

Competitividad de las ciudades del occidente de México en el contexto del TLCAN y proceso de globalización, 1988-1998¹

SERGIO MANUEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

En este artículo se examinan las transformaciones experimentadas en la actividad manufacturera en las ciudades de la región occidente de México durante el periodo de 1988 a 1998. Con el propósito de valorar los efectos del proceso de globalización sobre el desarrollo urbano de la región se recurrió a la técnica de análisis regional llamada "cambio y participación", que tiene la ventaja de descomponer el crecimiento en cuatro componentes: crecimiento nacional, mezcla industrial, ventaja comparativa y crecimiento neto total) y así evaluar la magnitud del crecimiento del sector manufacturero, durante el periodo estudiado y la competitividad de las ciudades de la región, en lo que se refiere a la creación de empleos.

Resumen - Abstract

This article examines the transformations in the manufacturing activities experimented by the cities located in the Mexican Occidental region during the 1988-1998 period. The technique of regional analysis called "change and participation" was used to value the effects of the globalization process over the region's urban growth. This technique has the advantage of disarrange growth into four components: national growth, industrial mix, comparative advantages and total net growth, and also to evaluate the growth magnitude in the manufacturing sector during the studied period and the competitiveness of these region cities according to job openings.

Introducción

La globalización no sólo representa una transformación en lo económico, también ha tenido implicaciones en lo espacial, ya que tanto dicho proceso como el desarrollo de la informática han redundado en una nueva estructura espacial. Esto es constatado por autores como Giddens (1997, citado en Arndt *et al.*, 2001) al señalar que "la globalización representa también una transformación del espacio y el tiempo al surgir la informática y la tecnología de la comunicación modernas. Se están volviendo menos rígidos los vínculos tradicionales entre el capital y el trabajo, así como entre la administración y la organización dentro de un espacio específico (nacional o regional)".

De esta manera han surgido en el contexto internacional nuevos territorios industriales gracias a los avances en las tecnologías de producción y las comunicaciones,

lo cual ha permitido fragmentar los procesos productivos para aprovechar la mano de obra y los recursos naturales de los países periféricos. Además han aparecido espacios que concentran la actividad científica y de innovación tecnológica en algunas regiones de los países más desarrollados.

Las principales protagonistas de este fenómeno han sido las ciudades, que se han unido en redes especializadas en la producción de algún bien o en la prestación de algún servicio. Lo anterior es documentado por Hall (1998: 24) y Sassen (1998: 391), quienes se refieren a los efectos de la globalización en las ciudades mundiales. Coinciden en señalar que los efectos de dicho fenómeno, propiciado principalmente por los avances en la informática, han traído consigo una nueva estructura jerárquica de las ciudades, según la escala y especialidad de éstas será su alcance nacional o internacional.

El autor es profesor-investigador del Departamento de Estudios Regionales-Ineser del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

La mayoría de las ciudades de los países subdesarrollados tienen algún tipo de influencia únicamente en el contexto nacional, sólo unas cuantas, principalmente aquellas que son sedes de los poderes nacionales tienen cierta conexión internacional.

En el caso de México, salvo la capital del país, las demás cuentan con alguna influencia nacional y regional. Sin embargo, no por ello escapan a los efectos de la globalización.

Las ciudades del occidente, como el resto de las urbes mexicanas, han experimentado un cambio importante en lo que se refiere al crecimiento del empleo industrial en casi todas las ramas de la manufactura. Esto es fruto del actual contexto de globalización, que se ha consolidado gracias a los acuerdos internacionales firmados por México desde 1986, año en que el país ingresó al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT, hoy OMC) y con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994. Sin embargo, esto ha propiciado que la economía mexicana en general, y la particular de las ciudades, desde la firma del TLCAN dependan cada vez más de la dinámica de la economía estadounidense. Esto tiene ventajas y desventajas: si bien en la década de los noventa se reflejó en ellas el auge de la economía de Estados Unidos, que propició el crecimiento de su actividad manufacturera, hoy que el país vecino vive una etapa de desaceleración económica han resultado afectadas significativamente por esta situación.

El propósito de este trabajo es examinar las transformaciones que ha experimentado la actividad manufacturera de las ciudades del occidente de México en lo referente a la generación de empleo durante el periodo 1988-1998, para valorar los efectos que ha tenido la globalización, y en particular el TLCAN, en el desarrollo urbano de la región y en la economía de sus ciudades.

En este trabajo examinaremos la evolución que ha tenido el crecimiento de la población de las ciudades del occidente entre los años 1960 y 2000, para evaluar las tendencias del desarrollo urbano en la región. Para ello tomamos datos de los censos de población de 1960 y 2000.

Para medir la competitividad utilizamos una técnica de análisis regional llamada "cambio y participación", que tiene la ventaja de descomponer el crecimiento en cuatro componentes: crecimiento nacional, mezcla industrial, ventaja comparativa y crecimiento neto total. Esto nos permitirá evaluar la magnitud del crecimiento del sector manufacturero durante el periodo 1988-1998 y la

competitividad de las ciudades de la región en la creación de empleos.

Con esta metodología analizaremos los datos que proporcionan los censos económicos realizados por el INEGI en 1989 y 1999, en particular al sector manufacturero, al nivel de dos dígitos. Para el análisis de las ciudades del occidente mexicano las clasificaremos según el tamaño de su población en aquellas que tienen de 15 000 a 49 999, de 50 000 a 99 999, de 100 000 a 499 999, de 500 000 a 999 999 y de 1 000 000 de habitantes y más. La zona metropolitana de Guadalajara se tratará aparte para compararla con las demás ciudades de su entorno regional.

Concepto de competitividad urbana

El concepto de competitividad puede tener varias connotaciones y significados, según el interesado o el contexto en que se utilice. Para los efectos de esta investigación, consideramos los significados que enseguida se describen.

Aguilar (1994) relaciona el significado de competitividad con la capacidad de producción, y la calidad con los beneficios de los habitantes de un territorio; es decir, para él la competitividad se liga con más y mejores empleos, así como con la generación de divisas. La utilización de recursos (humanos, de capital, etc.) desempeña un papel preponderante para alcanzar la competitividad. La definición de Aguilar es más cercana al sentido empresarial y al de una nación en su conjunto. Es necesario contar con una definición que se refiera a lo territorial.

El concepto de competitividad que más se acerca al objetivo de nuestro estudio es el de Sobrino (1998), quien para medir la de las ciudades de México la relaciona con la productividad urbano-industrial. Él señala que la expansión del sistema urbano y la concomitante concentración de actividades económicas implica dos aspectos fundamentales para el desarrollo nacional o regional (Brambila, 1992: 197-198, citado por Sobrino, 1998): a) relación entre crecimiento demográfico y económico, medido a través de la productividad y su efecto en la eficiencia del sistema urbano, y b) relación entre crecimiento demográfico y calidad de vida, cuantificado mediante el acceso a satisfactores de consumo colectivo y su impacto en la equidad.

Por lo tanto, para definir y medir la competitividad de las ciudades es necesario considerar la productividad industrial, la capacidad de los sectores económicos para crear empleos, los niveles de bienestar de los habitantes

de las ciudades y el ambiente que propicie la gestión de los gobiernos de las ciudades para influir positivamente en la productividad y eficiencia en las mismas. En nuestro caso analizaremos la creación de empleos tomando en cuenta que en la segunda mitad de la década de los noventa se creó el ambiente propicio para atraer inversión externa y apoyar al sector exportador. Para ello primero definiremos lo que es la región occidente y el proceso de urbanización que ha experimentado en los últimos cuarenta años.

Definición y proceso de urbanización de la región occidente de México

De acuerdo con el proceso histórico y los estudios del sistema de ciudades, la región occidente está conformada por los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Zacatecas. En ella la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) hace las funciones de ciudad primal. Aun cuando algunas partes de Guanajuato y Michoacán en realidad forman parte de otras regiones, es correcta esta definición territorial, ya que en ella la ZMG tiene la primacía en muchos sentidos socio-económicos (Winnie, 1984: 14).

El proceso de urbanización en la región occidente se concentra principalmente en la ZMG, tal como lo muestran los siguientes datos. En 1960 la ZMG² contaba con 815 155 (39 por ciento de la población urbana de la región) y había tres ciudades mayores de 100 000 habitantes: León con 213 622, Aguascalientes con 126 617 y Morelia con 104 000; estas cuatro ciudades concentraban el 60 por ciento de la población regional. El occidente del país contaba con tres ciudades mayores de 50 000 y menores de 100 000 habitantes (Celaya con 70 765, Irapuato con 83 768 y Tepic con 56 603), además de 20 localidades urbanas de entre 15 000 y 50 000 habitantes.

En 2000, según datos del último censo de población, la situación sigue presentando el orden tradicional de preeminencia urbana: zona metropolitana de Guadalajara³ con 3 537 897 habitantes (alrededor del 32 por ciento de la población urbana); la ciudad de León, conurbada con el municipio de San Francisco del Rincón, con 1 086 001, Aguascalientes con 594 092 y Morelia con 549 996 habitantes; estas cuatro localidades concentran el 52 por ciento de la población urbana de la región. Ahora hay 16 ciudades mayores de 100 000 habitantes, pobladas en su conjunto por 7 229 161 personas; 23

ciudades de entre 50 000 y 100 000 habitantes, con una población total de 1 064 840 personas, y 80 ciudades pequeñas de entre 15 000 y 50 000 habitantes, que juntas suman de 2 018 210 personas.

La comparación entre los datos de 1960 y 2000 sugiere que la urbanización sigue estando muy concentrada, aunque existe una relativa tendencia a dispersarse territorialmente a medida que se consolidan numerosos centros urbanos menores y de tamaño medio, lo que resta importancia demográfica relativa a la ZMG y, aunque de manera poco perceptible, a las tres ciudades que le siguen en tamaño, ya que las tasas de crecimiento de éstas se han mantenido altas o muy altas. En este sentido, se consolida la preeminencia de los tres principales centros subregionales: León, Aguascalientes y Morelia, los cuales, junto con la ZMG, destacan en el sistema urbano del occidente del país.

Cambio y participación de la industria manufacturera en el occidente de México

La técnica de análisis regional llamada "cambio y participación" descompone el crecimiento en cuatro componentes: crecimiento nacional, mezcla industrial, ventaja comparativa y crecimiento neto total, lo que permite evaluar la magnitud del crecimiento del sector manufacturero durante un periodo estudiado, en nuestro caso de 1988 a 1998, así como la competitividad de las ciudades de la región en la creación de empleos. Por ello, para los fines de este trabajo, nos interesan principalmente los resultados del tercer componente de ventaja comparativa regional y del crecimiento neto total.

Empezamos con las 68 ciudades que se encuentran en el rango de 15 000 a 50 000 habitantes. Los resultados que muestran tanto el subsector manufacturero en general como cada uno de los subsectores que lo componen cuentan con ventajas comparativas, y lo mismo ocurre con su crecimiento neto total (véase cuadro 1). Su ventaja comparativa está en las actividades manufactureras tradicionales, como la producción de alimentos que conforman el subsector 31. Entre las ciudades que se especializan en este subsector se encuentran Arandas, Jalisco, con la producción lechera y de tequila; Acaponeta y Santiago Ixcuintla, Nayarit, con la producción de tabaco, y las de Ameca, Tala y Tamazula, Jalisco, con los ingenios azucareros; en algunos casos como el de Sayula, Jalisco; Villagrán, Guanajuato; Jiquilpan y Tacámbaro, Michoacán,

Cuadro 1
Análisis de cambio y participación para las ciudades del occidente de México, personal ocupado, 1988-1998

Primer componente: crecimiento nacional, 1988-1998						
	15 000-49 999	50 000-99 999	100 000-499 999	500 000-999 999	1 000 000 y más	Zona metropolitana de Guadalajara
Manufactura	95 713	82 380	14 6493	92 253	175 745	354 796
Subsector 31	40 184	20 787	60 193	21 957	64 448	85 195
Subsector 32	16 990	5 753	6 601	33 530	9 285	69 379
Subsector 33	8 810	8 800	7 074	2 738	3 528	16 076
Subsector 34	756	880	5 078	3 385	2 673	13 034
Subsector 35	2 733	5 966	35 774	5 983	70 845	58 778
Subsector 36	10 863	2 993	4 989	4 495	6 537	18 881
Subsector 37	274	22 515	935	412	1 231	7 974
Subsector 38	12 133	13 790	25 447	19 261	16 520	82 960
Subsector 39	567	219	374	486	670	2 511
Segundo componente: mezcla industrial						
	15 000-49 999	50 000-99 999	100 000-499 999	500 000-999 999	1 000 000 y más	Zona metropolitana de Guadalajara
Manufactura	-32 217	-27 730	-49 310	-31 053	-59 156	-119 425
Subsector 31	-15 529	-8 033	-23 261	-8 485	-24 906	-32 923
Subsector 32	-1 660	-562	-645	-3 277	-907	-6 780
Subsector 33	-2 837	-2 834	-2 278	-882	-1 136	-5 177
Subsector 34	-261	-304	-1 755	-1 170	-924	-4 503
Subsector 35	-1 369	-2 988	-17 916	-2 997	-35 479	-29 436
Subsector 36	-4 605	-1 269	-2 115	-1 906	-2 771	-8 003
Subsector 37	-219	-17 951	-746	-329	-982	-6 358
Subsector 38	-3 430	-3 899	-7 194	-5 445	-4 670	-23 453
Subsector 39	-51	-20	-34	-44	-60	-225
Tercer componente: ventaja comparativa regional						
	15 000-49 999	50 000-99 999	100 000-499 999	500 000-999 999	1 000 000 y más	Zona metropolitana de Guadalajara
Manufactura	21 021	9 132	-8 278	16 209	8 163	21 136
Subsector 31	5 128	7 325	-3 142	356	-31 388	5 080
Subsector 32	8 099	3 024	9 278	-2 346	79 146	-24 744
Subsector 33	119	3 256	136	1 344	-828	3 760
Subsector 34	975	915	1 866	893	2 944	3 681
Subsector 35	1 610	-294	-7 592	667	-20 424	12 798
Subsector 36	2 989	2 028	25	699	-2 654	3 224
Subsector 37	1 000	-474	51	-27	-216	51
Subsector 38	235	3 447	-6 312	8 240	-5 702	13 115
Subsector 39	569	650	46	-135	-65	1 457
Cuarto componente: crecimiento neto total						
	15 000-49 999	50 000-99 999	100 000-499 999	500 000-999 999	1 000 000 y más	Zona metropolitana de Guadalajara
Manufactura	44 432	29 282	27 553	38 774	51 149	107 916
Subsector 31	12 954	11 373	8 581	4 632	-18 836	21 672
Subsector 32	16 314	5 806	12 470	13 865	83 635	8 799
Subsector 33	2 402	5 537	2 970	2 054	87	7 926
Subsector 34	1 153	1 123	3 063	1 691	3 574	6 753
Subsector 35	1 830	186	-4 716	1 148	-14 728	17 524
Subsector 36	4 699	2 499	810	1 406	-1625	6 195
Subsector 37	941	-5 339	-151	-116	-482	-1 672
Subsector 38	3 857	7 564	1 284	13 990	-771	37 879
Subsector 39	848	758	230	104	265	2 692

Fuente: Cálculos propios con base en los Censos Económicos 1989 y 1999 del INEGI.

su principal ventaja comparativa radica en su clima y la fertilidad de su suelo, así como las agroindustrias.

Lo anterior también explica su competitividad en los subsectores 33 y 34. En el primero están clasificadas las industrias de la madera y productos de madera, incluye muebles, y los productos de papel e imprenta en el segundo. En esto dos subsectores destacan las ciudades pequeñas de Michoacán y algunas de Jalisco que tradicionalmente se han dedicado a la producción de madera, muebles y diversas artesanías aprovechando su dotación de recursos forestales.

En lo que respecta al subsector 32, que aglutina las ramas de industria textil y del vestido, la de fabricación de productos de cuero y la industria zapatera, existe una relación muy interesante entre las ciudades de los tres rangos de tamaño más pequeños, pues en ellas ejercen su influencia ciudades de mayor tamaño. Por ejemplo, en las ramas de la industria textil y del vestido participan las del estado de Aguascalientes y algunas Jalisco, que han formado a través de los años circuitos de productores; uno de ellos lo encabeza la producción textil y del vestido de la ciudad de Aguascalientes, que ha influido en ciudades pequeñas del mismo estado como Calvillo, Rincón de Romos, Tepezalá, Jesús María y Pabellón de Arteaga, así como en dos municipios vecinos de Jalisco, los de Villa Hidalgo y Teocaltiche, que gracias a esto hoy son dos centros urbanos con una industria textil y del vestido con dinámica propia y ya consolidada. Otros ejemplos destacados en esta rama son los de Zapotlanejo y Atotonilco el Alto, Jalisco, y Moroleón y Uriangato, Guanajuato.

El principal factor en que se ha fincado la industria del vestido en las ciudades mencionadas y el que hace competitivas tanto a las empresas locales como a las transnacionales es la mano de obra femenina, que ha heredado de generación en generación la habilidad y destreza del bordado y el tejido.

En el mismo subsector, pero en la rama de la industria del cuero, también se especializa este tamaño de poblaciones, donde existe una relación parecida a la de las ramas textil y del vestido. En este caso algunas de las ciudades de Guanajuato y Jalisco han recibido la influencia de la dinámica de la industria zapatera de la zona metropolitana de León-San Francisco del Rincón, que ha expandido su producción a pequeñas localidades cercanas como Purísima del Rincón y Romita, y más en el interior del estado de Guanajuato en Apaseo el Grande.

En lo que respecta al subsector 35, en el que se ubican las empresas que elaboran sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón, de hule y plástico, sobresalen ciudades como Zacapu, Michoacán, en la producción de fibras químicas, lo que se explica por la instalación en los años cuarenta de la empresa Celanese; otras ciudades, como Apaseo el Grande, Purísima del Rincón y Villagrán, Guanajuato, se han especializado en la elaboración de productos de plástico y sustancias químicas, seguramente para abastecer las necesidades de la industria local. Son casos muy parecidos los de Arandas y Jalostotlán, Jalisco, que también se especializan en las ramas señaladas y posiblemente satisfacen las necesidades de las industrias tequilera y de lácteos. Finalmente, la población de Jesús María, Aguascalientes, se ha especializado en la rama de fabricación de productos de plástico, que se ha desarrollado gracias a la instalación de empresas transnacionales que tratan de aprovechar el desarrollo que ha tenido la industria automotriz en la ciudad de Aguascalientes.

En el subsector 36 las ciudades pequeñas también le deben su competitividad a la mano obra, ya que en él destaca la rama de alfarería y cerámica, así como la de fabricación de materiales de arcilla para la construcción. Entre ellas destacan Dolores Hidalgo, Guanajuato, en la actividad artesanal, y Zapotitlán, Jalisco, que debe su competitividad a los recursos mineros con los que cuenta para la fabricación de materiales para la construcción como cal, arena, cemento, etcétera.

En el subsector 37 destacan las empresas dedicadas a la industria metálica básica, sobre todo en la ciudad de Villagrán, Guanajuato, que se ha integrado a dos corredores industriales: Salamanca-Villagrán y Celaya-Villagrán, en este último se localizaron varias empresas durante el periodo estudiado, entre las cuales resaltan las del acero, y Mabe, que en su conjunto dan empleo a 4 000 personas de ambas ciudades.

En lo que respecta al subsector 38, nuevamente destacan ciudades de Guanajuato como Apaseo el Grande y Apaseo el Alto, Dolores Hidalgo, San Luis de la Paz y Villagrán, lo que nos hace pensar que es resultado de la política promocional que el gobierno del estado puso en marcha desde finales de la década de los ochenta y continúa hasta la fecha; en esta política una de las estrategias que más destaca es la construcción de corredores industriales, que ha facilitado la instalación de empresas nacionales particularmente en el corredor Celaya-Apaseo Alto y Apaseo el Grande.

Por otro lado, en el rango de ciudades de 50 000 a 99 999 habitantes, que son en total 19, los resultados que arroja la aplicación de la técnica de "cambio y participación" nos muestra que los únicos subsectores que no cuentan con ventajas competitivas son el 35 y el 37. Sin embargo, el crecimiento neto total arroja datos negativos únicamente para el subsector 37, los saldos para el resto de sus subsectores son positivos, lo cual hace suponer que estas ciudades han tenido durante el periodo estudiado un crecimiento industrial importante. Es de suponer que tales cambios se han debido a un proceso incipiente de descentralización industrial experimentado por las ciudades del occidente, y del país en general motivado por inversiones nacionales y extranjeras que han empezado a instalarse en ellas buscando mano de obra y tierra para la industria, principalmente.

En lo que corresponde a las ventajas comparativas en el subsector 31, alimentos, bebidas y tabaco, una de las ciudades que más destacan en esta rama de la manufactura es Lagos de Moreno, en Los Altos de Jalisco, donde se han instalado varias empresas transnacionales a lo largo de 40 años; la primera fue la compañía Néstle, y más recientemente llegaron empresas como Bachoco y Parmalat, que tratan de aprovechar el potencial ganadero de la ciudad y su región. Por otro lado, la también alteña Tepatitlán ha desarrollado la industria alimenticia, en particular la de carne de cerdo, pollo y huevo.

Por último, en este subsector ha repuntado la rama de elaboración de bebidas, en la que destacan la elaboración de refrescos, jugos y agua, particularmente en ciudades como Tepatitlán, Jalisco, y Fresnillo, Zacatecas.

En el subsector 32 destacan nuevamente Lagos de Moreno y Tepatitlán, Jalisco, en particular en la rama de la confección de prendas de vestir, gracias a la instalación de empresas transnacionales que buscan aprovechar la habilidad de su mano de obra femenina y la infraestructura carretera, que les permite transportar su producto a la frontera norte de México. Algo parecido ocurre con el calzado, en el que sobresale Fresnillo, Zacatecas, donde se instaló Taimex Industries, una empresa maquiladora de zapatos tenis que emplea 551 personas para aprovechar una infraestructura de carreteras que le permite acceder con más facilidad a la frontera norte.

En los subsectores 33 y 34 resaltan Apatzingán, Zitácuaro y Ciudad Hidalgo, Michoacán, así como Ciudad Guzmán y Ocotlán, Jalisco. Esta última desde los años setenta ha desarrollado la producción de muebles

de madera, industria de gran importancia tanto en la generación de empleos como en los ingresos para sus habitantes y los de otras localidades de su alrededor.

En el subsector 36 sobresalen las ciudades especializadas en la rama de producción de cerámica y alfarería, en particular Ciudad Hidalgo, Michoacán, y la capital de Guanajuato. Nuevamente el factor clave de su competitividad es la mano de obra con que cuentan. Por otro lado, las ciudades de Tecomán, Colima; Acámbaro, San Miguel de Allende, Silao y Valle de Santiago, Guanajuato, así como Ciudad Guzmán, Jalisco, son algunas de las que se han especializado en productos minerales para la industria de la construcción.

Por último, en lo que corresponde al subsector 38 destacan las ciudades de Fresnillo, Zacatecas, y Silao, Guanajuato. En la primera se han instalado algunas empresas maquiladoras, entre ellas Delphi Cableados, que produce cables eléctricos para automóvil y emplea alrededor de 2 500 personas.¹

Silao, por su parte, se especializa en el subsector de ensamble de aparatos de generación de electricidad y en la industria automotriz, posiblemente gracias a la localización en la ciudad de la planta automotriz de General Motors, que inició operaciones en 1995 para producir trailers, camionetas y chasis para los mercados nacional e internacional. Emplea alrededor de 3 500 personas.

El rango de ciudades de 100 000 a 499 999 habitantes, que son 11, presenta saldos negativos en el componente regional de ventaja comparativa para manufactura y para los subsectores 31, 35 y 38. En su crecimiento neto total presenta saldos negativos en los subsectores 35 y 37.

La mayoría de las ciudades de este rango son pequeñas áreas conurbadas de capitales de estados de la región y en buena medida se han especializado en la prestación de servicios y en el comercio. Son los casos de las áreas metropolitanas de Colima-Villa de Álvarez, Tepic-Xalisco y Zacatecas-Guadalupe, así como Puerto Vallarta, Jalisco, una ciudad que se especializa en servicios al turismo. Existen tres ciudades que sin ser capitales de estado se podrían considerar como tales en lo económico; una de ellas es Uruapan, Michoacán, que cuenta con ventajas competitivas en los subsectores 33 y 34, es decir, los referentes a bienes de madera y de papel y celulosa, gracias a sus abundantes recursos forestales. Sin embargo, el poco cuidado de sus bosques puede ocasionar que esta actividad se pierda, junto con su ventaja competitiva.

También destacan Celaya e Irapuato, Guanajuato, que han desarrollado la producción agroindustrial y a últimas fechas cuentan con tres parques industriales; su experiencia en la producción industrial ha atraído a inversionistas nacionales y extranjeros, lo cual les ha permitido especializarse y tener ventajas comparativas en los subsectores 31 y 37.⁵

El rango de ciudades de entre 500 000 y 999 999 habitantes está representado en la región occidente por Aguascalientes y Morelia. La aplicación del "cambio y participación" nos muestra que en cuanto a la ventaja comparativa, con excepción de los subsectores 32, 37 y 39, todos los demás presentan saldos positivos, lo cual habla de una gran diversificación de su actividad manufacturera, aunque al revisar el total neto, salvo el subsector 37, los demás presentan saldos positivos.

La dinámica de Aguascalientes se ha debido principalmente al crecimiento y desarrollo manufacturero que ha experimentado en las últimas tres décadas. La diversificación en su estructura industrial ha sido resultado de una política industrial iniciada a principios de la década de los setenta,⁶ que le permitió no únicamente afianzarse en el subsector 32, en el que tradicionalmente se ha especializado (sobre todo rama de la confección), sino incursionar también en los subsectores considerados más modernos, como el 37 y el 38, principalmente gracias al establecimiento de empresas maquiladoras transnacionales. Entre ellas destaca la Nissan,⁷ y otras 12 empresas de diferentes países dedicadas a la producción de autopartes.

En cambio, Morelia ha desarrollado una actividad industrial modesta basada principalmente en el subsector 31, en particular la producción de dulces, y en el subsector 36, de productos minerales para la construcción.

Por último, el rango de ciudades de un millón y más está representado aquí únicamente por la zona metropolitana de León-San Francisco del Rincón. Los resultados muestran que cuenta con ventajas comparativas en la manufactura en general, y en particular los subsectores 32 y 34, que se complementan el uno al otro. El crecimiento neto total presenta saldos positivos en la manufactura, en los subsectores 32, 33, 34 y 39.

Esta zona metropolitana ha sido durante mucho tiempo una ciudad industrial dedicada principalmente a la curtiduría de piel derivada de la producción de calzado, y a actividades como la marroquinería (producción de bolsas, chamarras y otros artículos de piel). El subsector 37, en particular las ramas de la industria del cuero, piel

y sus productos, así como la de la industria del calzado, han sido base de su industrialización y han propiciado que otros subsectores y ramas sean competitivos. Es el caso del subsector 34, especialmente la rama en que se encuentra la manufactura de celulosa, papel y sus productos; uno de los principales insumos es el cartón y papel, así como el subsector 35, en el que se clasifican las actividades de productos químicos y derivados del petróleo y la producción de caucho y plástico, que sirven de apoyo a la actividad industrial de dicha ciudad.

Un análisis sobre las ciudades del occidente estaría incompleto sin tomar en cuenta los cambios y la importancia de la industria manufacturera de la zona metropolitana de Guadalajara, la segunda más poblada y tercera más industrializada del país y que tuvo una importante transformación durante el periodo 1988-1998. Los resultados que arroja la aplicación de la técnica de "cambio y participación" muestran en su componente de ventaja comparativa regional que únicamente presenta saldos negativos en el subsector 32, mientras que en los de su crecimiento neto total sólo el subsector 37 muestra retroceso.

La ZMG ha dejado de ser una ciudad de industria tradicional, especializada en la producción de alimentos, bebidas, ropa y calzado, para convertirse en una urbe con industria moderna fincada principalmente en las ramas electrónica y automotriz, gracias a las empresas transnacionales. Éstas empezaron a instalarse en los años sesenta, y durante las tres últimas décadas su número aumentó notablemente. Cabe aclarar que la expansión que ha tenido la industria manufacturera se ha estado dando en municipios conurbados como Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto y Zapopan. Estos dos últimos concentran la mayor parte de la inversión extranjera en Jalisco. Según datos proporcionados por la Secretaría de Promoción Económica del gobierno del estado, la suma de dicha inversión representa alrededor del 40.8 por ciento del total de Jalisco en el periodo 1995-2000. Tan sólo Zapopan captó durante dicho periodo 1 144 561 000 dólares, es decir, alrededor del 22 por ciento del total del estado. En estos dos municipios se encuentran empresas de diferentes ramas del sector manufacturero, comercio y servicios, en particular transnacionales dedicadas a las industrias electrónica, automotriz, farmacéutica y metalmecánica.

Cabe comentar que el principal flujo de inversión exterior que llega a Jalisco, y sobre todo a la ZMG, lo hace a la

industria de electrónica y telecomunicaciones y a la automotriz y de autopartes, con 2 157 301 000 dólares entre ambas, lo que equivale al 41 por ciento de la inversión extranjera total en Jalisco durante el periodo 1995-2000.⁸ Y la mayor parte de la inversión de este ramo se queda en el Corredor Industrial de El Salto, que captó 843 130 000 dólares, es decir, el 42.5 por ciento del total de esta rama en Jalisco. Zapopan, por su parte, captó 559 350 000 dólares, lo que representa el 28.2 por ciento del total de dicha rama. Juntos, los municipios de El Salto y Zapopan captaron poco más del 70 por ciento de la inversión extranjera en la rama electrónica y de telecomunicaciones.

Lo mismo ocurre con la rama automotriz y de autopartes, en la que El Salto captó en el periodo 1995-2000 un total de 96 723 000 y Zapopan 33 800 000 dólares. Entre estos dos municipios conurbados con Guadalajara captaron el 75 por ciento de la inversión total del estado en esta rama.

En lo que respecta a Tlajomulco de Zúñiga, este municipio ha experimentado una transformación en su estructura económica muy parecida a la de Zapopan. Se ha especializado en diferentes ramas del sector manufacturero, sobre todo del subsector 35, particularmente en las ramas de la industria del hule, sustancias químicas y la industria farmacéutica.

Tlaquepaque es otro municipio que ha experimentado un acelerado crecimiento industrial como resultado de la escasez de suelo industrial en Guadalajara. Ha recibido inversión nacional y extranjera principalmente en los subsectores en los que es competitivo: 33, 35, 36 y 38; el crecimiento de los subsectores 35 y 38 se ha visto influenciado por la instalación de empresas maquiladoras de exportación dedicadas a la producción de sustancias químicas y de productos de hule y plástico; en lo que respecta al subsector 38, las principales ramas en que se presentaba son las correspondientes a las de ensamblaje de productos electrónicos y de comunicación. Los subsectores 33 y 36 se han visto motivados por la dinámica que ha experimentado la producción de artesanías, actividad tradicional en este municipio metropolitano que gracias a la apertura económica ha tenido mayor acceso al mercado internacional.

Finalmente, Tonalá es el único de los municipios metropolitanos que no ha recibido inversión extranjera de ningún tipo. Sin embargo, como en Tlaquepaque, se ha desarrollado la producción de artesanías gracias a la apertura al exterior, lo que le ha permitido comercializar

sus productos en el mercado internacional, y fomentar la creación de numerosas micro y pequeñas empresas, con el consecuente aumento del empleo en el periodo 1988-1998. Lo anterior se refleja en los subsectores 31, 33, 36 y 39, pero principalmente en ramas que se orientan a la producción de alimentos y artesanías.

Conclusiones

El acelerado proceso de urbanización e industrialización que vive México, y en particular la región occidente, se ha debido principalmente al nuevo contexto de apertura económica del país. Antes la mayor parte de los productos y servicios se orientaban al mercado nacional, mientras que ahora un porcentaje importante se dirige al exterior. Esto se explica por qué en la región se han establecido empresas transnacionales atraídas por nuestras materias primas, la mano de obra semicalificada y calificada, y una infraestructura de comunicaciones que les permite acceder a la frontera norte y a los países de la Cuenca del Pacífico, con lo que disminuyen sus costos de producción para ser más competitivos en el marco de la globalización económica. Esto lo corroboran los resultados que arrojan la aplicación de la metodología de cambio y participación, que mide como principal variable el empleo.

Las ciudades de todos los tamaños del occidente de México se han visto influenciadas directa e indirectamente por este proceso; esto las ha orillado a cambiar su especialización económica: de ser ciudades dedicadas en su mayoría a la producción y el almacenamiento de productos agrícolas, se han convertido en ciudades manufactureras.

Sin embargo, las ventajas competitivas de las ciudades del occidente se limitan a los sectores más tradicionales: alimentos, textil, artesanal, etc., que muchas veces han resultado muy perjudicados por la apertura. Las ciudades que cuentan con empleo en subsectores considerados modernos son apenas seis de las 119 existentes. Esto debido a que la inversión extranjera ha sido muy selectiva y se ha establecido en aquellas con mayor infraestructura para la producción, principalmente Celaya, Calera, Silao, Aguascalientes, la zona metropolitana de León-San Francisco del Rincón y la zona metropolitana de Guadalajara. Esta última es la que más inversión extranjera ha captado en el occidente de México.

Finalmente, es necesario comentar que apostar a la apertura puede ser muy riesgoso, sobre todo si se depende

de la dinámica de la economía de Estados Unidos, ya que cualquier caída económica de esta nación repercute proporcionalmente más en México, es decir, trae consigo impactos territoriales como cierre de fuentes de empleo y la quiebra de negocios.

Hay que apostar por explotar por cuenta propia los factores que traen consigo ventajas comparativas y captar inversión que se integre más a la dinámica de la economía de nuestras ciudades. También es de suma importancia diversificar las exportaciones mexicanas. De esta manera posiblemente podremos alcanzar la meta de promover la descentralización económica y social que desde hace tres décadas hemos buscado.

Notas

- ¹ El presente artículo forma parte de la investigación titulada "Competitividad de las ciudades del occidente de México en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el proceso de globalización, 1988-1998", financiada por la Universidad de Guadalajara y la Fundación William and Flora Hewlett.
- ² En 1960 únicamente se consideraban conurbados los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan.
- ³ En 2000, además de los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan, se han incorporado a la metrópoli los de Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.
- ⁴ Suponemos que dicha empresa se estableció en Fresnillo debido a la cercanía de esta ciudad con la de Aguascalientes, donde opera la empresa japonesa Nissan, pero también por la cercanía con otras ciudades especializadas en la industria automotriz, como Ramos Arizpe y Saltillo, Coahuila, donde se localizan las empresas automotrices norteamericanas General Motors y Chrysler, respectivamente.
- ⁵ El desarrollo que ha tenido la industria automotriz en la región ha propiciado que otras empresas transnacionales de la industria metalmeccánica y de ensamblado, como SKF Industrias Mexicanas (Suecia), Industrias Corelmex y Eupresa (Estados Unidos). La nueva localización de las empresas transnacionales le ha permitido a Celaya ser, junto con Aguascalientes, una de las ciudades que se especializan en el subsector 38; Celaya ha podido combinar la producción agrícola con las ramas más modernas, como son la metalmeccánica y la automotriz.
- ⁶ Para mayor información sobre estas políticas, véase el artículo de Mario Bassols y Javier Delgadillo "Aguascalientes, entre la modernización y la crisis", *Ciudades*, núm. 1, enero-marzo de 1989.
- ⁷ Esta empresa japonesa inició operaciones en 1982 con una planta fundidora de aluminio. Cuenta con nueve plantas en donde, además de fundir aluminio, se producen autopartes y componentes de plástico. Su producción se dirige en su ma-

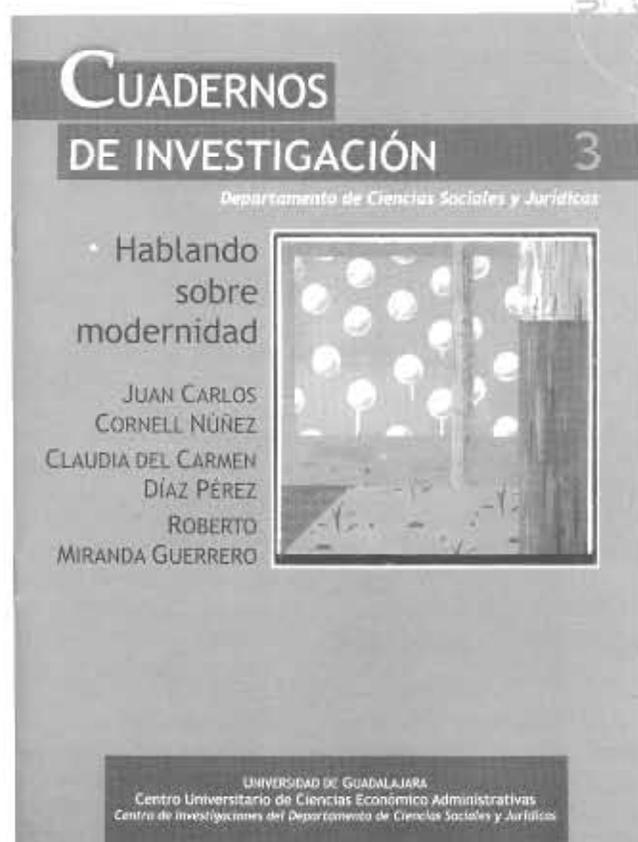
yor parte al mercado nacional y da empleo a cerca de 5 000 personas.

- ⁸ Datos proporcionados por la Secretaría de Promoción Económica del gobierno del estado de Jalisco, 1995-2001.

Bibliografía

- Aguilar Barajas, Ismael, "Competitividad industrial: algunas lecciones para México", *Ciudades*, Red Nacional de Investigación Urbana, núm. 21, enero de 1994.
- Arndt, Michael, Thomas Gawron y Petra Jähnke. "Las políticas regionales mediante la cooperación: del foro urbano a la red urbana", en Jesús Arroyo Alejandro, Karl-Dieter y James W. Scott (comps.), *El renacimiento de las regiones: descentralización y desarrollo regional en Alemania (Brandenburgo) y México (Jalisco)*, Universidad de Guadalajara/UCLA Program on Mexico/ Juan Pablos Editor, Guadalajara, 2001.
- Bassols, Mario y Javier Delgadillo, "Aguascalientes entre la modernización y la crisis", *Ciudades*, Red Nacional de Investigación Urbana, núm. 1, enero-marzo de 1989.
- Castillo Girón, Víctor Manuel, "Guadalajara en el siglo xx: de rancho grande a gran urbe", en Jesús Arroyo Alejandro y Luis Arturo Velázquez (comps.), *Guadalajara en el umbral del siglo xxi*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.
- Comisión Estatal de Desarrollo Económico y Comercio Exterior, *La industria automotriz y de autopartes en Aguascalientes*, Gobierno del Estado de Aguascalientes, Aguascalientes, 1996.
- Consejo Nacional de Población, *Sistema de ciudades de México*, tomo II, México, 1991.
- González Rodríguez, Sergio Manuel, "Ventajas competitivas y política regional de las ciudades medias del occidente del país ante la apertura económica", en Jesús Arroyo Alejandro y Adrián de León Arias (comps.), *La internacionalización de la economía jalisciense*, Universidad de Guadalajara/UCLA Program on Mexico/Juan Pablos Editor, Guadalajara, 1994.
- Gobierno del Estado de Colima, *Estudio de gran visión. Resumen ejecutivo*, Colima, 1994.
- Gobierno del Estado de Jalisco, Secretaría de Promoción Económica, *Jalisco crece. una visión de su presente y su futuro*, Guadalajara, 2001.
- Gobierno del Estado de Nayarit, Nacional Financiera, Instituto Mexicano de Investigaciones tecnológicas, *Estudio de gran visión. Análisis regional*, Tepic, 1994.
- Gobierno del Estado de Nayarit, Nacional Financiera, Instituto Mexicano de Investigaciones Tecnológicas, *Estudio de gran visión. Perfil competitivo de los sectores*, Tepic, 1994.
- Hall, Peter, "Globalization and the world cities", en Fu-Chen Lo y Yue-Man Yeung (eds.), *Globalization and the world of large cities*, United National University Press, Tokio-Nueva York-París, 1998.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Censos económicos 1988*, Aguascalientes, 1989.
- _____, *Censos económicos 1998*, Aguascalientes, 1999.
- _____, *XII Censo general de población y vivienda 2000*, Aguascalientes, 2001.

- Salazar, Héctor, *Dinámica de crecimiento de las ciudades intermedias en México: los casos de León, San Luis Potosí y Torreón, 1970-1980*, El Colegio de México, México, 1984.
- Saskia, Sassen, "The impact of the new technologies and globalization on cities", en Fu-Chen Lo y Yue-Man Yeung (eds.), *Globalization and the world of large cities*, United National University Press, Tokio-Nueva York-París, 1998.
- Secretaría de Programación y Presupuesto, *VIII Censo general de población y vivienda 1960*, México, 1962.
- Secretaría de Promoción Económica, *Información básica de Colima*, Gobierno del Estado de Colima, Colima, 1994.
- Sobrino, Jaime, "Competitividad industrial en el sistema urbano nacional, 1988-1993", Documentos de Investigación, 26, El Colegio Mexiquense, Toluca, 1998.
- Richardson, Harry, "El Tratado de Libre Comercio y el México urbano", en Carlos Garrocho y Jaime Sobrino (coords.), *Sistemas metropolitanos. Nuevos enfoques y perspectivas*, Secretaría de Desarrollo Social/El Colegio Mexiquense, Toluca, 1995, pp. 167-206.
- Winnie, William W., *La movilidad demográfica y sus tendencias en una región de fuerte emigración: el caso del occidente de México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1984.
- w.w.w. guanajuato.gob.mx
w.w.w.jalisco.gob.mx
w.w.w. zacatecas.gob.mx



LIBRERÍA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Escorza 83-A
Zona Centro
44100 Guadalajara, Jalisco