

Experiencias del turismo rural sustentable en la Costa Sur de Jalisco

Peter R. W. Gerritsen
Marisa Gutiérrez Estrada

Resumen

Hoy en día es importante asegurar la sustentabilidad, debido a que la pobreza y la degradación de los recursos naturales todavía son parte de la cotidianidad de las zonas rurales. Por lo tanto, resulta indispensable crear diversas alternativas sustentables para contribuir a la conservación y contrarrestar la pobreza en el campo. Entre estas alternativas, últimamente se habla de la multifuncionalidad campesina. El turismo rural es una alternativa multifuncional, capaz de revalorizar el campo mexicano y ofrecer a las sociedades rurales oportunidades de desarrollo, donde la misma población aproveche sus recursos naturales y culturales. En este artículo presentamos las experiencias de la puesta en marcha de un proyecto de turismo rural sustentable con un grupo de mujeres indígenas, en la localidad indígena de Cuzalapa, en el municipio de Cuautitlán, Jalisco. Asimismo, discutimos las posibilidades y desafíos que tiene el turismo rural sustentable como una de las nuevas funciones del campo mexicano.

Palabras clave: manejo de recursos, turismo rural, sustentabilidad.

Abstract

Nowadays, it is important to ensure sustainability, due to the poverty and the natural resource degradation that are still part of daily life in rural areas. Therefore, it is essential to create new alternatives to contribute to resource conservation and to counter rural poverty and social exclusion. Among these alternatives, recently the issue of multi-functionality has received much attention. Rural tourism is one of those multi-functional alternatives, able to revalue the Mexican countryside and rural societies and providing new permitting existing natural and cultural resources. In this article, we present a rural tourism project with a group of indigenous women farmers in the locality indigenous Cuzalapa, in the municipality of Cuautitlán, Jalisco. Also, we discuss the opportunities and challenges that rural tourism faces as one of the new activities in the Mexican multi-functionality countryside.

Key words: resource management, rural tourism, sustainability.

Introducción

El modelo neoliberal tiene efectos negativos sobre el campo mexicano, afectando la sustentabilidad rural en sus diferentes dimensiones (ecológica, económica y social). Este modelo de desarrollo ha sido promovido por el Estado mexicano y está relacionado con el proceso de la globalización, sobre todo

referente a su dimensión económica (Morales, 2004; Arrighi, 1999). Tras la transnacionalización de la industria alimenticia, la oferta de una gran diversidad de alimentos se ha expandido enormemente y en la actualidad se pueden obtener productos de casi cualquier lugar del mundo. Si bien esta última tendencia parece ser atractiva para los consumidores, ha quedado claro que los costos ambientales y socioeconómicos son grandes (Halweil, 2000, Beck, 1992).

Muchos productores no se han beneficiado del nuevo modelo de desarrollo rural (Toledo, 2000), y la producción agrícola en México sigue mostrando la carencia de recursos financieros y la poca rentabilidad de la principal actividad económica de las comunidades rurales en el país (Calva, 2004). Además, se mantienen varios problemas, como la desarticulación de las economías campesinas, la emigración hacia las zonas urbanas y hacia Estados Unidos, y la pérdida de conocimientos y tradiciones productivas, entre otros. En este sentido, las políticas agropecuarias no han logrado la integración de la mayoría de los pequeños productores; además, muchas de sus políticas han resultado contradictorias para el desarrollo del agro mexicano (Morales, 2004).

Con el reconocimiento de la problemática rural, los debates sobre el modelo de desarrollo adecuado para el campo siguen teniendo gran relevancia, incluyendo las diferentes alternativas para poder solucionar los problemas sociales y ambientales (ídem). Entre estas alternativas, últimamente se habla cada vez más de la revalorización de las propiedades endógenas de las zonas rurales y de las actividades agropecuarias, así como de la importancia de su recuperación y consolidación (Ploeg, 1994).

A la revalorización y fortalecimiento de las funciones de las zonas rurales se refiere con el término "multifuncionalidad" (Huylenbroek y Durand, 2003; Ploeg et al., 2002). La agricultura multifuncional no sólo genera productos y servicios, sino abarca también otras funciones, como pueden ser el mantenimiento del paisaje de zonas rurales (incluyendo la protección del patrimonio natural y cultural), el aumento de la seguridad y calidad alimentaria, y la promoción de alimentos saludables.

Entre las alternativas de desarrollo para las zonas rurales, como parte de la agricultura multifuncional, se habla también de la incorporación de nuevas actividades, entre las que se encuentra el turismo (Ploeg et al., 2002).

De manera general, el turismo es una actividad encaminada a generar opciones de recreación y aprovechamiento del tiempo libre y ha adquirido

más importancia en México. Según la descripción de Molina, Boullón y Rodríguez:

[...] el turismo es un fenómeno social que trasciende de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado. Es decir, el turismo como fenómeno tiene esencia (el ocio) y un conjunto de manifestaciones que se interrelacionan e interactúan. Estas manifestaciones son de orden ideológico, político, económico, social, psicológico y físico-ambiental (Molina, 1997: 12).

El turismo rural es de particular interés en este artículo, y la Secretaría de Turismo lo define como: "los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas de la misma" (Sectur, 2004: 1). Sin embargo, dentro del turismo rural se pueden distinguir diversas actividades, como son el etno o ecoturismo, los talleres gastronómicos, la preparación y uso de medicina tradicional, el aprendizaje de dialectos, los talleres artesanales, la fotografía rural, el senderismo, la agroindustria y el agroturismo.

Agroturismo, senderismo y sustentabilidad

La agroindustria, el agroturismo y el senderismo interpretativo forman las actividades centrales en el proyecto de turismo rural que se presenta en este artículo. La agroindustria se basa en las actividades que

[...] permite[n] aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas de poscosechas en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias tales como el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque y la comercialización (Blanco y Riveros, 2003: 18).

Con el agroturismo no referimos a la:

[...] actividad turística [...] con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte, no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones rurales y socioproductivas donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de

su actividad económica mediante la combinación de la agricultura con el turismo (Sectur, 2004: 1).

El beneficio de la comunidad mediante el turismo también puede darse a través del aprovechamiento y conservación de sus recursos naturales y culturales mediante el senderismo interpretativo, que cada vez tiene mayor fuerza en nuestro país y se entiende como una actividad de turismo alternativo en el cual el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo-travesía predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa (Sectur, 2004: 5).

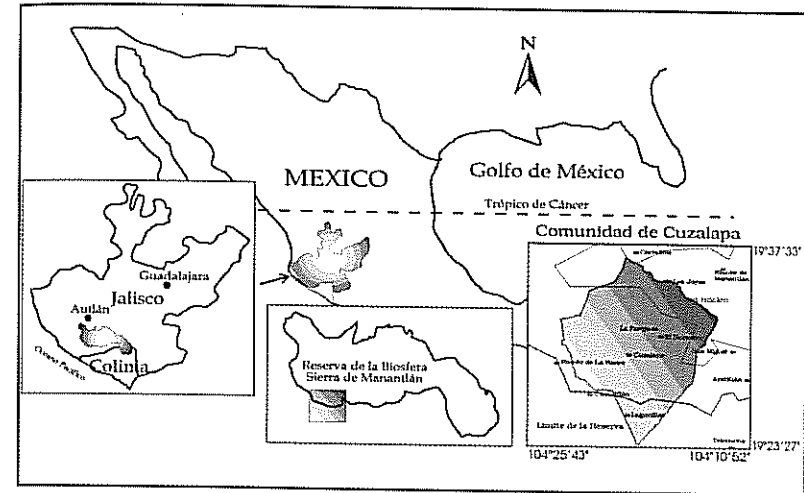
El turismo rural permite la valorización socioeconómica de recursos naturales y culturales, siempre y cuando exista una base social para su implementación. Además, se opina que forzosamente cualquier proyecto turístico deberá fundamentarse en criterios de sustentabilidad; “ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Duyne y Bonilla, 2002: 3). Es también por eso que de aquí en adelante se habla del turismo rural sustentable.

En este artículo, como ya se mencionó, se presentan las experiencias relacionadas con el diseño y la implementación de un proyecto de turismo rural sustentable en la comunidad indígena de Cuzalapa, ubicado en el municipio de Cuautitlán en la región costera de Jalisco. A continuación se describen, primero el área de trabajo y los antecedentes del proyecto, para posteriormente describir los resultados de su implementación. Se termina este artículo con una discusión y conclusiones.

Área de trabajo

La comunidad indígena de Cuzalapa forma parte del municipio de Cuautitlán (figura 1), y se localiza al suroeste del estado de Jalisco, en la parte sur de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, en el occidente de México.

Figura 1
Localización de Cuzalapa (Iimecbio, 2000)



La comunidad indígena de Cuzalapa está integrada por 14 rancherías, con la localidad de Cuzalapa como principal. En la localidad principal, donde se desarrolla el proyecto que se describe a continuación, viven alrededor de 777 habitantes (INEGI, 2005). Si bien la comunidad tiene raíces indígenas, de origen náhuatl, actualmente queda poca de su cultura tradicional, debido a la llegada de grupos mestizos al principio del siglo xx. Después de la llegada de estos pobladores, los diferentes grupos se casaron entre ellos, contribuyendo a la transformación de la cultura indígena tradicional (Gerritsen, 1995).

Los centros de población cercanos a la comunidad indígena de Cuzalapa, son la cabecera municipal, que es Cuautitlán de García Barragán, así como municipios circunvecinos como Casimiro Castillo, La Huerta y Cihuatlán; este último es destacado por sus atractivos turísticos como las playas de Melaque y Barra de Navidad. Existen además otros centros turísticos cercanos como Manzanillo, en el estado de Colima, donde el turismo de sol y playa son el principal motivo de la visita de turistas y, de acuerdo con diversos estudios que se enfocan principalmente en Barra de Navidad y Melaque precisamente, se ha analizado la oferta y demanda existente, habiendo detectado que

[...] el desarrollo de Costa Alegre tiene serias limitantes, ya que por un lado hay un turismo masivo nacional, lo que ha llevado a un abaratamiento extremo del turismo en la zona, sin posibilidades actualmente de ser revertida esta tendencia (Arnaiz y Dachary, 2004: 177).

Con ello, entre otros motivos, el turismo rural en Cuzalapa constituye una nueva alternativa de recreación para turistas nacionales y extranjeros en la Costa Sur de Jalisco.

El uso del suelo en Cuzalapa se destina a la agricultura de maíz y frijol, además de pastizales, ya que

[...] es la comunidad que más potencial para uso agrícola tiene la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán [...] La parte restante del territorio, comprendiendo pastizales y bosques, está utilizado para la cría de ganado (Imecbio, 2000: 27).

La ganadería ha tenido mucho auge en los últimos años, ya que la siembra de pastizales ha suplido en gran medida a los cultivos tradicionales (Gerritsen, 2002).

En Cuzalapa se localizan diferentes tipos de bosques; sin embargo, las actividades se limitan a un aprovechamiento para uso doméstico por la presencia de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán. Asimismo, los recursos naturales en Cuzalapa se caracterizan por una alta biodiversidad (Imecbio, 2000).

Antecedentes del proyecto

La experiencia de turismo rural sustentable aquí presentada se basa en el trabajo con un grupo de 13 mujeres indígenas denominado "Color de la Tierra", en la localidad de Cuzalapa, que han desarrollado actividades agroindustriales desde 1995. Han recibido asesoría y capacitación por los autores de este artículo desde el inicio de la formación del grupo, y hace aproximadamente dos años y medio se ha estado desarrollando la actividad turística con el fin de regularizar la visita ya existente de turistas (extranjeros) de la zona costera de Jalisco.

Los resultados aquí presentados representan una de las primeras sistematizaciones de los avances en implementar la actividad turística rural desde la perspectiva de la sustentabilidad. Además, los resultados fueron obtenidos (y discutidos) durante talleres de planeación, reuniones de seguimiento y ta-

lles de capacitación. Nos hemos apoyado también en investigaciones más formales y trabajos de tesis (Gerritsen, 1995, 2002; Villalvazo et al., 2003; Gutiérrez, 2006; Gerritsen y Morales, 2007).

Como parte de la metodología aplicada en el proyecto, se realizó un diagnóstico del potencial turístico de toda la comunidad indígena de Cuzalapa en el año 2006 (Gutiérrez, 2006), identificando los atractivos que permiten diversificar las opciones para visitar en la localidad de Cuzalapa, así como la planta turística y la súper infraestructura. A partir del diagnóstico se empezó a trabajar con el grupo Color de la Tierra, como grupo con potencial para desarrollar actividades de turismo rural sustentable, entre otras razones por sus actividades agroindustriales y sus experiencias con turistas, y por su vínculo con la Universidad de Guadalajara.

Con base en el diagnóstico, en febrero de 2007 se planteó al grupo el tema de turismo rural sustentable como manera de regularizar la visita pública existente y como fuente de ingreso adicional; después de su aprobación, se elaboró un anteproyecto con tres componentes: a) diseño e implementación de senderos interpretativos y rutas agroturísticas; b) capacitación de los miembros del grupo, y c) elaboración de materiales de difusión.

Diagnóstico del potencial turístico y antecedentes de la visita pública

De acuerdo con los resultados obtenidos en un diagnóstico del potencial turístico realizado en la comunidad indígena de Cuzalapa (Gutiérrez, 2006), existe un número importante de atractivos turísticos (cuadro 1).

Cuadro 1
Cuzalapa: atractivos turísticos

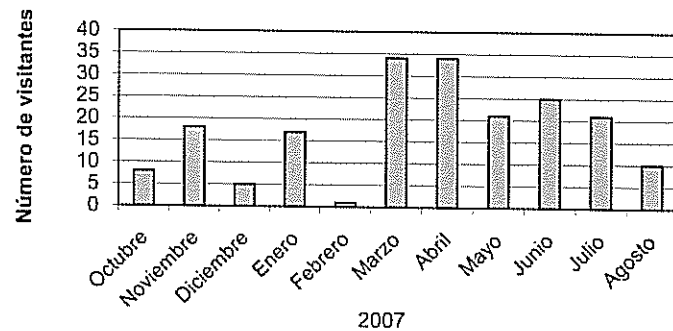
Tipo	Núm. atractivos
Folclor	27 (41%)
Actividades agropecuarias	14 (21%)
Sitios naturales	11 (16%)
Manifestaciones culturales	13 (19%)
Tradiciones paganas	2 (3%)
Total	67 (100%)

Fuente: Gutiérrez, 2006.

Desde 2002, turistas nacionales y extranjeros han visitado Cuzalapa, principalmente los cafetales orgánicos, sobre todo durante su época de cosecha, es decir entre noviembre y abril. Con el fin conocer la demanda turística, se efectuó un registro de los turistas que visitaron Cuzalapa durante la temporada 2006-2007, para tener datos actuales al respecto; esta información fue de gran utilidad para la toma de decisiones del proyecto. En la figura 2 se observa la tendencia en la visita pública durante la temporada 2006-2007.

Figura 2

Cuzalapa: visitantes en el periodo octubre de 2006 a agosto de 2007



Fuente: elaboración propia.

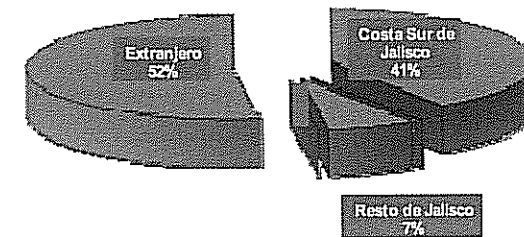
De acuerdo con los resultados, los principales meses en que hay mayor asistencia son los de marzo y abril, aunque se distingue que en mayo, junio y julio se registra visita pública en menores cantidades. Los turistas prefieren visitar Cuzalapa durante estos meses, ya que se cosecha el café durante este periodo.

La figura 3 indica el lugar de origen de las personas que han visitado Cuzalapa en el periodo de octubre de 2006 a agosto de 2007. Las personas que más visitan Cuzalapa provienen del extranjero, caso específico de Canadá, aunque hay una presencia importante de visitantes de Estados Unidos. Los turistas extranjeros que visitan Cuzalapa en un principio acuden a sitios de la Costa Alegre de Jalisco, como La Manzanilla y Barra de Navidad principal-

mente, siendo estos lugares donde más se vende el café orgánico, motivo por el cual conocen de la existencia de los cafetales en Cuzalapa.

Figura 3

Cuzalapa: origen de los visitantes



Fuente: elaboración propia.

El diagnóstico y el análisis de la visita turística a Cuzalapa muestran que hay un interés para visitar las plantaciones de café. Es por eso que el diseño del proyecto se basó en esta parte de la comunidad y en las actividades relacionadas con el café. A continuación se describen las acciones que se han llevado a cabo para planificar las actividades de turismo rural.

Planeación e implementación del turismo rural sustentable

El desarrollo del proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa se basa en los principios de la planificación participativa, con la sustentabilidad como eje central. La planeación está encaminada a lograr la satisfacción de los turistas, a la vez que se obtienen beneficios económicos, sociales y ambientales mediante actividades que no perjudican el entorno de la comunidad local.

El proyecto de turismo rural en Cuzalapa se ha desarrollado a partir de 2007, como ya se mencionó, y forma parte de la iniciativa y organización del grupo Color de la Tierra. El proyecto que se diseñó con este grupo tiene como objetivo principal la planificación de la actividad turística mediante la interacción con los procesos productivos locales y la observación de los

atractivos turísticos existentes. El trabajo que realiza el grupo es considerado como una alternativa de aprovechamiento de sus recursos para mejorar su situación económica y contribuir a la conservación de su entorno natural y cultural. En este sentido, las actividades turísticas planeadas vienen a reforzar y complementar las actividades económicas existentes.

De manera general, el proyecto de turismo rural sustentable que se desarrolló con el grupo se basa en dar a conocer y comercializar los productos de agroindustria que realiza el grupo Color de la Tierra, como son: el procesamiento del café orgánico, la elaboración de conservas de frutas de temporada, pipián, pan, tortillas y tostadas, además de la venta de otros productos de origen agrícola como la jamaica, semillas de calabaza y miel. Estas actividades permiten que los turistas interactúen con las actividades locales y ofrecen una fuente de ingresos para la comunidad.

El turismo rural sustentable en Cuzalapa también incluye la experiencia del senderismo interpretativo y, en el periodo de febrero de 2007 hasta la fecha, se diseñaron e implementaron dos senderos interpretativos, *Cafecacabuatl Iuhcayo* y *Hucumitlán*, relacionados con las plantaciones de café orgánico en la comunidad.

Paralelamente, la actividad de agroturismo se realiza a partir del diseño de una ruta agroturística donde se pueden observar los principales cultivos locales como el maíz, frijol, tomatillo de cáscara y calabaza, especialmente. Los turistas pueden conocer la forma de cultivar y cosechar estos productos agrícolas, brindándoles la posibilidad de aprender a utilizar todas las técnicas tradicionales de cultivo de los productos que aquí se cosechan.

En el mismo periodo se realizaron talleres de capacitación en interpretación ambiental, observación de aves, atención turística, gastronomía y contabilidad, así como reuniones de seguimiento para la planificación del proyecto, esto último con el fin de conocer los avances y perspectivas, así como para la toma de decisiones colectivas.

Finalmente, se elaboraron folletos informativos de los senderos y un póster donde se describen los productos orgánicos que el grupo vende, así como una guía de las aves más comunes dentro de los senderos.

El seguimiento que se le ha dado a la planificación del proyecto, ha tenido avances importantes en el desarrollo de las actividades de turismo que se hacían anteriormente, ofreciendo a los turistas mayores opciones de recrea-

ción, donde además, el grupo Color de la Tierra obtiene más rentabilidad por concepto del turismo rural como alternativa de desarrollo local.

Discusión y conclusiones

En este artículo describimos al turismo rural sustentable como alternativa de la agricultura multifuncional a partir de una experiencia concreta en la localidad indígena de Cuzalapa. Asimismo, presentamos de manera muy general los componentes del proyecto, así como su puesta en marcha. Un aspecto importante del proyecto ha sido partir del concepto de la sustentabilidad, por lo cual nos referimos a la experiencia presentada como una de turismo rural sustentable.

Los resultados presentados hacen sugerir que el proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa y la iniciativa del grupo de mujeres Color de la Tierra, pueden ofrecer nuevas perspectivas para el diseño e implementación de esquemas de intervención externa que buscan impulsar y fortalecer el desarrollo sustentable, en este caso por medio del turismo rural (Gutiérrez et al., 2008).

Los avances dentro del proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa muestran la capacidad de la población rural para generar su propio desarrollo, sin que esto altere de manera negativa su entorno natural, sino que den a conocer a los turistas las actividades cotidianas que la población realiza, y que estas prácticas generen beneficios económicos alternos a las actividades agrícolas tradicionales, en apoyo al mejoramiento de la sociedad.

Cabe mencionar que para el grupo Color de la Tierra el proyecto de turismo rural sustentable no es una actividad nueva, sino que ha venido a reforzar una actividad que el grupo ya venía realizando desde hace más de 10 años.

En otras palabras, la experiencia existente del grupo permitió que se construyera la actividad turística sobre un potencial endógeno existente en la comunidad (Gerritsen y Morales, 2007, van der Ploeg, 1994). Acorde con diferentes autores (Toledo, 2000; Sevilla, 2006; Gerritsen y Morales, 2007; van der Ploeg, 2008), se opina que una estrategia basada en reforzar el potencial endógeno tiene más posibilidades para ser exitosa que aquellas que se basan en elementos externos a una determinada región.

Si bien las estrategias de desarrollo basadas en el potencial endógeno pueden ser más exitosas, también tienen sus desafíos, y para el caso del grupo Color de la Tierra se mencionan aquí tres. Primero, el impacto del proyecto de turismo rural sustentable ha sido muy localizado: únicamente son las socias del grupo quienes se han beneficiado del proyecto, y de manera moderada: si bien el ingreso es más alto, el incremento no ha sido sustancial. Segundo, aunque el grupo Color de la Tierra ha estado trabajando en actividades agroindustriales desde hace más de 10 años, las nuevas actividades han sido fuente de diferencias con otros miembros de la localidad. Finalmente, al basarse el proyecto en actividades existentes del grupo, ha tenido como consecuencia que la implementación de las diferentes actividades planeadas no siempre se ha podido realizar según la planeación original. Cabe mencionar que esto se debe no solamente a la dinámica del grupo, sino también a los asesores (cf. Gerritsen, 1998).

Los retos del proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa no solamente se refieren a los puntos arriba señalados, sino también al desarrollo de actividades de turismo que permiten recibir a los turistas todo el año, y no sólo durante la cosecha del café.

Aun con estas limitantes y retos, se opina que la estrategia seguida permite una apropiación adecuada del proyecto de turismo rural sustentable. En este sentido, el turismo rural sustentable permite, desde una perspectiva de conservación de la riqueza cultural y natural y de largo plazo, generar estrategias que encaminan el desarrollo de las poblaciones rurales a su bienestar. Es así que el turismo rural puede desarrollarse como alternativa viable a la nueva multifuncionalidad del campo mexicano, reforzando el potencial endógeno de sus comunidades, es decir, y como lo menciona Guillermo Bonfil Batalla (1994), las tradiciones y costumbres del México profundo.

Referencias bibliográficas

- Arnais Stella, Maris, y César Alfredo Dachary (2004) *Desarrollo y turismo en la Costa de Jalisco*. Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara, p. 177.
- Arrighi, Giovanni (1999) *El largo siglo XX. Dinero y poder en los orígenes de nuestra época*, Col. Cuestiones de Antagonismo. Madrid: AKAL.
- Beck, Ulrich (1992) *The Risk Society. Towards a new modernity*. Londres: Thousand Oaks/Nueva Delhi: SAGE Publications.

- Blanco, Marvin, y Silvia Hernando Riveros (2003) *El agroturismo, una alternativa para valorizar la agroindustria como mecanismo de desarrollo local*, documento técnico, Lima: IICA/Prodar, p. 18.
- Bonfil Batalla, Guillermo (1994) *El México profundo. Una civilización negada*. México: Grijalbo.
- Calva, José Luis (2004) "Ajuste estructural y TLCAN: efectos en la agricultura mexicana y reflexiones sobre el ALCA", *El Cotidiano*, núm. 124, año 19, pp. 14-22.
- Duynen Montijn, Luisa van, y Marieluz Bonilla (2002) *Manual de criterios y estándares para el agroturismo comunitario en Costa Rica. Proyecto bilateral: Agroecoturismo en Costa Rica ECEAT/Cooprena R. L.* Costa Rica/Holanda: CBDS, p. 3.
- Gerritsen, Peter (1995) *Styles of farming and forestry. The case of the Mexican community of Cuzalapa*. Wageningen: Wageningen Agricultural University/Circle for Rural European Studies/Wageningen Studies on Heterogeneity and Relocalization 1.
- (1998) "Community development, natural resource management and biodiversity conservation in the Sierra de Manantlán Biosphere Reserve, Mexico", *Community Development Journal*, vol. 33, núm. 4, pp. 314-324.
- (2002) *Diversity at stake. A farmer's perspective on biodiversity and conservation in Western Mexico*. Wageningen: Wageningen Studies on Heterogeneity and Relocalization 4.
- Gerritsen, Peter, y Jaime Morales Hernández (2007) *Respuestas locales frente a la globalización económica. Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/ITESO/RASA.
- Gutiérrez Estrada, Marisa (2006) *Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco*, tesis de licenciatura, Autlán de la Grana, Jalisco, Departamento de Estudios Turísticos. Guadalajara: Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa Sur.
- Gutiérrez Estrada, Marisa, Peter Gerritsen, Alfonso Zepeda Arce, y Pedro Figueroa Bautista (2008) "Turismo rural sustentable en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco", en José Orozco Alvarado, Patricia Núñez Martínez, y Carlos Rogelio Virgen Aguilar (coords.), *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Universidad de Guadalajara/Miguel Ángel Porrúa, pp. 199-218.
- Halweil, Brian (2002) *Home grown. The case for local food in a global market*. Washington, DC: Worldwatch Paper, núm. 163.
- Huylenbroek, Guido van, y Guy Durand (eds.) (2003) *Multifunctional agriculture. A new paradigm for European agriculture and rural development*, Cornwall, Ashgate, Perspectives on Rural Policy and Planning.
- Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad (Imecbio) (2000) *Diagnóstico integral y plan de manejo de recursos naturales de la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán. Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán*. Autlán: Uni-

- versidad de Guadalajara-Cucsur/DERN/Imecbio/Proders, Informe técnico final, pp. 1-28.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2005) *Censo de Población y Vivienda. Principales resultados por localidad. Jalisco*. www.inegi.gob.mx.
- Molina, Sergio (1997) *Turismo: metodología para su planificación*. México: Universidad Anáhuac/Trillas, p. 12.
- Morales Hernández, Jaime (2004) *Sociedades rurales y naturaleza. En busca de alternativas hacia de la sustentabilidad*. Guadalajara: ITESO/Universidad Iberoamericana.
- Ploeg, Jan Douwe van der (1994) "Styles of farming: an introductory note on concepts and methodology", en A. Long, y J. D. van der Ploeg (eds.), *Born from within. Practice and perspective of endogenous rural development*. Assen: Van Gorcum Publisher, pp. 7-30.
- (2008) *The new peasantries. Struggles for autonomy and sustainability in an era of empire and globalization*. Londres: Earthscan Publications.
- Ploeg, Jan Douwe van der, Ann Long, y Jo Banks (2002) *Living country sides. Rural development processes in Europe: the state of the art*. Doetinchem: Elsevier.
- Secretaría de Turismo (Sectur) (2004) *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, Col. Serie Turismo Alternativo, fascículo 1. México: Sectur, p. 1.
- Sevilla Guzmán, Eduardo (2006) *De la sociología rural a la agroecología*. Barcelona: Icaria.
- Toledo Mansur, Víctor (2000) *La paz en Chiapas. Ecología. Luchas indígenas y modernidad alternativa*. México: Ediciones Quinto Sol/UNAM.
- Villalvazo López, Víctor, Peter Gerritsen, Pedro Figueroa Bautista, y Gerard Cruz Sandoval (2003) "Desarrollo rural endógeno en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, México", *Sociedades Rurales. Producción y Medio Ambiente*, vol. 4, núm. 1, pp. 41-50.