

La producción de aguacate en Michoacán ante su próxima liberalización arancelaria en el TLCAN

GONZALO AGUILAR GUÍZAR

Introducción

El presente artículo tiene como finalidad analizar la problemática de una de las industrias agrícolas más importantes para el estado de Michoacán y para el país: la industria del aguacate, en la que los productores y los comercializadores enfrentan obstáculos al incursionar en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos.

El artículo se divide en cinco secciones. En la primera de ellas observaremos la importancia internacio-

nal de la producción de aguacate y destacaremos la participación relevante de México en el sector; en la segunda identificaremos los aspectos generales de la producción nacional; en la tercera sobresale Michoacán como principal estado proveedor; en la cuarta se presenta la problemática más importante que afrontan los productores de aguacate en Michoacán para comercializar este producto en los mercados internacionales, y por último, antes de las conclusiones, la importancia del mercado norteamericano.

Producción de aguacate en el mundo

La producción de aguacate es una actividad que se ha intensificado mundialmente en las últimas décadas pues de 1961 a 1998 el cultivo de este frutal ha experimentado un crecimiento del 233 por ciento, lo cual equivale a una tasa de crecimiento mundial promedio de un poco más del 6 por ciento anual.

México siempre ha sido el principal productor de aguacate del mundo, y su participación en la producción mundial se ha venido incrementando con el paso del tiempo: en 1961 era de poco más del 15 por ciento; en 1970, del 22 por ciento; en 1980, del 28 por ciento; en 1990 en nuestro país participó con más de una tercera parte de la producción del mundo con un 35 por ciento y en 1998 con aproximadamente el 39 por ciento. En el cuadro 1 aparecen los países más importantes en la producción del fruto.

Otros países importantes en la producción mundial de este cultivo son: Estados Unidos, República Dominicana, Indonesia, Brasil, Israel, Colombia, Perú, Chile y España, los cuales, no obstante que son conside-

Principales países productores de aguacate, 1961-1998
(Porcentajes)

País	1961	1970	1980	1990	1998
México	15.46	22.19	28.21	34.59	38.53
Estados Unidos	7.35	4.11	15.57	7.13	7.15
República Dominicana	15.20	11.95	7.97	8.20	6.66
Indonesia	4.29	3.24	2.96	4.26	4.93
Brasil	11.81	15.04	8.55	5.98	4.04
Israel	0.11	0.40	2.04	2.42	3.42
Colombia	1.72	1.28	1.00	2.88	3.18
Perú	2.85	8.58	4.69	4.43	2.93
Chile	1.14	1.13	1.39	1.89	2.58
España	0.05	0.06	0.49	2.26	2.15
Otros	40.02	32.02	27.13	25.96	24.44
Total mundial	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAOSTAT, 1998.

El autor es egresado de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

rados entre los principales productores, participan en una escala de producción mucho menor que la de nuestro país.

Producción nacional

En México la producción de aguacate es una actividad muy arraigada. Su cultivo ocupa el octavo lugar nacional de perennes con una superficie sembrada de 94 269 hectáreas, que representan poco más del 3 por ciento de la superficie total. Los cultivos que superan al aguacate en superficie son, en orden de importancia: el café, la caña de azúcar, la naranja, la alfalfa verde, la copra, el mango y el limón (Sagar, 2000).

En cuanto a la producción por estados, el liderazgo lo tiene Michoacán, su participación en la superficie nacional dedicada a este fruto ha crecido en forma significativa en los últimos 20 años. Esta entidad reportaba en 1980 aproximadamente el 46 por ciento de la superficie nacional desti-

Superficie sembrada de aguacate por entidad federativa, 1980-2000 (porcentajes)

Entidad	1980	1985	1990	1995	2000
Michoacán	46.44	67.41	70.70	81.09	82.88
Morelos	1.90	2.43	2.90	2.58	2.52
Nayarit	2.69	2.30	2.63	2.62	2.48
Puebla	6.90	4.30	2.82	2.48	2.45
Estado de México	4.45	2.42	2.52	2.30	2.14
Oaxaca	3.10	1.57	3.40	1.11	1.09
Nuevo León	2.22	0.80	0.92	0.84	0.80
Chiapas	5.89	1.79	4.97	0.86	0.76
Jalisco	4.87	3.29	1.01	0.75	0.63
Guanajuato	2.37	2.20	1.37	1.19	0.50
Sinaloa	4.27	2.25	1.39	0.59	0.35
Tamaulipas	1.94	0.22	0.12	0.18	0.05
Otros	12.95	9.02	5.25	3.41	3.34
Total nacional	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Sagar.

nada al cultivo del aguacate, 71 por ciento en 1990 y 83 por ciento en el año 2000.

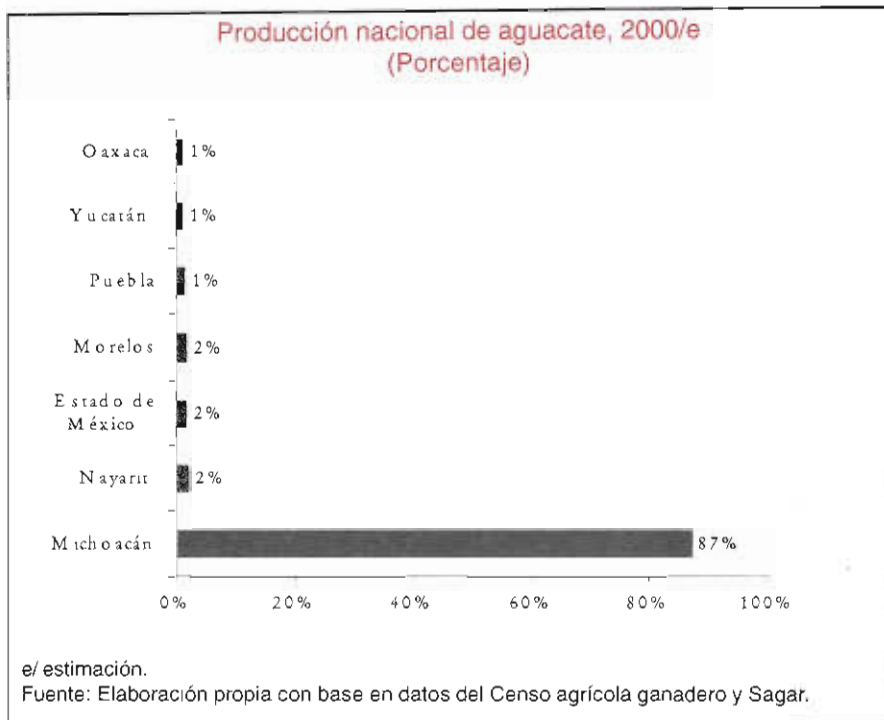
Contra lo que ha sucedido en otros estados productores de aguacate, Michoacán es el único que ha conservado una tendencia creciente en cuanto a su participación en el to-

tal de la superficie destinada a su cultivo, mientras que en los demás la tendencia generalizada es en sentido contrario, pues sólo han podido conservar su nivel de participación en la superficie nacional dedicada al cultivo del aguacate Nayarit, los demás han perdido participación.

Para el año 2000 se estima que correspondió a Michoacán aproximadamente el 87 por ciento de la producción nacional de aguacate y un 34 por ciento de la producción mundial, de acuerdo con los parámetros de participación de los años precedentes. Otros estados de la república que son productores relevantes de aguacate participan en la producción estimada nacional con los siguientes porcentajes:

Nayarit	2.12
Estado de México	1.74
Morelos	1.65
Puebla	1.33
Yucatán	1.10
Oaxaca	1.01





Entre estos estados y el de Michoacán se estima que tendrán un 95.63 por ciento de la producción nacional de aguacate en el año 2000.

Producción en Michoacán

Como en la mayoría de las entidades de nuestro país, el sector agrícola es vital para la economía de Michoacán pues genera empleo para el 34 por ciento de la población ocupada del estado y es la cuarta gran división generadora de producto con el 17.5 por ciento del PIB estatal (INEGI, 1999).

La importancia de la industria del aguacate para la economía de Michoacán se manifiesta si consideramos que es el décimo cultivo agrícola en importancia en la entidad, superado sólo por cultivos como el maíz, el sorgo, el trigo, la caña de azúcar, el frijol, la fresa, el melón, el mango y las hortalizas (Secretaría de Fomento del Estado de Michoacán, 1999).

De los 113 municipios de Michoacán, 105 producen aguacate en diferentes escalas. Pero son unos cuantos los que aportan la mayor

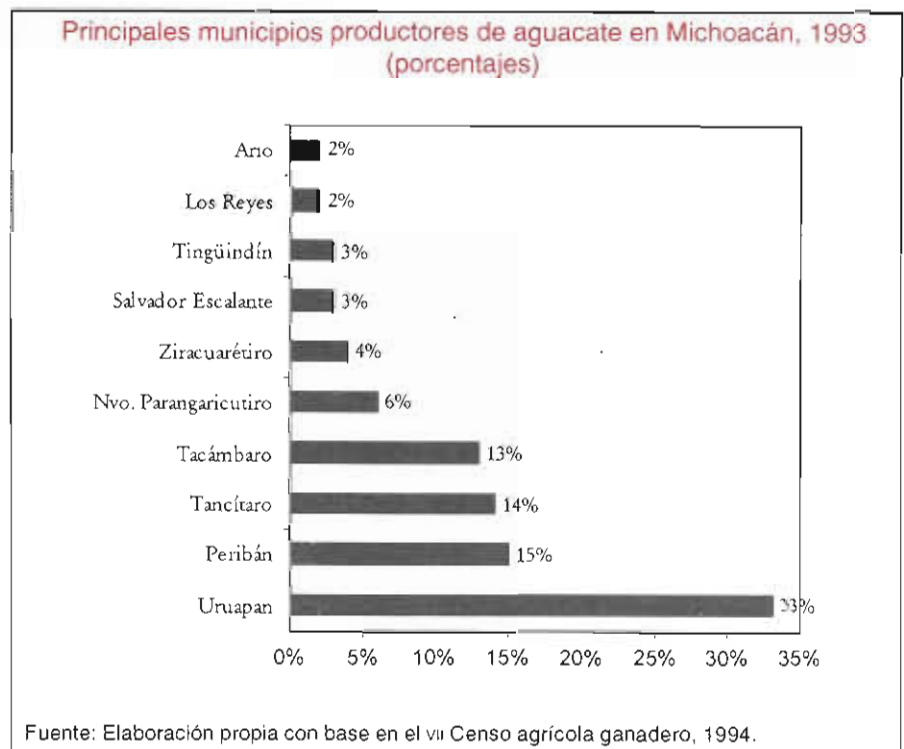
parte de la producción del estado (véase la gráfica correspondiente). En conjunto, a estos municipios corresponde alrededor del 95 por ciento de la producción total de Michoacán.

Como ya se mencionó, esta capacidad de producción de aguacate ha convertido a Michoacán en el principal proveedor de este fruto en el mundo pues la entidad produce aproximadamente una tercera parte del total mundial.

Sin embargo, aun con las ventajas que pudieran derivarse de esta concentración de oferta al mercado internacional, los productores y empaquetadores no han obtenido los beneficios que podrían tener al comercializar su producto en los mercados internacionales.

Problemática de la industria

Los problemas principales que en-



frentan los productores en sus transacciones con el extranjero son:

- *Inexperiencia para exportar*, pues tradicionalmente se producía aguacate para ser comercializado en el mercado nacional, que consumía el 95 por ciento de la producción total (Lara, 1999).

- Severos problemas al tratar de *organizar la producción* por parte tanto del gobierno como de los productores debido en gran medida a las características de la industria, donde el individualismo y el espíritu de competencia entre productores y empaques son valores que han prevalecido desde que la industria se estableció.

- *Fuertes barreras*, especialmente no arancelarias, para comercializar en el mercado de Estados Unidos.

A cada uno de estos factores los productores y comercializadores han encontrado respuestas que los llevan a mejorar su desempeño.

Respuesta a la carencia de habilidades para exportar

Esta parte del problema ha sido superado en la medida en que los

exportadores han madurado con el proceso de ensayo y error que comenzaron en la década de los ochenta y ahora pueden hacer llegar su producto a los mercados internacionales con mayor conocimiento de cómo funcionan los mismos, lo que ha hecho más eficientes y competitivas sus operaciones en los mercados mundiales.

Respuesta a las deficiencias de organización

El problema para organizar la producción comenzó a ser resuelto con las estructuras organizativas que los productores y empaques desarrollaron como forma de encarar el proceso de liberalización de la economía nacional, específicamente las barreras no arancelarias relacionadas con las exportaciones a Estados Unidos.

Los integrantes de esta industria establecieron dos tipos de organizaciones: la organización con base en la campaña fitosanitaria regional de 1990 a 1997 y la expansión de pequeñas compañías privadas en la industria, integradas por colegas y miembros de una misma familia

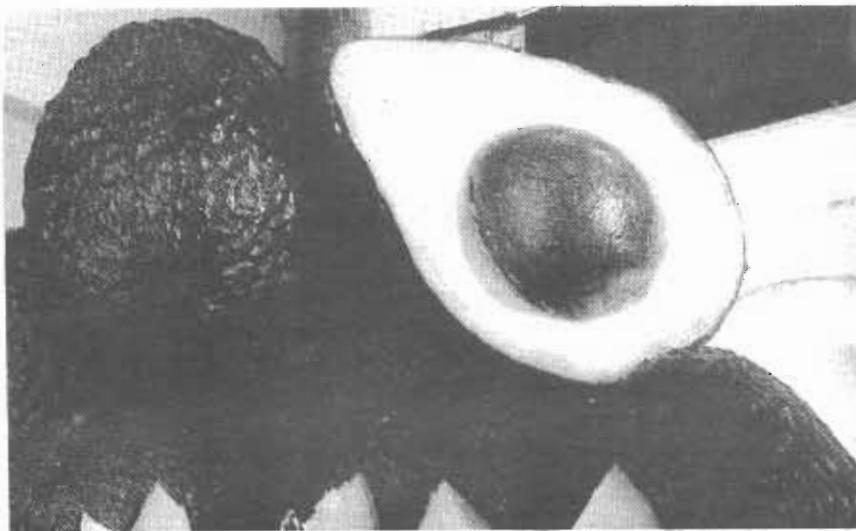
(Stanford, 1999).

El primer tipo de organización surgió como respuesta de los productores de aguacate de Michoacán ante la prohibición fitosanitaria de entrada del aguacate a Estados Unidos, que constituyó un complot político patrocinado por los productores de aguacate de California para defender su mercado doméstico (Paz Vega, 1986, citado en Stanford, 1999).

El segundo tipo de organización surgió como una forma de evadir la rigidez de las organizaciones formales de productores de aguacate, entre ellas las asociaciones agrícolas locales que se habían creado en las décadas previas y se limitaban a resolver los problemas relacionados con la producción pues, en cumplimiento de la Ley Federal de Asociaciones Agrícolas de 1932, no podían participar en la comercialización ni el financiamiento del cultivo.

Lo anterior provocó en 1990 que la mayoría de las cooperativas, uniones de crédito y asociaciones establecidas durante las décadas de los setenta y ochenta no operaran. Como ellas desaparecieron, pequeñas empresas privadas, frecuentemente integradas por quienes habían sido miembros de las asociaciones, adquirieron sus operaciones, las camionetas y las instalaciones de empaque, pasando así de la generación de las asociaciones agrícolas y las cooperativas a la generación de las sociedades anónimas (Stanford, 1999).

Con lo anterior, los productores privados económicamente solventes y los empaques encontraron una medida eficiente para enfrentar los retos de la globalización económica, pero los pequeños productores de aguacate de ejidos y comunidades rurales no tuvieron capacidad para



integrarse en una estructura organizativa como la sociedad anónima, por lo que todavía operan bajo el modelo de las viejas organizaciones, con las deficiencias en cuanto a competitividad en los mercados nacionales y extranjeros que ello implica (Stanford, 1999).

Respuesta a las barreras al comercio internacional

En 1914 el gobierno de Estados Unidos decidió que no entraría a ese país el aguacate producido en México para evitar el peligro de que entrara con ella la llamada mosca del Mediterráneo, que podría infectar sus cultivos. Pero ante la petición del gobierno de México promovida por la Comisión del Aguacate del Estado de Michoacán y luego del consecuente proceso de investigación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), se llegó a la conclusión de que la prohibición era infundada y el 5 de febrero de 1997 se autorizó la importación directa a Estados Unidos de aguacate *hass* proveniente de México, pero bajo las siguientes restricciones (USDA, 1997):

- En primer lugar, el aguacate que se importa de México debería ser producido sólo en cuatro municipios de Michoacán: Uruapan, Peribán, Tancítaro y Salvador Escalante, que fueron encontrados libres de plagas cuarentenarias en la investigación.

- Segundo, la importación sería temporal pues sólo se permitiría durante el periodo comprendido entre noviembre y febrero de cada temporada, que coincide en gran medida con el invierno en ese país.

- Tercero, sólo se podría importar directamente aguacate *hass* produ-

cido en Michoacán a la zona noreste de Estados Unidos, que comprende 19 Estados: Connecticut, Delaware, Illinois, Indiana, Kentucky, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, New Hampshire, New Jersey, Nueva York, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, Vermont, Virginia, West Virginia y Winsconsin, así como el área de Washington, D.C. (USDA, 1997).

Importancia del mercado en Estados Unidos

En los párrafos anteriores se refleja lo restrictivo del mercado norteamericano para la importación de aguacate mexicano; sin embargo, se insiste en ingresar a ese mercado por varias razones.

En primer lugar, podemos considerar la demanda que existe en Estados Unidos de este fruto pues ese país tiene el segundo consumo *per cápita* más importante del mundo después de México, con un promedio por habitante de 700 gramos entre 1991 y 1995 (The Food Institute, 1997).

En segundo lugar, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) establece que en un periodo de diez años Estados Unidos eliminará todas las barreras arancelarias que gravan las importaciones de aguacate producido en México. De acuerdo con lo establecido en el TLCAN a partir del 1º de enero del año 2004 el aguacate mexicano entrará a Estados Unidos sin pagar ningún arancel de importación.

Tercero, existe una demanda que no han podido satisfacer los productores norteamericanos de Florida y California, mismos que han llegado a producir hasta 300 000 toneladas de aguacate anuales, pero que por

causas como la urbanización del suelo en California y los elevados costos del agua desde hace varios años no han superado las 150 000 toneladas. De esta manera, existe un déficit natural en la producción de ese país de 150 000 toneladas por año que pudiera ser abastecido por los productores mexicanos (Rudiño, 1999).

Cuarto, la ubicación geográfica del mercado norteamericano facilita el transporte internacional del producto, disminuyen los riesgos relacionados con el manejo prolongado de un producto perecedero y, en general, el costo del flete internacional de la mercancía.

Conclusiones

Podemos considerar que el principal desafío que enfrentan los integrantes de la industria del aguacate en Michoacán son las barreras no arancelarias al comercio internacional con Estados Unidos, pues en las áreas internas relacionadas con la inexperiencia para exportar y la organización de los productores y comercializadores que integran la industria, se han visto avances significativos para resolver estas deficiencias.

Se espera que el futuro de esta industria no sea igual que el de otros sectores nacionales competitivos, como el atún y el tomate, que han sido saboteados al tratar de comercializar sus productos en ese país. Será necesario que se eliminen las barreras no arancelarias carentes de fundamento para llevar a cabo lo establecido en el acuerdo comercial firmado por Estados Unidos, lo que permitirá a todos los miembros de esta industria mejorar su nivel de vida como consecuencia de los cambios en el mercado en el que participan.