

OPINIONES PREELECTORALES DE LA POBLACION ECONOMICA Y POLITICAMENTE ACTIVA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

*Jesús Arroyo Alejandre
Javier Orozco Alvarado
Marco A. Casián Márquez*

INTRODUCCION

El periodo 1976-1982 se caracterizó por un acelerado crecimiento de la economía nacional, pero a la vez ineficiente e inequitativo a pesar de la bonanza petrolera y el rápido endeudamiento externo; el siguiente sexenio contrastó por la profunda crisis económica (manifiesta en un crecimiento prácticamente nulo del Producto Interno Bruto, declive del poder adquisitivo de los trabajadores en un 50 por ciento, paralización casi completa de la movilidad social, principalmente para las clases media y baja, y deterioro del aparato productivo en general). La conjunción de estos fenómenos al parecer ha influido en el debilitamiento de la legitimidad del sistema de gobierno basado en un partido único y se piensa que ello se manifestó en las elecciones para presidente de la República, diputados federales y senadores del 6 de julio de 1988.

El ambiente político antes del proceso electoral era tal que los sociólogos y politólogos especulaban sobre las posibilidades de desintegración del corporativismo del sistema político(1), y de las oportunidades de un cambio hacia la modernización política y económica(2). Para algunos estudiosos, las elecciones del 6 de julio mostraron las aspiraciones de lograr ese cambio. Con las elecciones los llamados partidos de oposición ganaron terreno en amplias zonas rurales y semiurbanas del país y, más aún, en áreas urbanas importantes; en fin, la geografía electoral parecía mostrar fuertes tendencias de cambio(3).

En Jalisco "el PRI obtuvo los mayores porcentajes en las regiones rurales, y las menores proporciones de su votación

en los distritos de la Zona Metropolitana de Guadalajara [...]la ciudad de Guadalajara, aunque diversa, es prioritariamente panista; en el sur [de Jalisco] y en la frontera con Michoacán se es cardenista y la imagen del alteño pedemista, se reafirmó"(4).

Sin embargo, los resultados de las recientes elecciones en Nuevo León, Tabasco, Jalisco, Zacatecas, Guanajuato y San Luis Potosí, en su mayoría fueron triunfos para el Partido Revolucionario Institucional, lo cual en general parecía incompatible con los resultados del 6 de julio de 1988. En Jalisco, las elecciones para gobernador, presidentes municipales y diputados locales, a excepción de 4 municipios (Tepatitlán, Totatiche, Zacoalco de Torres y Tala), dieron el triunfo al mismo partido. Si bien, la prensa ha reportado que hubo un alto porcentaje de abstencionismo.

Dado el contexto de cambio político y crisis económica existentes antes de las elecciones en Jalisco, se decidió realizar un estudio objetivo para captar la opinión de la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) sobre sus preferencias electorales, su situación económica general, sus perspectivas económicas familiares y su opinión sobre el Pacto de Solidaridad Económica. Entre otros factores, el estudio tiene relevancia porque la ZMG concentra alrededor del 56 por ciento de la población de 18 a 64 años de edad, la cual se definió como económica y políticamente activa.

Se aplicó un cuestionario a una muestra de 492 personas estratificadas por sexo, municipio de residencia y por cuatro grandes grupos de edad (18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44 y 45 a 64 años). El diseño estadístico de la muestra se realizó con el propósito de hacer inferencias para la población total y por grupos de edad en cada uno de los cuatro municipios que integran la ZMG. Los detalles del diseño de la muestra y de la aplicación de la encuesta se encuentran al final del artículo.

Las 492 entrevistas fueron realizadas por personal con nivel mínimo de pasante de licenciatura, el cual fue entrenado para asegurar una representativa distribución geográfica de la muestra y para el correcto manejo del cuestionario, cuidando principalmente que las preguntas fueran contestadas con veracidad por parte del entrevistado. Respecto a esto último, se insistió que los entrevistados fueran personas a quienes no se les quitara el tiempo y aceptaran la entrevista con amabilidad e interés por dar sus opiniones. El objetivo principal de tal estrategia fue asegurar la máxima calidad de las entrevistas y que la inferencia estadística para el conjunto de cada uno de los estratos de la muestra tuviera un alto nivel de confiabilidad.

CONCEPTO	GUADALAJARA	ZAPO-PAN	TLAQUEPAQUE	TONALÁ	ZMG
CON CREDENCIAL DE ELECTOR	70.5	73.2	75.8	67.4	70.6
SIN CREDENCIAL DE ELECTOR	29.5	26.8	24.2	32.6	29.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
VOTARÁ EL 4 DE DICIEMBRE	80.1	75.9	85.0	81.1	80.0
NO VOTARÁ EL 4 DE DICIEMBRE	16.3	15.6	10.1	9.3	16.1
NO SABE SI VOTARÁ	3.6	8.4	5.0	9.6	3.9
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

Para una interpretación adecuada de los resultados debe señalarse que las opiniones expresadas por quienes integran la muestra fueron influidas por varios factores presentes en el momento de la entrevista (los días 13, 14 y 15 de octubre de 1988), entre los más importantes se encuentran la publicidad y propaganda, promesas, amigos, mejoras salariales, fluctuaciones de precios, estado de ánimo, etcétera; dichas opiniones pudieron cambiar al día, semana o mes siguientes, según se modificaran tales factores. Sin embargo, el agregado de todas las respuestas, es una aproximación estadísticamente válida de la opinión de la población que representan en el momento en que se realizó la encuesta. Dada la amplitud del estudio, en este artículo se presentan sólo algunos de los resultados de la encuesta más directamente relacionados con el proceso electoral de la ZMG.

CARACTERÍSTICAS DEL ELECTORADO

El estudio ha revelado que cerca del 70 por ciento de la población en la ZMG comprendida entre los 18 y los 64 años de edad indicó tener credencial de elector, y de ella, alrededor de 80 por ciento pensaba votar en las elecciones del cuatro de diciembre para elegir gobernador, diputados y presidentes municipales (ver cuadro 1). Lo anterior significa que de acuerdo a la opinión emitida y de mantenerse las condiciones que lo determinan, el abstencionismo alcanzaría niveles altos de un orden cercano al 44 por ciento. No se observan diferencias significativas al analizar el comportamiento de estas mismas características en cada uno de los municipios que conforman la ZMG.

Dicho nivel de abstencionismo se explica por el alto grado de desconfianza que manifestó la población en el proceso electoral: 79 por ciento de los encuestados expresaron desconfianza en las elecciones, 12 por ciento se manifestaron parcialmente confiados, en tanto que sólo 9 por ciento expresaron total confianza en el proceso electoral (cuadro 2). Es interesante notar que la desconfianza en las elecciones no se distribuye de manera uniforme entre los cuatro grupos de edad de la población, expresando una mayor confianza los de mayor edad (ver cuadro 3).

Dado que la respuesta de amplios sectores de la población sobre su posible participación en los procesos electorales fue un reflejo del estado de ánimo en el momento de la entrevista, lo cual se vio altamente influenciado por los factores antes mencionados, resulta interesante conocer la opinión de la población acerca del sistema actual de gobierno, de su situación económica y de su posición ante medidas económicas coyunturales para enfrentar los efectos más agudos de la crisis, como es el caso del Pacto de Solidaridad Económica, y no tan sólo centrar la atención en la confianza hacia el proceso electoral.

CONCEPTO	DE ACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTAL
LA POBLACION TIENE CONFIANZA EN LAS ELECCIONES	8.8	12.0	79.2	100.0
ES BUENO EL ACTUAL SISTEMA DE GOBIERNO	18.3	33.4	48.1	100.0
LA DEMOCRACIA FORTALECE A LOS PARTIDOS DE OPOSICION	65.1	17.2	17.6	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 3
CONFIANZA DE LA POBLACION DE LA ZMG EN LAS
ELECCIONES SEGUN GRUPOS DE EDAD
(porcentajes)

CONFIANZA EN LA LIMPIEZA DE LAS ELECCIONES	GLOBAL	GRUPOS DE EDAD			
		18-24	25-34	35-44	45-64
DE ACUERDO	8.8	5.9	5.1	9.6	22.3
PARCIALMENTE DE ACUERDO	12.0	14.6	10.6	12.7	9.0
EN DESACUERDO	79.2	79.5	84.3	77.7	68.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

SISTEMA DE GOBIERNO Y PROCESOS POLITICOS

La encuesta evidenció que casi la mitad de la población en la ZMG (48.1 por ciento) piensa que el actual sistema de gobierno no es bueno, el 33 por ciento piensa que en parte es bueno y 18 por ciento de la población estaba totalmente de acuerdo con el sistema de gobierno. La inconformidad más alta se registró en el municipio de Guadalajara (51 por ciento) que es el de mayor población, seguido por Zapopan (38 por ciento), Tlaquepaque (34 por ciento) y finalmente Tonalá (30 por ciento). Fue notable el alto grado de aceptación del actual sistema de gobierno por parte de la población Tonalense (41 por ciento), a diferencia de la tapatía donde registró su nivel más bajo (17 por ciento).

Por otra parte, al preguntar la opinión sobre el actual proceso de democratización, orientado hacia una mayor

CUADRO 4
POBLACION POR GRUPOS DE EDAD QUE MILITA EN PARTI-
DOS POLITICOS EN LA ZONA METROPOLITANA DE
GUADALAJARA
(porcentajes)

CONCEPTO	GRUPOS DE EDAD			
	18-24	25-34	35-44	45-64
EN NINGUNO	93.4	93.2	89.2	88.1
PAN	1.4	0.0	0.0	1.5
PR	4.0	6.5	10.8	10.3
PRT	1.1	0.0	0.0	0.0
PFCRN	0.1	0.3	0.0	0.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

participación de los partidos de oposición, 65 por ciento de los encuestados en la ZMG se manifestaron favorables al fortalecimiento de dicha democracia, mientras que sólo 18 por ciento expresó un claro desacuerdo en el fortalecimiento de los partidos de oposición como una medida para la democratización (ver cuadros 1 y 2). Aunque el electorado consideró que los partidos de oposición fortalecen la democracia, fue posible apreciar una ausencia de participación partidista de la población tanto en los partidos de oposición como en el Partido Revolucionario Institucional (ver cuadro 4).

Situación Económica Familiar

Alrededor de una cuarta parte de la población en la ZMG opinó que su situación económica familiar se vio mejorada en los últimos cinco años, otra cuarta parte estimó que ésta se mantuvo sin cambios, en tanto que la mitad restante consideró que su situación económica empeoró durante dicho periodo. Al analizar la distribución de las opiniones por municipio se encontraron diferencias en Zapopan y Tlaquepaque. En el primero, el 60 por ciento de la población consideró empeorada su situación económica y el 16 por ciento sin cambios, en tanto que en Tlaquepaque sus valores correspondientes son 39 y 38 por ciento, respectivamente (ver cuadro 5).

Agrupando a la población por edad se encuentran tendencias más claras hacia la diferenciación en cuanto a la opinión sobre la situación económica a nivel familiar que la observada entre municipios. Se detecta una clara tendencia a ver más oscuro el panorama económico familiar a medida que se es más grande de edad. En el grupo de los 45 a los 64 años se registró el porcentaje más alto de quienes estimaron empeorada su situación (66 por ciento), y un menor valor en el grupo de los 18 a 24 años de edad, con 38 por ciento

CUADRO 5
OPINION DE LA POBLACION SOBRE SU SITUACION ECONO-
MICA FAMILIAR EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS POR
MUNICIPIO EN LA ZMG
(porcentajes)

SITUACION ECONOMICA	GUADALAJARA	ZAPO- PAN	TLAQUE- PAQUE	TONALÁ	ZMG
MEJORADA	24.9	24.9	22.5	24.5	24.7
SIN CAMBIO	26.3	16.0	38.2	29.5	25.9
EMPEORADA	48.4	60.3	39.2	46.0	48.9
NO SABE	0.4	0.8	0.1	0.0	0.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 6

OPINION DE LA POBLACION SOBRE LOS CAMBIOS EN SU SITUACION ECONOMICA FAMILIAR EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS SEGUN GRUPOS DE EDAD (porcentajes)

LA SITUACION ECONOMICA FAMILIAR	GLOBAL	GRUPOS DE EDAD			
		18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 64
HA MEJORADO	24.8	35.7	20.1	21.1	15.8
PERMANECE SIN CAMBIOS	25.9	26.6	29.5	24.6	17.9
HA EMPEORADO	48.9	37.7	49.5	54.3	66.0
NO SABE	0.4	0.0	1.0	0.0	0.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

(véase el cuadro 6). Este último grupo es el que está más dividido en sus opiniones, pues 36 por ciento de ellos pensaron que la situación había mejorado. Podría explicar lo anterior el hecho que para la mayoría de la población joven su vida ha transcurrido bajo una situación de crisis y las mejoras en el corto plazo debidas a medidas económicas coyunturales pueden hacerle pensar en una relativa mejoría. Esta misma opinión podría estar influida por el ingreso al mercado de trabajo y obtener independencia familiar y retribución monetaria.

El Pacto de Solidad Económica (PASE) o el actual Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico (PECE) han sido medidas económicas importantes emprendidas a finales de la administración federal pasada y al iniciar la presente, como un intento no ortodoxo de política económica para controlar los efectos más agudos de la crisis. Estas medidas tienen claras implicaciones dentro del proceso político electoral, entonces, es importante registrar la opinión de

CUADRO 7

OPINION DE LA POBLACION EN LA ZMG SOBRE LOS EFECTOS ECONOMICOS DEL PACTO DE SOLIDARIDAD ECONOMICA SEGUN GRUPOS DE EDAD (porcentajes)

OPINION SOBRE EFECTOS ECONOMICOS DEL PASE	GLOBAL	GRUPOS DE EDAD			
		18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 64
FAVORABLE	27.8	30.6	28.5	28.5	19.9
NO HA AFECTADO	43.7	46.2	46.6	39.7	35.7
DESFAVORABLE	27.0	19.9	24.6	30.3	44.0
NO SABE	1.5	3.3	0.3	1.6	0.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

la población sobre los efectos del PASE en sus economías, la cual se presenta en el cuadro 7.

PREFERENCIAS ELECTORALES DE LA POBLACION

Uno de los elementos centrales del estudio era conocer las inclinaciones de la población por partidos políticos y por candidatos para las elecciones del 4 de diciembre en las que se eligieron presidentes municipales, diputados locales y gobernador de la entidad. Este hecho adquiere particular relevancia si se toma en cuenta el inusitado clima de efervecencia y participación en que se desarrolló el proceso electoral del pasado seis de julio, el cual estuvo cargado de sorpresivos cambios en muchas de las tendencias que habían caracterizado el comportamiento partidista y ciudadano hasta antes de estas fechas. La ZMG jugó un papel importante en la conformación de este nuevo panorama político,

CUADRO 8

INCLINACIONES DE LA POBLACION POR PARTIDOS POLITICOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA (porcentajes)

PARTIDOS	GUADALAJARA		ZAPOPAN		TLAQUEPAQUE		TONALA	
	DIPUTADOS	PRESIDENTE	DIPUTADOS	PRESIDENTE	DIPUTADOS	PRESIDENTE	DIPUTADOS	PRESIDENTE
PRI	27.8	28.5	34.3	29.9	39.0	42.6	40.1	40.1
PAN	30.9	31.9	26.4	27.9	36.3	37.3	39.0	41.0
PFCRN	21.7	20.5	22.2	23.6	14.8	10.2	9.3	7.4
OTROS	0.4	0.4	1.5	1.5	1.1	1.1	0.0	0.0
NO SABE	19.2	18.6	15.6	17.2	8.7	8.7	11.6	11.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.

FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 9
INCLINACIONES DE LA POBLACION PARA ELEGIR
GOBERNADOR POR PARTIDO Y POR MUNICIPIO EN LA ZMG
(porcentajes)

PARTIDOS POLÍTICOS	GUADALA- JARA	ZAPO- PAN	TLAQUE- PAQUE	TONALÁ	ZMG
PRI	32.8	38.1	49.3	43.3	33.5
PAN	30.5	29.5	30.7	37.7	30.5
PFCRN	20.1	22.7	10.2	7.4	20.0
OTROS	0.8	0.0	1.1	0.0	0.8
NO SABE	15.8	9.7	8.7	11.6	15.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 10
PREFERENCIAS DE LA POBLACION POR PARTIDO PARA
ELECCION DE GOBERNADOR POR GRUPOS DE EDAD EN LA
ZMG
(porcentajes)

PARTIDOS POLÍTICOS	GRUPOS DE EDAD			
	18-24	25-34	35-44	45-64
PRI	34.8	27.5	32.0	45.6
PAN	35.7	29.0	28.9	24.3
PFCRN	17.0	26.7	21.9	9.8
OTRO	1.1	1.0	0.2	0.0
NO SABE	11.4	15.7	17.0	20.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 11
PREFERENCIAS DE LA POBLACION POR PARTIDO PARA
ELECCIONES DE DIPUTADOS POR GRUPOS DE EDAD EN LA
ZMG
(porcentajes)

PARTIDOS POLÍTICOS	GRUPOS DE EDAD			
	18-24	25-34	35-44	45-64
PRI	28.9	23.3	26.8	40.8
PAN	35.9	29.8	29.0	24.2
PFCRN	19.2	28.1	23.9	9.9
OTRO	1.1	0.3	0.2	0.0
NO SABE	15.0	18.5	20.2	25.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

cifrando por ello amplias expectativas en términos de conciencia y participación ciudadana, más aún si se considera la cercanía en el tiempo de dichos procesos electorales. A continuación se presentan los resultados obtenidos, los cuales reflejan la opinión y las preferencias ante la pregunta de ¿por qué partido votaría usted si el día de hoy se realizaran las elecciones? (Las respuestas se aprecian cuadros 8, 9, 10 y 11).

Lo que sorprende inmediatamente son las diferencias poco significativas entre la intención de votar de la población en favor del PRI o del PAN, tanto para diputados, para gobernador y presidentes municipales. Para gobernador, de acuerdo a la muestra, en la ZMG 33.5 por ciento votaría a favor del PRI, 30.5 por ciento por el PAN, 20 por ciento por el Frente Cardenista, 0.8 por ciento en favor de otros partidos y un 15 por ciento se encontraba indeciso, manifestando no saber aún por quien votar.

Las proporciones que se registran a nivel global para diputados y presidentes municipales son similares a los anteriormente expuestos; favorecen ligeramente al PAN en detrimento del PRI. Así, según la muestra, en el municipio de Guadalajara ganaría el PAN las elecciones para diputados y para presidente municipal por un pequeño margen, mientras que el PRI ganaría, también por un pequeño margen, en los demás municipios, excepto la presidencia de Tonalá donde ganaría también el PAN. Igualmente sorprenden los porcentajes considerables de votación para el PFCRN, principalmente en los dos municipios más poblados (Guadalajara y Zapopan), donde asciende a más del 20 por ciento de la población.

Otro hecho que se debe señalar es el porcentaje de población que indicó estar indeciso sobre por cual partido votar, y que alcanza valores considerables, cercanos a 20 por ciento, en los municipios más poblados. Este hecho es importante considerando las diferencias pequeñas a que se hacía referencia entre los principales partidos en pugna. Este grupo indeciso de la población seguramente jugó un papel decisivo en los resultados de las elecciones.

Al formular otras preguntas para captar las preferencias de la población por los candidatos nominados a la gubernatura del Estado, las tendencias registradas son muy similares a las expresadas en el párrafo anterior; sin embargo las diferencias, aunque pequeñas, favorecen en todos los casos al candidato del PRI (ver cuadro 12). Un hallazgo sorprendente de este estudio, es la proporción tan alta de la población en la ZMG que no conocía los nombres de ninguno de los candidatos a gobernador (casi 41 por ciento). Se observó una clara inclinación para votar por el candidato del PRI (30 por ciento a nivel de la ZMG, en su conjunto) siguiéndole

CUADRO 12 INCLINACIONES DE LA POBLACION PARA ELEGIR GOBERNADOR POR CANDIDATO Y POR MUNICIPIO EN LA ZMG (porcentajes)					
CANDIDATOS	GUADALAJARA	ZAPO-PAN	TLAQUEPAQUE	TONALÁ	ZMG
NO LOS CONOCE	39.3	58.1	48.5	50.6	40.7
HÉCTOR PÉREZ PLAZOLA	19.2	9.0	13.2	12.2	18.4
GUILLELMO COSÍO VIDAURRI	30.7	30.1	34.6	37.2	30.8
JORGE AMADOR AMADOR	10.4	2.8	3.6	0.0	9.8
RAFAEL SÁNCHEZ SALAZAR	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

muy de lejos el candidato del PAN (18 por ciento). Lo anterior puede deberse a la débil estrategia publicitaria por parte de los partidos de oposición, que contrastó fuertemente con la desplegada por el PRI. Se observó que las estrategias de la oposición no tuvieron la fuerza y amplitud que las caracterizaron en las pasadas elecciones para presidente de la República.

SITUACION SOCIOECONOMICA GENERAL Y PREFERENCIA ELECTORAL

Se apreciaron algunas relaciones entre el partido político de preferencia para las elecciones a gobernador y la opinión que tienen sobre la situación económica en los últimos cinco años. Alrededor del cincuenta por ciento de la población consideró que la situación económica ha empeorado. Entre los encuestados que expresaron su preferencia por el PRI para elegir gobernador se ubicó la mayor proporción de quienes piensan que la situación económica familiar mejoró en los últimos cinco años (34 por ciento); mientras que el porcentaje más bajo (16 por ciento) tuvo su preferencia por el PFCRN (ver cuadro 13).

Se considera también en el estudio el análisis de la relación entre preferencias electorales y algunos indicadores socioeconómicos de la población como la ocupación, ingresos, educación, sexo y edad.

CUADRO 13 TENDENCIAS DE LA POBLACION DE LA ZMG PARA ELEGIR GOBERNADOR POR PARTIDO SEGUN SITUACION ECONOMICA (porcentajes)					
PARTIDOS POLITICOS	SITUACION ECONOMICA FAMILIAR EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS				
	VOTOS %	MEJORADA	SIN CAMBIO	EMPEORADA	NO SABE
PRI	33.5	45.7	26.8	31.3	0.0
PAN	30.5	29.6	29.7	30.7	100.0
PFCRN	20.0	12.8	22.8	22.3	0.0
OTRO	0.8	1.5	0.1	0.7	0.0
NO SABE	15.2	10.5	0.0	14.9	0.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 14 INCLINACIONES POLITICAS POR PARTIDO PARA ELECCION DE GOBERNADOR POR ESTRATO DE INGRESO EN LA ZMG (porcentajes)					
ESTRATOS DE INGRESO	PRI	PAN	PFCRN	OTRO	TOTAL
NO GANA ACTUALMENTE	37.4	42.7	18.4	1.5	100.0
MENOS DE UN SALARIO MÍNIMO	44.6	29.8	25.6	0.0	100.0
UN SALARIO MÍNIMO	35.0	37.0	25.4	2.6	100.0
UNA A DOS VECES EL SALARIO MÍNIMO	41.9	33.9	24.0	0.1	100.0
TRES A CUATRO VECES EL SALARIO MÍNIMO	44.9	23.8	31.3	0.0	100.0
CINCO A SEIS VECES EL SALARIO MÍNIMO	14.9	60.8	24.3	0.0	100.0
MÁS DE SEIS VECES EL SALARIO MÍNIMO	64.3	33.6	2.1	0.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 15 INCLINACIONES POLÍTICAS POR PARTIDO PARA ELECCION DE GOBERNADOR POR NIVEL EDUCATIVO EN LA ZMG (porcentaje)					
NIVEL EDUCATIVO	PRI	PAN	PFCRN	OTRO	TOTAL
NINGÚN ESTUDIO	46.3	50.1	3.6	0.0	100.0
PRIMARIA INCOMPLETA	59.0	27.9	13.0	0.1	100.0
PRIMARIA COMPLETA	41.7	30.2	27.7	0.4	100.0
SECUNDARIA INCOMPLETA	34.9	28.3	36.7	0.1	100.0
SECUNDARIA COMPLETA	22.3	59.2	18.5	0.0	100.0
PREPARATORIA INCOMPLETA	48.6	35.0	16.4	0.0	100.0
PREPARATORIA COMPLETA	52.0	26.6	15.6	5.8	100.0
CARRERA TÉCNICA INCOMPLETA	40.0	59.6	0.4	0.0	100.0
CARRERA TÉCNICA COMPLETA	54.5	26.7	18.8	0.0	100.0
UNIVERSIDAD INCOMPLETA	30.6	37.1	30.3	2.0	100.0
UNIVERSIDAD COMPLETA	36.7	28.4	34.9	0.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 16 INCLINACIONES POLÍTICAS POR PARTIDO PARA ELECCIO- NES DE GOBERNADOR POR CATEGORIA DE OCUPACION EN LA ZMG (porcentajes)					
OCUPACION	PRI	PAN	PFCRN	OTRO	TOTAL
OBRERO	50.3	29.6	20.1	0.0	100.0
EMPLEADO	40.0	31.9	27.3	0.9	100.0
PATRÓN	30.7	51.1	18.2	0.0	100.0
TIENEN NEGOCIO PROPIO	50.5	23.2	25.9	0.3	100.0
OTROS (AMAS DE CASA, ESTUDIANTES, DESEMPLEADOS, ETC.)	37.2	43.3	19.5	0.0	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

CUADRO 17 PREFERENCIAS POLÍTICAS POR PARTIDO PARA ELECCION DE GOBERNADOR Y DIPUTADOS POR SEXO EN LA ZMG (porcentajes)					
PREFE- RENCIAS	PRI	PAN	PFCRN	OTROS	TOTAL
POR GOBERNADOR					
HOMBRES	38.0	35.5	24.7	1.8	100.0
MUJERES	41.0	36.4	22.6	0.0	100.0
POR DIPUTADOS					
HOMBRES	35.5	37.4	25.8	1.3	100.0
MUJERES	34.6	38.3	27.0	0.1	100.0

Nota: Las cifras obtenidas por municipio fueron sujetas a ponderación.
FUENTE: Encuesta aplicada a la población económica y políticamente activa de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante la primera quincena de octubre de 1988.

Respecto a ingreso, los porcentajes más altos en favor del PRI se encuentran en grupos económicos muy polarizados: entre la población con ingresos más bajos (que ganan por debajo del salario mínimo), entre quienes ganan de uno a cuatro veces el salario mínimo y aquel sector de la población con los ingresos más altos (más de seis veces el salario mínimo). Quienes se inclinan por el PFCRN se distribuyen de manera casi uniforme entre los diferentes grupos de ingreso, con porcentajes cercanos al 25 por ciento, con excepción del grupo de mayores ingresos donde apenas si alcanza el 2 por ciento (ver cuadro 14). Favorecen al PAN personas de los diferentes niveles de ingreso obteniendo mayoría en el grupo anterior al de mayores ingresos.

Con relación al nivel educativo no se distingue un patrón claro que lo relacione con la preferencia partidista; aunque destaca el hecho de que los universitarios, ya sean estudiantes o profesionistas, representan porcentajes significativos inclinados en favor del PFCRN con más de 30 por ciento (ver cuadro 15).

Respecto a ocupación se observa con claridad que la mayoría de obreros y de quienes tienen negocio propio expresaron que votarían por el PRI. Asimismo, el mayor porcentaje de empleados expresó sus preferencias por el PRI. El PAN, por su parte, cuenta con la mayoría de los patrones registrados en la muestra, mientras que el Frente Cardenista cuenta entre sus adeptos a personas de los diferentes tipos de ocupación con porcentajes de alrededor del 20 por ciento (ver cuadro 16).

Se concluye del estudio que no existen diferencias significativas en cuanto a preferencias electorales y sexo (ver cuadro 17).

REFLEXIONES GENERALES SOBRE EL PROCESO ECONOMICO Y ELECTORAL

Existe la opinión entre miembros de los partidos de oposición y algunos politólogos, de que la efervescencia electoral en los recientes comicios federales fue resultado de una nueva cultura política entre la población, de la pérdida de legitimidad del sistema de gobierno basado en un partido único, de la apertura democrática y de la decadencia del corporativismo.

Sin pretender caer en un determinismo económico es necesario hacer notar que en la coyuntura política actual, se cuestionan principalmente aspectos económicos fundamentales como la extrema concentración de la riqueza, el deterioro de los niveles de ingreso, y los altos índices de desempleo.

Al momento de elaborar este documento, los resultados parciales de las elecciones en Jalisco provocaron enorme desconcierto entre los partidos; aunque en menor medida para el PRI, para el que el abstencionismo pudo significar un acontecimiento a su favor. Mientras la encuesta arrojó la posibilidad de un no tan alto abstencionismo (sin embargo alto absolutamente) la prensa dio a conocer un porcentaje de entre 70 y 75 por ciento(5); en esa medida, en tanto que los abstencionistas pudieron ser votantes disidentes, contribuyeron de alguna manera para que el PRI obtuviera una mayoría relativa.

Cuando muchos políticos y algunos politólogos creían en el surgimiento de una conciencia electoral, las expectativas de los partidos de oposición se han visto, en cierto sentido, frustradas. Como acertadamente señalaron algunos analistas(6), impugnar políticamente al régimen insistiendo en el fraude electoral pudo estimular el abstencionismo.

Aunque localmente la mayoría de la población de la Zona Metropolitana de Guadalajara había expresado su inconformidad por el deterioro económico familiar, así como con la situación actual y futura de su economía, la oposición no tuvo la capacidad de dirigir adecuadamente dicha inconformidad puesto que gran parte de la población desistió de participar en las urnas.

Empíricamente se pudo observar que las intenciones electorales de la población de la ZMG, casi inmediatamente después del dictamen de las elecciones federales, fueron

distintas a los resultados finales de las elecciones del 4 de diciembre; resultados en los cuales debe de haber incidido, en forma importante, la campaña del supuesto fraude desarrollada por la oposición.

Los resultados del estudio hacen pensar en la necesidad de profundizar en el conocimiento de la opinión, las motivaciones, actitudes, mentalidad y respuestas de la población en torno a su participación en los procesos políticos. Las encuestas de opinión pueden desempeñar un importante papel en la tarea de dar valor a la opinión pública. Sin embargo, habrá que ser muy cuidadoso en la aplicación de esta técnica, la cual se puede prestar a servir, de manera deliberada o inconsciente, como instrumento para desvirtuar el sentido de sus opiniones recogidas. Los puntos más frágiles de estos estudios son: a) el diseño de la muestra (su estrategia para lograr representatividad, su tamaño y la selección de informantes), b) la capacitación y motivación de quienes obtienen la opinión, c) la agrupación y ponderación de los datos en su procesamiento; y d) la elección de las estadísticas e indicadores a utilizar.

REFERENCIAS

- 1) Sánchez, Jaime; "México: ¿Corporativismo o Democracia? en *Vuelta* No. 136, México, 1988.
- 2) Loaeza, Soledad; "Desigualdad y Democracia", y Molinar, Juan; "La Asfixia Electoral", en *Nexos* No. 123, México, 1988.
- 3) Camarena, A. y Preciado, J.; "Geografía Electoral del estado de Jalisco", en *Paréntesis*, Guadalajara, Jalisco, 1988.
- 4) *Ibidem*.
- 5) *Paréntesis*, No. 56, dic. 12 de 1988; *El Occidental*, diciembre 5 de 1988.
- 6) Trejo, Raúl; "Después del humo blanco", en *La Jornada*, México, septiembre 13 de 1988.

APENDICE METODOLOGICO

El diseño metodológico que aquí se aplicó pretendió alcanzar el más alto grado de calidad, validez, credibilidad y eficiencia de la información muestral obtenida, así como en la elaboración de inferencias. Para lo anterior se tuvo especial cuidado en la elección del diseño muestral, tamaño de muestra, procedimiento para conformar la muestra, diseño del cuestionario, capacitación y motivación a encuestadores y utilización de estimadores acordes al diseño muestral y al procedimiento de selección. Los criterios aplicados se sustentan en técnicas de la disciplina estadística.

Diseño Muestral

Para la selección de la muestra se utilizó un diseño muestral aleatorio estratificado. Una muestra aleatoria estratificada es aquella que se obtiene mediante la separación de los elementos de la población en grupos que no presentan trasla-

pes, llamados estratos, y la selección posterior de una muestra aleatoria simple de cada uno de los estratos definidos.

Una de las razones que motivan la estratificación es que este diseño permite obtener estimaciones válidas y eficientes para los parámetros poblacionales de interés dentro de todos y cada uno de los grupos (estratos) definidos, así como para la población en su conjunto. Un beneficio adicional de la estratificación es reducir los límites de error en las estimaciones, en comparación con una muestra aleatoria simple del mismo tamaño. Lo anterior es particularmente cierto en tanto que las mediciones dentro de cada estrato se consideran más homogéneas que al compararse mediciones entre estratos.

Para el presente estudio se consideran 32 estratos, los cuales se determinaron a partir de la aplicación de los siguientes criterios de agrupamiento:

i) Municipio de la ZMG donde tiene residencia el individuo (la unidad de estudio): Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá.

ii) Grupo de edad en que se ubica el ciudadano en posibilidad de votar, para los propósitos del estudio: 18 a 24, 25 a 34, 35 a 44 y 45 a 64 años.

iii) Sexo: Masculino y femenino

De la aplicación jerarquizada de los criterios de agrupamiento antes mencionados se definieron 32 estratos de población.

Tamaño de Muestra

La notación utilizada para determinar el tamaño de la muestra fue la siguiente:

N Número total de unidades en la población de estudio.

N_i Número de unidades pertenecientes al estrato i -ésimo en que se divide la población ($i = 1, 2, \dots, k$)

w_i Proporción de individuos en el estrato i -ésimo, N_i , respecto de la población total N (i.e. $w_i = N_i / N$)

p_i Proporción de individuos en el estrato i -ésimo que presentan la característica de interés X ($i = 1, 2, \dots, k; 0 < p_i < 1$).

q_i Proporción de individuos en el estrato i -ésimo que no presentan la característica de interés X ($i = 1, 2, \dots, k; 0 < q_i < 1; p_i + q_i = 1$)

La cantidad de información en una muestra depende del tamaño de muestra n , ya que la varianza del estimador de interés decrece con el incremento de n .

Esta encuesta de opinión, cuyo interés se centró en algunos aspectos socioeconómicos y políticos de la población de votantes potenciales de la ZMG, tuvo como propósito contar básicamente con afirmaciones, a nivel de proporciones p , sobre la distribución de las características de interés en la población. Por ello, la determinación del tamaño de la muestra sobre la cual se aplicó la encuesta de opinión siguió los cánones establecidos por el muestreo estadístico para la estimación de proporciones. La ecuación utilizada se presenta a continuación:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^k N_i (p_i q_i / w_i)}{N^2 D + \sum_{i=1}^k N_i p_i q_i} \quad (1)$$

Donde,

$$D = \frac{\beta^2}{\eta^2},$$

siendo β el límite para el error de estimación tal que,

$$\beta = \eta \sqrt{V(p_{est})}$$

donde η es tal que $\alpha = P(-\eta \leq Z \leq \eta)$

Para el presente estudio se estableció un límite máximo de error en la estimación, β , de .05 con una probabilidad de 0.95. Esto es, se puede aceptar un alejamiento máximo de .05 entre el resultado del estudio y el valor verdadero de la característica en la población con una confiabilidad de 95 por ciento. Así, el valor de dichos parámetros para este estudio fue:

$$\beta = 0.05$$

$$\alpha = 0.05$$

$$\eta = 1.96$$

Por otra parte, a falta de estimadores acerca de la varianza para las proporciones poblacionales de interés, se consideró la presencia de la máxima varianza posible lo cual se logra cuando $p_i = 0.5$ y $q_i = 0.5$.

Como resultado de la aplicación de la ecuación (1) a los datos de población de cada estrato se determinó un tamaño óptimo de muestra de $n = 384$ individuos, con un nivel de confiabilidad de 95 por ciento y precisión de 0.05. El tamaño de

muestra que correspondería para una confiabilidad del 97.5 por ciento, en vez del 95 por ciento, es de 502 ciudadanos en la muestra.

Criterios para Asignación de la Muestra entre los 32 Estratos

Después de elegir el tamaño de muestra n , se determinó la manera en que se dividiría n entre los tamaños de muestra de cada uno de los estratos individuales n_1, n_2, \dots, n_{32} . En este estudio se aplicó el método de asignación proporcional al ta-

maño del estrato. De esta manera, los tamaños de muestra n_1, n_2, \dots, n_{32} son proporcionales a los tamaños de los estratos N_1, N_2, \dots, N_{32} . Este primer criterio de asignación dio como resultado tamaños de muestra muy pequeños para varios de los estratos, lo cual impediría evaluar adecuadamente a los estimadores de interés y sus varianzas. Por ello se decidió hacer ajustes a las asignaciones proporcionales de manera tal que el tamaño mínimo de muestra por estrato fuera de siete unidades con lo cual se amplió el tamaño y asimismo su calidad informativa. Fue así que la distribución del tamaño de muestra original, $n = 384$, se modificó al agregar 108 nuevas unidades quedando una muestra de 492 unidades. □