. El Estado benefactor keynesiano entró en crisis y fue sustituido por un Estado neoliberal. Además, en esa década la innovación en las telecomunicaciones y en la producción permitió fragmentar los procesos productivos y éstos pudieron establecer en dónde las empresas obtienen mayores beneficios. Es decir, los ochenta se dieron las condiciones para el surgimiento de la globalización.

6. Servicios financieros; servicios a las empresas; servicios de salud, bienestar social y educación prestados por el sector privado; servicios de recreación; servicios de reparación; servicios personales; servicios de almacenaje, agencias de viaje y transporte; servicios relacionados con la construcción, y servicios inmobiliarios.

En esa década la inflación alcanzó los niveles más altos en la historia contemporánea de nuestro país.⁷ Esa situación obligó a México a adoptar estrategias económicas de corte neoliberal, entre las cuales destaca el proceso de apertura comercial, el cual comenzó en 1986 cuando México se adhirió al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés). Esta medida permitió abatir el alza en los precios al consumidor y aumentar el intercambio comercial del país. Por otro lado, debido a que la industria mexicana perdió competitividad, las autoridades federales redefinieron la estrategia de desarrollo para darle un mayor margen de manobra a la inversión extranjera directa. Por ello en esta década se modificó la Ley de Inversión Extranjera en 1988, y se creó su reglamento en 1989, para que varias de las actividades de la economía del país pudieran contar con el 100% de inversión extranjera y así atraer los capitales que requería México.⁸ Pero la política que tuvo mayor impacto en la dinámica económica de las ciudades del país, fue la del fomento de las exportaciones mediante la industria maquiladora, ya que ésta aportó a un proceso de descentralización económica del país y en particular a su sistema de ciudades (CEPAL, 2000: 102).

Según Aguilar y Vázquez (2000), con la liberalización económica vino el declive de los sectores industriales que habían constituido la base económica de las grandes zonas metropolitanas, particularmente de la industria manufacturera intensiva en mano de obra, así como la terciarización gradual de la economía urbana en su conjunto.⁹ De esta forma, las actividades productivas, especialmente las de aquellos sectores más competitivos de la economía global, tendieron a relocalizarse en ciudades medias y pequeñas, particularmente

7. Según datos del Banco de México, en 1980 la inflación promedio era de 2.62% mensual, y el acumulado de 29.85%. En 1983, como consecuencia de la crisis cambiaria del país, alcanzó 10.5% mensual, para un acumulado anual de 98.84%. En 1987, el año de más alto nivel inflacionario de la historia, promedió 14.77% mensual, para un total acumulado de 159.17% anual.

8. A estas medidas de desregulación y apertura comercial se sumaron amplios programas de privatización de activos estatales; esquemas de conversión de deuda externa en capital; la eliminación generalizada de subsidios directos e indirectos, y programas orientados a empresas, sectores y regiones específicas (Medina, 1993: 118).

9. Un ejemplo de ello es la ciudad de México. A decir de Parrreiter (2000), durante el periodo 1980-1998 la participación de la ciudad de México en el producto interno bruto (PIB) industrial nacional disminuyó en 20% y el empleo se redujo en 40% en el mismo periodo. No obstante, esta crisis del sector industrial de la capital fue amortiguada por el sector servicios, en particular los servicios financieros, de seguros, las actividades inmobiliarias y de alquiler, que incrementaron su participación en el PIB nacional en 10.8% (Parrreiter, 2000: 194).

en las del norte del país, donde se había desarrollado la industria maquiladora de exportación (Aguilar y Vázquez, 2000: 91).

La economía de la región Occidente, si bien conservó sus características tradicionales con base en la producción de manufacturas simples, principalmente para el mercado regional, también empezó a desarrollar la manufactura y los servicios modernos más orientados a la economía global.

En el cuadro 1 aparecen los resultados de la aplicación del índice de especialidad económica para los tres años que hemos seleccionado. En primer lugar, se observa que sólo cinco de las 20 ciudades cuentan con un cociente de localización mayor a la unidad.

Resalta la importancia de la ciudad de Salamanca, que registró un cociente de localización (CL) de 1.7, lo cual se debe en gran medida a que en ella se encuentra la refinería de Petróleos Mexicanos que surte de gasolina a toda la región Occidente del país. Además, en esta ciudad se ha desarrollado, como en varias otras del estado de Guanajuato, la agroindustria. En cambio, Aguascalientes y las zonas metropolitanas de León y Guadalajara han sido históricamente industriales y se han especializado principalmente en la producción de bienes básicos como zapatos, textiles, alimentos, enseres, muebles, artesanías y otros artículos.

Por su parte, desde la instalación en los años treinta de la empresa suiza Nestlé, Lagos de Moreno se ha especializado en la producción de lácteos y sus derivados, lo que la ha llevado a ser, junto con la región de Los Altos, una de las principales productoras del país de leche y otros productos.

Revisemos ahora cada uno de los grupos en que hemos dividido el sector manufacturero. En el cuadro 1 se puede observar que siete de las 20 ciudades de la región Occidente que aquí tratamos se especializan en el grupo de manufactura de los recursos naturales. Salamanca encabeza también este grupo gracias a que produce combustible, seguida por Irapuato, Tepic, ZMG, Tecomán y Uruapan, que históricamente se han dedicado a la producción de bienes básicos como alimentos, bebidas y productos derivados de minerales.

El grupo en el que predomina la manufactura de baja tecnología es encabezado por la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, que tradicionalmente se ha dedicado a la producción de bienes básicos como calzado y diversos artículos de piel, cuyos mercados principales son el regional y el nacional.

Cuadro 1
Índices de Especialización Económica de las ciudades de la región Occidente de México, manufactura, 1988, 1998 y 2004

Grupos manufactureros	Ciudad/IEE 1988	Ciudad/IEE 1998	Ciudad/IEE 2004
Manufactura	Salamanca (1.7) ZMG (1.5) ZM de León (1.4) Aguascalientes (1.3) Lagos de Moreno (1.1)	ZM León-SFR (2.2), Celaya (2.0), Aguascalientes (1.8), Silao (1.4), Lagos de Moreno (1.2), ZMG(1.1), Salamanca (1.1)	Silao (1.7), Lagos de Moreno (1.7), ZM de León-SFR (1.4), Aguascalientes (1.2), Celaya (1.2), Salamanca (1.2), ZMG (1.1)
Manufactura de recursos naturales	Salamanca (3.0) Irapuato (1.5), Lagos de M. (1.5) ZMG (1.3) ZM de Tepic (1.3) Tecomán (1.1), Uruapan (1.1)	ZM Zamora-Jacona (1.9), Celaya (1.8), Lagos de Moreno (1.5), Tecomán (1.4), ZM Tepic-Xalisco (1.2), Uruapan (1.1) , ZMG (1.1)	Salamanca (6.3), ZM de León-SFR (4.2), Lagos de Moreno (2.0), ZM Zamora-Jacona (2.0), Tecomán (1.6), Irapuato (1.5), Celaya (1.2), ZM de Tepic (1.2)
Manufactura de baja tecnología	ZM de León (3.1) Aguascalientes (1.9) ZMG (1.6) Lagos de Moreno (1.1)	ZM León-SFR (4.0), Aguascalientes (2.1), Lagos de Moreno (1.3), Celaya (1.1)	ZM de León (2.9), Lagos de Moreno (1.7), Irapuato (1.1)
Manufactura de tecnología intermedia	ZMG (1.9) Aguascalientes (1.3)	Silao (7.1), Celaya (4.6), Aguascalientes (2.9), ZM León-SFR (1.9), ZMG (1.3)	Silao (12.7), Lagos de Moreno (3.5), Fresnillo (3.5), Aguascalientes (2.3), Celaya (2.6), ZM de Zacatecas (1.3), ZMG (1.1)
Manufactura de alta tecnología	ZMG (2.8) Aguascalientes (1.4)	Celaya (4.6), Fresnillo (3.8), Silao (3.2), Aguascalientes (2.6), ZMG (2.0)	Celaya (2.8), ZMG (2.5), Aguascalientes (1.5)

Fuente: cálculos propios realizados con base en los datos de los Censos Económicos 1988, 1998 y 2004.

Le siguen la ciudad de Aguascalientes, que siempre se ha especializado en la manufactura de telas, blancos, ropas y cobijas. La ZMG también fabrica productos de baja tecnología como ropa, calzado, alimentos, muebles y diversas artesanías. Finalmente, Lagos de Moreno se ha especializado en la elaboración de productos lácteos gracias a que en los años sesenta se instaló en esta ciudad alteña una planta de la empresa Nestlé, que produce leche en polvo para su venta en el mercado internacional.

En lo que respecta a las manufacturas de tecnología intermedia y alta, únicamente Aguascalientes y la ZMG se especializaban en este rubro; la primera gracias a que en 1982 se instaló ahí una planta fundidora de aluminio de la automotriz Nissan, y posteriormente se instalaría también una armadora de autos de esta misma compañía japonesa. Por su parte, la ZMG recibió desde finales de los años sesenta empresas dedicadas a la producción de componentes electrónicos y de la computación, además de que en 1986 se instaló la empresa Honda, que durante ese tiempo ensamblaba motocicletas.

En lo que respecta a los sectores servicios y comercio, en el cuadro 2 se observa que 15 de las 20 ciudades se especializan en la prestación de servicios.

En el sector servicios destacan las ciudades que tradicionalmente han sido cabeceras subregionales, como Celaya, la ZM Zamora-Jacona y la ZM León-San Francisco del Rincón, así como aquellas que se han especializado en la prestación de servicios de turismo de playa y colonial, y los puertos comerciales de gran importancia como Puerto Vallarta, Guanajuato, la ZM Zacatecas-Guadalupe y Manzanillo. También se especializan en los servicios algunas ciudades capitales de estado, como la ZM Colima-Villa de Álvarez, ZM Zacatecas-Guadalupe, ZMG, ZM Tepic-Xalisco y Morelia.

Los servicios financieros por lo regular se localizan en las grandes ciudades que son cabeceras de regiones y subregiones, las cuales además han desarrollado alguna actividad productiva como la manufactura, el turismo, el comercio o los servicios públicos.

Como se observa en el cuadro 2, diez de las 20 ciudades se especializan en la prestación de estos servicios, encabezadas por Uruapan, a la que siguen las zonas metropolitanas de Tepic-Xalisco y Colima-Villa de Álvarez y las ciudades medias de Tepatitlán, Irapuato y Puerto Vallarta.

Esto explica en gran medida que Irapuato se haya distinguido desde hace 30 años por su producción agroindustrial, lo que le ha permitido atraer al-

gunas empresas transnacionales dedicadas a la producción de mermelada de fresa, propiciando un aumento en la demanda de servicios financieros.

Por otro lado, se sabe también que las capitales de los estados de Zacatecas, Jalisco y Michoacán, gracias a su infraestructura y su actividad económica y política, han concentrado históricamente los servicios financieros, lo cual las hace muy atractivas por el tamaño del mercado que atienden y la rentabilidad que generan.

En lo que respecta a los servicios a empresas, éste siempre se ha distinguido por ser un sector que encabeza la jerarquía urbana, ya que se relaciona con las actividades de apoyo de las empresas dedicadas a la producción y que, conforme avanzan el desarrollo económico y la sofisticación de ellas, se vuelven más vitales (Pérez, Rojas y Vázquez, 1996: 24).

En esta clasificación de servicios aparecen nueve ciudades especializadas en este renglón, encabezadas por Tecomán, a la que siguen Manzanillo, zona metropolitana Colima-Villa de Álvarez, y Guanajuato. Las tres primeras, pertenecientes al estado de Colima, posiblemente deben su especialidad al desarrollo que ha tenido la industria alimenticia en la entidad y a la presencia del puerto de Manzanillo; y Guanajuato, posiblemente a que es la capital del estado del mismo nombre y a que en ella se concentran empresas que prestan servicios a las actividades minera, agrícola y turística (véase cuadro 2).

Por su parte, el puerto de Manzanillo es considerado la puerta de acceso de México a la Cuenca del Pacífico pues desde ahí se realiza el intercambio comercial con los países del continente asiático. Esto hace que en este puerto se concentre un número considerable de empresas de asesoría para la importación y exportación.

Los servicios de recreación forman parte de los que se ofrecen al consumidor, y nuestro interés por analizarlos se debe al gran desarrollo que ha tenido la actividad turística en varias ciudades de la región. De hecho, al revisar los resultados que aparecen en el cuadro 2, las ciudades dedicadas al turismo son las que cuentan con los más altos cocientes de localización.

El CL en estos servicios es mayor en Puerto Vallarta, Manzanillo, Guanajuato y zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe, en ese orden. Como sabemos, estas cuatro ciudades han destacado a nivel nacional e internacional en la prestación de servicios turísticos. Las dos primeras gracias a sus recursos naturales marítimos y tropicales, que les permiten prestar servicios de turismo de playa, mientras que las otras dos son atractivas por su rica arquitectura

Cuadro 2
Índices de especialización económica de las ciudades del Occidente de México, servicios y comercio
1988, 1998, 2004

Grupo de servicios	Ciudades/IEE 1988	Ciudades/IEE 1998	Ciudades/IEE 2004
Sector servicios	Celaya (3.0), ZM Zamora-Jacona (2.9), Puerto Vallarta (2.5), Manzanillo (2.3), Guanajuato (1.9), Tecomán (1.5), ZM Colima-V.A. (1.5), ZMG (1.3), ZM Tepic-Xalisco (1.3), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.3), Fresnillo (1.2), Silao (1.2), Tepatlitlán (1.2), Morelia (1.2), Uruapan (1.2)	Puerto Vallarta (2.0), Manzanillo (1.9) ZM Colima-Villa Álvarez (1.4) Guanajuato (1.3), ZMG Zacatecas-Guadalupe (1.3), Irapuato (1.2), Morelia (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.2), Uruapan (1.1)	Puerto Vallarta (1.8), Manzanillo (1.7), Morelia (1.5), ZM Colima-V.A. (1.3), Guanajuato (1.3), Morelia (1.2), ZM de Zacatecas-Guadalupe (1.2), Uruapan (1.1), ZM de Tepic-Xalisco (1.1), ZMG (1.1)
Financieros	Uruapan (3.0), ZM Tepic-Xalisco (2.6), ZM Colima-Villa de Álvarez (2.5), Tepatlitlán (2.1), Irapuato (2.0) Puerto Vallarta (2.0), ZMG (1.9), Manzanillo (1.9) Lagos de Moreno (1.8), ZM León-SFR (1.2)	Morelia (5.1) ZM Colima-Villa Álvarez (1.3) ZM León-SFR (1.2), Salamanca (1.2)	Morelia (3.9), ZM de León-SFR (1.8), Salamanca (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.1),
A empresas	Tecomán (3.4), Manzanillo (3.0), ZM Colima-Villa de Álvarez (2.8), Guanajuato (2.1), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.5), ZM Tepic-Xalisco (1.4), ZMG (1.4) Uruapan (1.1), Morelia (1.1)	ZMG (1.4), ZM Colima-V.A. (1.4), Manzanillo (1.4) Puerto Vallarta (1.3) ZM Zacatecas-Guadalupe (1.2)	ZM de Colima-V.A. (2.0), ZM de Pro. Vallarta-Bahía (1.8), Silao (1.5), ZMG (1.5), ZM de Zacatecas (1.2), Aguascalientes (1.1), ZM de León-SFR (1.1)

Cuadro 2 (continuación)
Índices de especialización económica de las ciudades del Occidente de México, servicios
y comercio 1988, 1998, 2004

De recreación	Puerto Vallarta (5.5), Manzanillo (4.2), Guanajuato (2.9), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.4), Tepatlitlán (1.4), Fresnillo (1.2), Uruapan (1.2), Morelia (1.2), Tecomán (1.2), ZM Colima-Villa de Álvarez (1.1), ZMG (1.1)	Puerto Vallarta (4.0), Manzanillo (2.5) ZM Zacatecas-Guadalupe (1.7), ZM Colima-Villa Álvarez (1.4), Tecomán (1.4), ZM de Tepic (1.3), Lagos de Moreno (1.3) Morelia (1.2), Uruapan (1.2), Fresnillo (1.1), ZM León-SFR (1.1), Irapuato (1.1)	ZM Pro. Vallarta-Bahía (4.1), Manzanillo (2.6), Guanajuato (2.1), Tecomán (1.3), ZM de Colima-V.A. (1.2), Morelia (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.2)
Agencias de viajes, almacenaje y transporte	Manzanillo (3.8) Puerto Vallarta (2.5) Silao (1.5) ZMG (1.5) ZM Tepic-Xalisco (1.3) Lagos de Moreno (1.1) Irapuato (1.1) Guanajuato (1.1), ZM Colima-V.A. (1.1), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.1)	Manzanillo (10.4), Puerto Vallarta (3.1), ZM Zamora-Jacona (1.9), Guanajuato (1.6), Salamanca (1.6), Fresnillo (1.4), Fresnillo (1.4), ZM Colima-Villa Álvarez (1.2), ZM León-SFR (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.2), ZMG (1.1), Tepatlitlán (1.1)	Manzanillo (4.6), Guanajuato (2.0), Uruapan (1.6), Morelia (1.4), ZM de León-SFR (1.3), Salamanca (1.3), ZM de Colima-V.A. (1.2), ZM Zamora-Jacona (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.1), ZM de Zacatecas-Guadalupe (1.1), ZMG (1.1)
De alquiler y administración de bienes inmuebles	ZM de Tepic-Xalisco (2.2), ZM de Colima-V.A. (2.2), Puerto Vallarta (1.8), ZMG (1.7), Manzanillo (1.5), Lagos de Moreno (1.3), Morelia (1.3), ZM de Aguascalientes (1.2)	Puerto Vallarta (4.6), Tepatlitlán (2.7), Irapuato (1.7), Manzanillo (1.6), Morelia (1.5), ZM de León-SFR (1.3), ZMG (1.1)	Puerto Vallarta-Bahía (2.3), Manzanillo (1.7), Morelia (1.5), Irapuato (1.2), ZM de Colima-V.A. (1.1), Celaya (1.1), ZM de Tepic-Xalisco (1.1), ZMG (1.1)

Cuadro 2 (continuación)
Índices de especialización económica de las ciudades del Occidente de México, servicios
y comercio 1988, 1998, 2004

Sector comercio	Fresnillo (1.4), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.4), Silao (1.3), Tepatitlán (1.2), Morelia (1.2), Uruapan (1.2), ZM Colima-Villa de Álvarez (1.2), Tecomán (1.1), Guanajuato (1.1), ZM Tepic-Xalisco (1.1)	Guanajuato (1.6), Irapuato (1.4), ZM Colima-VÁ (1.3), Tecomán (1.3), Uruapan (1.3), Fresnillo (1.3) ZM Zamora-Jacona (1.2), Morelia (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.2), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.2), Tepatitlán (1.1)	Tecomán (1.3), Guanajuato (1.2), Tepatitlán (1.2), ZM de Zamora-Jacona (1.2), Morelia (1.1), Uruapan (1.2), ZM de Tepic-Xalisco (1.2), Fresnillo (1.2), ZM de Zacatecas-Guadalupe (1.2) ZM de Colima-VÁ (1.1), Irapuato (1.1)
	Al mayoreo	ZMG (1.5), Fresnillo (1.5) ZM Zacatecas-Guadalupe (1.4) Irapuato (1.3) Morelia (1.3) Uruapan (1.2), ZM León-SFR (1.1), Tepatitlán (1.1)	Irapuato (2.1), Fresnillo (2.0), Tecomán (1.8), ZM León-SFR (1.8), Uruapan (1.5), Tepatitlán (1.4), ZM Zamora- Jacona (1.3), ZM Colima-VÁ (1.2), Morelia (1.2), ZM Tepic- Xalisco (1.1), ZMG (1.1)
Al menudeo	Silao (1.4), Fresnillo (1.4), ZM Zacatecas-Guadalupe (1.4), ZM Colima-Villa de Álvarez (1.3), Guanajuato (1.2), Tepatitlán (1.2) Uruapan (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.1), Morelia (1.1), ZMG (1.1), Lagos de Moreno (1.1), Tecomán (1.1)	Irapuato (2.1), ZM Colima-VÁ (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.1), Fresnillo (1.1), ZM Zacatecas- Guadalupe (1.1), Uruapan (1.1), Morelia (1.1), ZM Zamora-Jacona (1.1), ZM León-SFR (1.1), Tecomán (1.1), Salamanca (1.1)	Guanajuato (1.4), ZM de Zacatecas- Guadalupe (1.3), ZM de Zamora-Jacona (1.2), Morelia (1.2), Tecomán (1.2), ZM Tepic-Xalisco (1.2), Fresnillo (1.2), Irapuato (1.1), Tepatitlán (1.1), Uruapan (1.1), ZM de Colima-VÁ (1.1)

Fuente: cálculos propios con base en los Censos Económicos de 1988, 1998 y 2004.

colonial. Además de estas cuatro principales, hay otras ocho que también han tratado de explotar el turismo en sus diferentes modalidades.

Los servicios de almacenamiento, agencias de viajes y transporte (por aire, marítimo y terrestre) constituyen un sector que sirve de apoyo tanto a la actividad turística como a la manufactura, sobre todo de transporte de personas, mercancías e insumos. Cualquier variación en el precio de estos servicios puede determinar el éxito o fracaso de dichas actividades.

Nuevamente son Manzanillo y Puerto Vallarta las ciudades que registran la mayor especialización económica en la región, junto con otras ocho. La especialidad de estas dos se debe a la actividad turística, pero en el caso de Manzanillo, a ésta se suma la portuaria, que desempeña desde hace mucho tiempo.

En lo que respecta al sector comercio, 10 de las 20 ciudades se especializan en dicho sector, aspecto en que destacan Fresnillo y la zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe.

Los establecimientos del subsector de comercio al mayoreo normalmente se localizan en las ciudades con una ubicación estratégica, es decir, cerca de los mercados locales, regionales o nacionales, y que cuentan con una adecuada infraestructura de comunicación (terrestre, ferroviaria y aérea) para disminuir sus costos de transporte.

En este subsector sobresale la ZMG, que es el mayor centro comercial del Occidente del país. En ella están presentes las principales cadenas comerciales del comercio al mayoreo y menudeo, así como las compañías dedicadas al comercio de insumos para la industria de la región. Le siguen en importancia nuevamente Fresnillo, ZM de Zacatecas-Guadalupe, Silao, Tepatitlán y otras seis ciudades las cuales también venden productos e insumos a las subregiones que encabezan (cuadro 2).

Por otra parte, el comercio minorista es un subsector vinculado esencialmente a la población que se va a servir, es decir, una actividad cuyo tamaño depende del tamaño de la población que atiende. Las ciudades de Silao, la ZM Zacatecas-Guadalupe y Fresnillo son las que más se especializan en este subsector.

Década de los años noventa: consolidación de la apertura económica

En los años noventa México se encontraba plenamente abierto a la economía internacional gracias a la reforma en materia económica iniciada por el

gobierno de Miguel de la Madrid y continuada por los de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, sobre todo en lo referente a la inversión extranjera y de libre comercio. Si bien en esta década se suscribieron varios acuerdos comerciales con diferentes naciones, el más importante de ellos fue el TLCAN,¹⁰ en el que participan México, Canadá y Estados Unidos, y que entró en vigor en 1994.

De esta forma, no obstante que a mediados de la década México experimentó una fuerte crisis financiera propiciada por el llamado “error de diciembre”, la inversión extranjera directa siguió fluyendo al país. Por ejemplo, de 1995 a 1998 México fue el segundo país de América Latina con mayor porcentaje de inversión extranjera, después de Brasil.¹¹ Durante esos años entraron a nuestro país poco más de 40,000 millones de dólares. También aumentaron considerablemente las exportaciones de bienes manufacturados no basados en recursos naturales, ya que en 1980 63% de las exportaciones mexicanas dirigidas al mercado norteamericano correspondían a recursos naturales, principalmente petróleo crudo, mientras que en 1996 79% eran manufacturas, sobre todo aquellas no basadas en recursos naturales (CEPAL, 2000: 105).

El capital transnacional, principalmente estadounidense, que se invirtió en México perseguía tres objetivos fundamentales: lograr una mayor eficiencia en la producción, tener acceso al mercado nacional y regional, y acceder a los recursos naturales del país, los cuales estaban enmarcados en una nueva competencia por el mercado mundial, pues en tiempos de la globalización ésta ya no se realiza entre naciones sino entre bloques de países, particularmente entre las grandes firmas transnacionales. De esta forma México se integró a la competencia global en las industrias electrónica, automotriz y textil, así como en los servicios financieros, el turismo y las cadenas de comercio minorista, que desde los noventa accedieron a los mercados nacional y regional (CEPAL, 2000: 60).

10. Los demás acuerdos y tratados de libre comercio fueron la incorporación del país al Mecanismo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en 1993, y a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 1994; la suscripción de acuerdos de libre comercio con países de América Latina: con Chile, el Grupo de los Tres (con Colombia y Venezuela) y con Costa Rica, el Acuerdo de Asociación Económica, Concentración Política y Cooperación entre México y la Unión Europea suscrito en 1997, y el Acuerdo de Libre Comercio entre México y la Unión Europea, cuyas negociaciones concluyeron en noviembre de 1999.
11. La CEPAL (1999) señala que México captó alrededor de 15.9% de la inversión extranjera directa que llegó a América Latina de 1994 a 1998, mientras que Brasil recibió 49.5%.

Cuadro 3
Distribución de la inversión extranjera directa en los estados de la región Occidente de México, 1989-2005 (millones de dólares)

Periodo	Aguascalientes	Colima	Guanajuato	Jalisco	Michoacán	Nayarit	Zacatecas	Occidente
1989	0.42	33.8	33.8	73	nd	0.808	nd	141.828
1990	0.18	22.5	22.5	109.7	nd	0.204	nd	155.084
1991	61.8	18.7	18.7	216.5	nd	0.114	nd	315.814
1992	31.5	128.3	128.3	163.8	nd	7.53	nd	459.43
1993	9.34	18.2	18.2	117.2	nd	0.05	nd	162.99
1994	28.5	102.9	27.4	64	8.5	5.6	13.8	250.7
1995	27.1	3	6.3	114.4	48.8	2	12.2	213.8
1996	34.8	4	9.8	185.6	1.2	3.6	11.1	250.1
1997	18.1	3.5	41	202.5	4	7.6	13.6	290.3
1998 p/	69.1	4.1	10.6	362.1	4.3	6.1	13.6	469.9
1999	91.2	4.3	144.3	539.5	6.3	28.1	11.1	824.8
2000	81.9	9.5	74.4	1195.8	29.1	44.8	12.3	1447.8
2001	103.7	2.9	233.6	462.3	8	38.2	5.5	854.2
2002	-14.2	-4.7	155.4	263.3	11.8	19.9	4.8	436.3
2003	30.4	11.9	236.7	294.5	9.8	89.6	0.1	673
2004	237.4	6.9	28.9	513.8	-13.1	38.6	4.9	817.4
2005	68.9	11.2	287.9	855.8	-5.1	104.2	3.7	1326.6
Total	880.14	381	1477.8	5733.8	113.6	397.006	106.7	9090.046

p/ cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

ND: no se tiene el dato.

Fuente: elaborado a partir de los trabajos de: Sergio González, 1997: 234; Enrique Dussel, 2003: 208; y Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera.

La región Occidente de México resultó afectada debido a que varias de sus empresas se declararon en quiebra porque no pudieron competir con los productos del exterior y a causa de la crisis financiera de 1994. En segundo lugar, algunas ciudades se vieron beneficiadas por una captación importante de inversión extranjera, proveniente sobre todo de Estados Unidos y de Asia.

En el cuadro 3 se observa la evolución que tuvo la inversión extranjera en los siete estados de la región Occidente durante el periodo 1989-2005. A finales de la década de los ochenta y los primeros años de la década de los noventa, se puede ver también que captaron inversión en forma cíclica, pues

de 1989 a 1992 ésta se incrementó hasta representar 10.6% del total nacional. Sin embargo, de 1993 a 1997 se registró un ligero retroceso en cuanto a su participación en el total nacional, pues en 1997 representó únicamente 1.79%. Pero en el periodo 1998-2000 retomó el ritmo ascendente hasta representar 6.29% del total nacional en este último año.

Gran parte de este aumento y disminución en la inversión extranjera directa está relacionado con la captación de inversión de Jalisco, el estado que mayor inversión extranjera captó durante dicho periodo, pues recibió 62% del total que llegó a la región Occidente.

Cabe mencionar que la particularidad de este tipo de inversión es que no se distribuye en forma equilibrada, sino que se realiza con base en la estrategia del capital transnacional, que busca esencialmente aprovechar el ordenamiento jerárquico de las ciudades para incursionar en la región con el fin de contar con más eficiencia en sus niveles de producción, por lo que busca estar cerca de los insumos y de sus proveedores y tener acceso al mercado regional.

En el cuadro 1 aparecen los resultados del cociente de localización y podemos observar que en el sector manufacturero existen cambios en la jerarquía de las ciudades respecto al año 1988. En general se observa que, a diferencia de la década de los ochenta, hay un ligero aumento en el número de ciudades especializadas en este sector, que pasó de cinco a siete en 1998. Otro cambio relevante es que la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, Celaya, Aguascalientes, Silao y Lagos de Moreno se encuentran por encima de la ZMG y Salamanca, que antes contaban con una mayor especialización.

Estos cambios en el orden jerárquico de las ciudades posiblemente se deben al arribo de nuevos capitales, principalmente externos, que han fomentado su industrialización.¹²

Por otro lado, en la clasificación de la manufactura de recursos naturales de 1998 destacan ciudades donde se encuentran las principales empresas y emparadoras de la agroindustria, así como aquéllas dedicadas a la elaboración de alimentos. En primer lugar está la zona metropolitana Zamora-Jacona,

12. Por ejemplo, según datos del Fideicomiso para el Desarrollo de la Región Centro Occidente (Fiderco), a los estados de Jalisco, Guanajuato, Colima, Michoacán y Nayarit entraron poco menos de 2,500 millones de dólares durante el periodo 1994-2001 en el sector manufacturero (Secretaría de Economía, Fiderco, y PNUD, 2004b: 51).

seguida de Celaya, Lagos de Moreno y la zona metropolitana Tepic-Xalisco, esta última junto con Uruapan y la ZMG.

El municipio de Zamora cuenta con 55.1% de su superficie sembrada de fresa, y 70% de su producción se destina al mercado de exportación (Secretaría de Economía, Fiderco, y PNUD, 2004: 97). La producción de fresa ha convertido a la ciudad de Zamora en una de las urbes agroexportadoras más importantes de la región Occidente y del país. La agricultura de exportación de fresa fresca y congelada le ha permitido una fuerte acumulación de capital y de ocupación de mano de obra (Vargas, 1995: 73).

Por su parte, Lagos de Moreno reforzaba su especialización con el arribo, en los años noventa, de la compañía italiana Parmalat,¹³ misma que actualmente cerró y vendió sus activos a la empresa mexicana Lala.

La zona metropolitana Tepic-Xalisco se especializa en la producción de azúcar y tabaco, actividades que la han hecho atractiva para la localización de empresas nacionales y transnacionales. El principal logro de esto es la privatización de la compañía Tabamex, a finales de la década de los ochenta, que en 1990 fue dividida en cuatro empresas: Tabaco Azteca, Tabacos Desvenados, Exportadora de Tabaco y Tabaco del Pacífico, estas dos últimas con una inversión mayoritariamente estadounidense. Lo mismo ocurrió con los ingenios azucareros de Bellavista y Puga (González, 1997: 250).

Por su parte, Tecomán ha destacado por concentrar la superficie de cultivo, el empaque e industria mexicana del limón. En el estado de Colima se encuentra 34% de la superficie cultivada de limón del país, mientras que el municipio de Tecomán cuenta con 60% de las hectáreas dedicadas a este producto en la entidad y la mayoría de las 60 emparadoras de limón del estado (Secretaría de Economía, Fiderco, y PNUD, 2004: 92). En Tecomán se establecieron a finales de la década de los ochenta las empresas danesas Grindsted y Danisco, que elaboran pectina y jugos a partir de limón en varias presentaciones (Gobierno del Estado de Colima, y Nacional Financiera, 1993: 15).

En lo que respecta a la manufactura de baja tecnología, los cambios más notables se han dado en la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, Aguascalientes, Celaya y Lagos de Moreno. En esta última ciudad se estableció en los años noventa una planta de la empresa Vanity Fair, dedicada

13. Parmalat produce en Lagos de Moreno alrededor de 200,000 litros de leche diarios, que destina al mercado nacional (*Mural*, 23 de junio de 2004, sección negocios, p. 1).

a la producción de ropa interior para dama, que generó alrededor de 1,200 empleos. Su intención es aprovechar la mano de obra femenina capacitada para la elaboración de este tipo de prendas y la cercanía y buena comunicación de esta ciudad.¹⁴

Celaya, como otras ciudades de Guanajuato, cuenta con tierras muy fértiles que le han permitido obtener productos de gran calidad. Esto atrajo en la década de los noventa algunas empresas transnacionales dedicadas a la producción de conservas para alimentos, como Conservas del Bajío, de capital español (González, 1997: 257).

En la manufactura de tecnología intermedia, además de Aguascalientes y la ZMG también se especializan en este grupo la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, Celaya y Silao.

Como podemos ver en el cuadro 1, Silao encabeza este grupo de manufactura debido, esencialmente, a que en 1991 se instaló una planta de General Motors que invirtió alrededor de 400 millones de dólares y generó 3,500 empleos directos e indirectos¹⁵ (González, 1997: 257).

La llegada de esta inversión propició que a las ciudades cercanas a Silao, como Celaya y la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón, llegaran otras empresas proveedoras de autopartes. De esta forma se creó un *cluster* de la industria automotriz en esta zona del estado de Guanajuato.

Lo mismo ocurre con la ciudad de Aguascalientes, con la presencia de Nissan Mexicana y Moto-diesel Mexicana, la cual fabrica vehículos, componentes, motores y refacciones; además cuenta con centros de pruebas y desarrollo de materiales. A mediados de la década de los noventa, a raíz del crecimiento de Nissan Aguascalientes, se crearon alrededor de 20 compañías relacionadas con el ensamble de automóviles y la fabricación de autopartes. Esta industria ha invertido en los últimos 20 años alrededor de 2,036 millones de dólares y dado ocupación a 8,890 personas. Nueve de las empresas de autopartes son japonesas, dos estadounidenses y una alemana (Comisión

14. Esta empresa abrió una planta en Tepatlán y otra en Matehuala, San Luis Potosí, cuya producción se envía a la ciudad sede de la empresa, en McAllen, Texas, y posteriormente esta se dirige al mercado internacional (Basulto y González, 2002: 8).

15. Actualmente la planta cuenta con 3,200 empleados sindicalizados, 350 no sindicalizados y aproximadamente 2,750 que se desempeñan bajo esquemas de *outsourcing* (Secretaría de Economía, Grupo Económico FIDERCO, INEUD, 2004: 310).

Estatad de Desarrollo Económico y Comercio Exterior, Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1996: 9 y 10).

En la ZMG, en el municipio de El Salto, se instaló una planta de la automotriz japonesa Honda en 1986. Ésta en 1988 empezó a producir las motocicletas modelos CBR100 y CH80 e inició la producción de autopartes metálicas. Actualmente ensambla partes de autos como el Civic y el Accord, que se exportan a Estados Unidos (www.honda.com.us).

Finalmente, en lo que corresponde al grupo de manufactura de alta tecnología, hubo un aumento de ciudades que se especializan en este grupo, ya que en 1988 únicamente la ZMG y Aguascalientes se especializaban en este tipo de manufactura; para 1998 se sumaron las ciudades de Celaya, Fresnillo y Silao.

Fresnillo, además especializarse en la producción de alimentos y bebidas, para los noventa, con la apertura de una de las plantas de la empresa Delphi Cableados, dedicada a la producción de componentes electrónicos para automóviles, generó alrededor de 2,500 empleos directos e indirectos (González, 2003: 172).

Por otro lado, resalta la importancia que tuvo la industria electrónica en la ZMG, que en la década de los noventa recibió 47 empresas de la electrónica, informática, de comunicaciones y automotriz, lo cual reforzó el *cluster* de la industria electrónica (Hernández, 2000: 59).

En lo que corresponde a los servicios y el comercio, estos dos sectores se han visto dinamizados con la llegada de inversión privada a las ciudades del occidente del país, por lo que ha habido algunos cambios en la jerarquía en todos los grupos en que dividimos estos sectores.

Por lo que respecta a los servicios, en el cuadro 2 podemos ver que en 1998 las principales ciudades en la prestación de servicios al turismo y portuarios son aquellas que encabezan los cocientes de localización: Manzanillo, Puerto Vallarta, Guanajuato y la zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe, así como la zona metropolitana Colima-Villa Álvarez. Estas tres últimas son capitales de los estados de los mismos nombres.

En el cuadro 2 se observa que la ZMG tiene como principal especialización económica la prestación de servicios a las empresas, junto con la ZM Colima-Villa de Álvarez, mientras que en la prestación de servicios de alquiler y administración de bienes inmuebles, destaca la ciudad de Puerto Vallarta, en gran medida debido a la actividad de turismo, que propicia una alta especula-

ción del precio de venta y renta de los bienes inmuebles. Le sigue Tepatitlán de Morelos que, debido a la entrada de dólares provenientes de las remesas de migrantes de Estados Unidos, propicia una alta especulación en el mercado de los bienes inmuebles. También sobresalen Manzanillo, Irapuato, ZM de León-San Francisco del Rincón y la zona metropolitana de Guadalajara.

En el caso del grupo de servicios financieros, la más especializada es la ciudad de Morelia, lo que se explica por el hecho de que en esta ciudad se concentran los capitales que generan la agroindustria en Zamora y la producción de aguacate de Uruapan.

El grupo de los servicios de recreación lo encabezan Puerto Vallarta y Manzanillo. La primera ciudad tuvo una importante captación de capital, pues según datos proporcionados por la Secretaría de Promoción Económica del Gobierno del Estado de Jalisco (Seproe), el capital privado invirtió durante el periodo 1995-2000 alrededor de 226 millones de dólares en la construcción de hoteles, restaurantes y otros negocios.

Los servicios de almacenaje, agencias de viaje y transporte no han cambiado respecto a 1988, ya que tanto Puerto Vallarta como Manzanillo siguen encabezando esta especialidad económica.

En lo que respecta al sector comercio, el crecimiento económico y poblacional que tuvieron las ciudades medias de la región en las dos últimas décadas del siglo XX se manifiestan también en este sector, ya que 11 de las 20 ciudades de la región se especializan en el mismo, encabezadas por Guanajuato e Irapuato.

En el subsector comercio al mayoreo prevalece la misma situación que en el sector servicios en general, ya que en 1998, 12 de las 20 ciudades que aquí analizamos se especializaban en dicho subsector, encabezadas por Irapuato, Fresnillo, Tecomán, ZM de León, Uruapan y Tepatitlán.

El subsector comercio minorista presenta un proceso parecido, pues 11 ciudades cuentan con especialidad económica en dicho sector, encabezadas nuevamente por Irapuato y la ZM de Colima-Villa de Álvarez.

Cabe señalar que en la última década del siglo XX se reforzó la presencia de grandes cadenas de supermercado en la región, como en los casos del grupo Wal-Mart, de Carrefour, de Cos-Cot y de otras que han hecho alianza con algunas empresas locales. Por ejemplo, según Seproe en la ZMG había en 1994 seis firmas de empresa dedicadas al comercio minorista, con una inversión de 190

millones de pesos y generaron 1,880 empleos. Entre las tiendas más grandes destacan Sam's Club del consorcio Wal-Mart, que invirtió 600 millones de pesos y generó aproximadamente 500 empleos. Mientras que en algunas otras de las ciudades de la región, Wal-Mart cuenta con dos tiendas en Irapuato, ocho en la zona metropolitana León-San Francisco del Rincón y siete en Aguascalientes. En las ciudades de la región Occidente, a principios del siglo XXI se habían establecido 57 tiendas y bodegas de supermercados (www.walmart.com).

Siglo XXI: consolidación de los cambios en la base económica de las ciudades

Durante los primeros años del siglo XXI la economía del país sufrió las consecuencias de la desaceleración de la economía estadounidense y los efectos de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en su crecimiento económico. Pero también a esto se le suma que México perdió competitividad debido a, entre otros factores, la poca construcción de infraestructura productiva y de comunicaciones; falta de servicios aduaneros adecuados para la aplicación del sistema justo a tiempo; aumento de la inseguridad y el poco respeto al Estado de derecho; aumento de los costos de los energéticos; ausencia de empresas nacionales proveedoras de insumos y componentes locales —lo que obliga a las empresas a traer los propios—, y el aumento de precio del recurso primordial, la mano de obra (Hernández, 2006: 34). Además de una fuerte presencia de la economía asiática, que le ganó a nuestro país tanto en la atracción de capitales como en los mercados internacionales y en el propio nacional.

La región Occidente experimentó parte de dichos efectos, al disminuir sus exportaciones y captar menos capital externo. En el cuadro 3 podemos observar una disminución de la inversión externa en la región, principalmente en el año 2002, aunque posteriormente se registra un repunte de la misma. Nuevamente podemos observar que el estado de Jalisco es el que acumula la mayor inversión extranjera, pero también resintió los eventos antes mencionados, dado que disminuyó su captación de inversión extranjera los años 2002 y 2003, y hasta los años 2004 y 2005 aumentó, aunque sin llegar al nivel que tenía en el año 2000. Cabe comentar que parte de esta disminución se debió al cierre de plantas pertenecientes a la industria electrónica e informáti-

ca; según la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, la inversión en este sector disminuyó hasta en 80% en los primeros cuatro años del siglo XXI, y en este mismo lapso se cerraron alrededor de 29 empresas entre manufactureras y proveedoras de servicios; entre las más importantes: Motorola y Soletrón, así como también empresas como Hewlett Packard e IBM disminuyeron considerablemente su presencia en la entidad.

Guanajuato también experimentó una disminución en sus flujos de inversión en los años 2002 y principalmente en el 2004, para que posteriormente en 2005 aumentara, posiblemente gracias a la presencia de la planta de la empresa General Motors localizada en el municipio de Silao.

No obstante que el estado de Nayarit siempre había registrado una baja inversión extranjera directa, ésta ha aumentado considerablemente, sobre todo en 2005, esto en gran medida gracias al surgimiento de Nuevo Vallarta como un punto turístico de gran envergadura; este lugar, localizado en el reciente municipio de Bahía de Banderas, ha tendido a conurbarse con el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, para formar así uno de los principales corredores turísticos del país.

Aguascalientes ha presentado también grandes contrastes en su inversión extranjera; para el año 2002 muestra una cifra negativa. Tal vez se deba al retroceso que en aquellos años experimentó la industria automotriz, en particular la empresa japonesa Nissan, lo cual inclusive trajo consigo el cierre de diferentes empresas de autopartes. Pese a esto, en 2004 experimentó una recuperación importante en la captación de la misma, aunque para 2005 volvió a caer.

El resto de los estados, como Colima, Michoacán y Zacatecas siguen mostrando una menor captación de inversión extranjera, principalmente Michoacán, posiblemente derivado del clima de inseguridad y de conflictos de índole política, que ha ahuyentado a la inversión.

Revisando los resultados de la aplicación del índice de especialidad económica, en primer momento podemos ver que la zona metropolitana de Guadalajara empieza a mostrar una disminución en sus índices de especialidad económica, debido a que el tamaño de la actividad económica de esta metrópolis se va diversificando y sigue siendo la más grande de la región; por ejemplo, ésta cuenta con 33% del personal ocupado y del valor agregado de la región Occidente de México. Es por ello que el índice no muestra mucha especialidad, debido a que la mayoría del empleo generado está destinado a

actividades que se dirigen a satisfacer las necesidades de la ciudad, y muchas de estas actividades son exportadoras indirectas.

Por otro lado, siete de las 20 ciudades que aquí estudiamos se especializan en el sector manufacturero, el cual es encabezado por Silao, Lagos de Moreno y Celaya. Estas tres, como veremos un poco más adelante, deben su repunte a la rama automotriz y de autopartes.

En la manufactura de recursos naturales sobresale Salamanca; como sabemos, esto se debe a que aquí se localiza la refinería de petróleo, la cual se vio muy favorecida por el aumento en los precios internacionales del crudo mexicano, lo cual ha derivado en una mayor expansión de esta ciudad. También de las ciudades más especializadas se encuentra ZM de León-SFR, Lagos de Moreno, ZM de Zamora-Jacona, Tecomán e Irapuato. León por su producción de alimentos procesados y forrajes. Lagos de Moreno por la localización de empresas productoras de huevo y carne de pollo. Tecomán con la producción la producción de griselina derivada del limón, por parte de una compañía danesa. Zamora e Irapuato siguen siendo altas productoras de fresas, mismas que se exportan al extranjero. Irapuato posee a su alrededor tierra muy fértil para la siembra de fresa con calidad de exportación, lo cual ha permitido la localización en la ciudad de diversas empresas dedicadas a la producción de conservas de alimentos.¹⁶

En la manufactura de baja tecnología, los únicos cambios que vemos respecto a 1998, es que se reducen el número de ciudades especializadas de cuatro a tres; ahora no aparecen con esta especialidad Celaya y la ZM de Aguascalientes. Pero sí la ZM de León-SFR, Lagos de Moreno e Irapuato; estas dos a últimas fechas han contado con la presencia de plantas maquiladoras de prendas de vestir.

En la manufactura de la industria intermedia, se denota un aumento en el número de ciudades que se especializan en este grupo de la manufactura. En 1998 eran cinco, para 2004 siete —junto con la ZMG—. Llamamos la atención en este grupo las ciudades de Lagos de Moreno y la zona metropolitana de Zacatecas-Guadalupe, que anteriormente no lo tenían. Nosotros suponemos que la industria automotriz que se ha desarrollado en los últimos 15 años en Aguascalientes y Silao, ha influido para que empresas dedicadas a la

16. Son los casos de Congelados del Río, Frutas y Verduras Selectas y productos Del Monte, todas ellas de capital estadounidense (González, 1997: 256).

producción de autopartes se establezcan en ciudades cercanas a éstas dos. Por ejemplo, según la Secretaría de Promoción Económica del Gobierno del Estado de Jalisco, para el año 2003 una empresa dedicada a la producción de autopartes se instaló en la ciudad de Lagos de Moreno, con un monto de inversión de 240,000 dólares, generando poco más de 1,000 empleos.

En la industria de alta tecnología únicamente aparecen las ciudades de Celaya, ZMG y Aguascalientes. En esta última, además de localizarse la empresa Nissan, también se encuentran Texas Instruments y Xerox. Mientras que Celaya se ha especializado en la producción de electrodomésticos. La ZMG, pese al cierre de varias de las plantas de las industrias de la electrónica, informática y de telecomunicaciones, sigue siendo el *cluster* más importante de dichas industrias en el país.

En el sector servicios y comercio, nuevamente la ZMG muestra una disminución de su especialización de los diferentes grupos de actividades en que se divide el sector terciario, debido a que al ser una de las ciudades más grandes del país, su economía se ha diversificado y no es posible captar si cuenta con una especialización única. De hecho esta metrópolis cuenta con 26% del personal ocupado y 37% del valor agregado del sector comercio, así como 31% del personal ocupado y 30% del valor agregado del sector servicios de la región.

Volviendo a los resultados del cociente de localización, podemos observar que en el sector servicios no hay muchos cambios respecto al año 1998; siguen las ciudades con vocación para el turismo apareciendo como las más especializadas en el sector.

En los servicios, por ejemplo, Morelia sigue encabezando las ciudades con mayor especialidad en servicios financieros, aunque no aparece con especialidad la zona metropolitana de Colima, pero aparece la ZM de Tepic-Xalisco.

En servicios a empresas, a diferencia de 1998, no aparece Manzanillo pero sí Silao, ciudad que seguramente los ha desarrollado por la industria automotriz. Por otro lado, existe un proceso interesante entre las ciudades dedicadas al turismo, como las zonas metropolitanas de Puerto Vallarta, Zacatecas y Colima; si bien no son ciudades con vocación industrial, en últimas fechas se han especializado en la organización de foros, reuniones académicas, empresariales, de organismos políticos y de otros tipos, es decir, estas metrópolis han desarrollado una actividad de turismo de negocios, lo cual ha conducido a que algunas de las empresas dedicadas a la prestación de servicios para la

realización y asesoría de eventos se instalen en éstas. La misma tendencia la están experimentando también las metrópolis de Aguascalientes y León.

La zona metropolitana de Guadalajara sigue especializándose en este grupo de servicios, ya que concentra las empresas que prestan este servicio a la mayoría de las empresas de la región Occidente.

En los servicios de recreación vemos una disminución respecto a 1998, pero este ramo sigue siendo encabezado por Puerto Vallarta; esta ciudad, debido a su alto crecimiento económico y demográfico, ha tendido a conurbarse con el municipio nayarita Bahía de Banderas; en la actualidad conforman la zona conurbada, interestatal, Puerto Vallarta-Bahía de Banderas. Por su parte, el puerto de Manzanillo a últimas fechas se ha dedicado a la creación de infraestructura y renovación en su centro histórico, y poco a poco ha sustituido la antigua infraestructura portuaria. Finalmente, Morelia y Guanajuato se han consolidado como ciudades de turismo colonial a escala nacional e internacional.

En los servicios de transporte, almacenaje y agencias de viaje predominan aquellas ciudades medias que empiezan a experimentar un mayor crecimiento del empleo en el sector terciario. Nuevamente Manzanillo sigue siendo la que cuenta con mayor especialidad, pero no aparece Puerto Vallarta. Otras ciudades se han especializado en este grupo de servicios, que se han relacionado con la actividad agroindustrial que han desarrollado en últimas fechas, como son los casos de las zonas metropolitanas de Zamora y Tepic, así como Uruapan, esta última por el gran auge que ha tenido la exportación de aguacate a la Unión Americana y Europa. La ZMG también sigue constituyéndose como nodo importante en las comunicaciones terrestres y aéreas, al contar con una mejora en sus redes de comunicación interestatal y en el aeropuerto internacional.

En los servicios de alquiler y administración de bienes inmuebles no hay muchos cambios, siguen prevaleciendo las ciudades con un auge en su crecimiento poblacional como Puerto Vallarta, Morelia, Irapuato y Celaya, y una expansión territorial y poblacional de la ZMG.

En el sector comercio no hay muchos cambios. Es el sector que más empleo genera en la región y la mayoría de las ciudades se especializa en éste, tanto al mayoreo como al menudeo. Tal vez lo interesante de estos resultados es la aparición de las grandes cadenas de comercio de supermercado y tiendas departamentales, que en poblaciones como Manzanillo, Celaya, Zacatecas,

Tepic y otras se han instalado para aprovechar la expansión de la población que han tenido las mismas.

Conclusiones

El arribo de una mayor inversión extranjera directa a las ciudades le dio una nueva dinámica a la actividad productiva de éstas, lo cual ha cambiado su funcionalidad y por lo tanto su base económica. Por ejemplo, ciudades como Fresnillo, Silao, Aguascalientes, Lagos de Moreno, Celaya, Irapuato, Zamora y Tecomán adquirieron nuevas especialidades en su actividad manufacturera, con lo que diversificaron hasta cierto punto su producción industrial e iniciaron actividades manufactureras más integradas al mercado global mediante la presencia de capitales externos.

En el caso de la ZMG, en ella se formó el *cluster* de la industria electrónica y la informática, función que si bien le permite tener una mejor integración al mercado global, ha propiciado una disminución en el predominio de la región por los pocos vínculos que tiene esta actividad con el resto de la región Occidente. Es decir, estamos ante la metamorfosis de un polo de desarrollo a un enclave urbano.

Esta misma situación empieza a presentarse en las ciudades de la región especializadas en la industria automotriz, Silao y Aguascalientes, que si bien han tenido un repunte importante en su crecimiento económico y poblacional, tienen ahora menos vínculos con los territorios circundantes.

Algo parecido está ocurriendo en la prestación de servicios y en el comercio mayorista y minorista. Puerto Vallarta, desde su descubrimiento como centro turístico en los años sesenta, ha tenido un crecimiento muy importante, hasta convertirse, junto con el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, en un corredor turístico que genera grandes ingresos y numerosos empleos a sus habitantes. Si bien esta actividad ha hecho de ella un polo de desarrollo, también ha terminado en una concentración desvinculada de la región Occidente.

También se han convertido en corredores turísticos Manzanillo, Guanajuato y, en menor medida, la ciudad de Zacatecas. En todos estos casos la presencia de capital nacional y transnacional ha sido su principal motor de desarrollo. De esta forma, las ciudades de la región Occidente se han transformado en enclaves, *clusters*, corredores y grandes centros turísticos y

comerciales, en gran medida gracias a la presencia del capital externo, lo cual ha contribuido a restarle supremacía urbana a la zona metropolitana de Guadalajara.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, Adrián, y María Isabel Vázquez (2000) "Crecimiento urbano y especialización económica en México. Una caracterización regional de las funciones dominantes", *Investigación Geográfica*, núm. 42. México: UNAM-Instituto de Geografía, pp. 87-108.
- Basulto, Angélica, y Sergio González (2002) "La mano de obra femenina de Los Altos de Jalisco como factor de localización para la industria maquiladora de exportación. El caso de la industria textil", *Carta Económica Regional*, núm. 80, año 14, abril-junio. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp. 3-12.
- Castells, Manuel (2002) *La era de la información. La sociedad en red*, vol. I. México: Siglo XXI Editores.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2000) *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, Informe 1999*, Santiago de Chile.
- Dussel, Enrique (coord.) (2003) *Condiciones y efectos de la inversión extranjera directa y del proceso de integración regional en México durante los noventa. Una perspectiva macro, meso y micro*. México: UNAM/Plaza y Valdez.
- Garza, Gustavo, y Salvador Rivera (1994) *Dinámica macroeconómica de las ciudades en México*. México: INEGI/El Colegio de México/UNAM-IIS.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes-Comisión Estatal de Desarrollo Económico y Comercio Exterior (1996) *La industria automotriz y de autopartes en Guadalajara*, agosto, Aguascalientes.
- Gobierno del Estado de Colima, y Nacional Financiera (1993) *Panorama económico de Colima*, septiembre. Colima: Nafin.
- González, Sergio (1997) "Ventajas competitivas y política regional en las ciudades medias del occidente del país ante la apertura económica", en Jesús Arroyo y Adrián de León (comps.), *La internacionalización de la economía jalisciense*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/UCLA/Juan Pablo Editores.
- (2003) "Competitividad de las ciudades del Occidente de México en el contexto del Tratado de Libre Comercio y el proceso de globalización, 1988-1998", en Jesús Arroyo y Salvador Berumen (comps.), *Competitividad. Implicaciones para empresas y regiones*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/UCLA/Profmex/Juan Pablo Editor.
- Hall, Peter (2001) "Global City-Regions in the Twenty-first Century", en Allen J. Scott (ed.), *Global City-Regions. Trends, Theory, Policy*. Nueva York: Oxford University Press, pp. 59-77.

- Hernández, Angelina (2000) *Clusters de alta tecnología e instituciones locales en México. La industria electrónica en la zona metropolitana de Guadalajara*, tesis de maestría en Desarrollo Regional, 3 de octubre. Tijuana, Baja California: El Colegio de la Frontera Norte.
- Lall, Sanjaya (2000) *Desempeño de las exportaciones, modernización tecnológica y estrategias en materia de inversiones extranjeras directas en las economías de reciente industrialización de Asia. Con especial referencia a Singapur*. Santiago de Chile: CEPAL, Series de Desarrollo Productivo, núm. 88.
- Medina, Javier (1993) "Liberalización económica, inversión extranjera y flujos comerciales: La apertura comercial en Jalisco", en Jesús Arroyo Alejandro y David Lorey E. (comps.), *Impactos regionales de la apertura comercial en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/UCLA/Program on Mexico.
- Parnreiter, Christof (2000) "La ciudad de México en la red de ciudades globales", *Anuario de Espacios Urbanos*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco.
- Pérez, Salvador, Luis Rojas, y Jaime Vázquez (1996) "La base económica de la ciudad: Puebla dentro del sistema urbano mexicano", en Salvador Pérez y Mario Polèse, *Modelos de análisis y de planificación urbana*. Puebla: Universidad de Puebla/Plaza y Valdez.
- Polèse, Mario (1998) *Economía urbana y regional: Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Cartago, Costa Rica: Ediciones Libro Universitario Regional.
- Richardson, Harry (1975) *Elementos de economía regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sassen, Saskia (1999) *La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio*. Buenos Aires: Eudeba.
- Secretaría de Economía, Fiderco, y PNUD (2004a) *Análisis del sector automotriz en la región Centro-Occidente*, Col. Documentos de Trabajo, Guadalajara.
- (2004b) *Análisis de diez sistemas-producto del sector agroindustrial en la región Centro-Occidente*, Col. Documentos de Trabajo, Guadalajara.
- Vargas Uribe, Guillermo (1995) "Apuntes para una tipología de las ciudades y la urbanización de Michoacán", *Ciencia Nicolaita*, julio. San Nicolás de Hidalgo: Universidad Michoacana-Coordinación de Investigación Científica, pp. 55-90.