

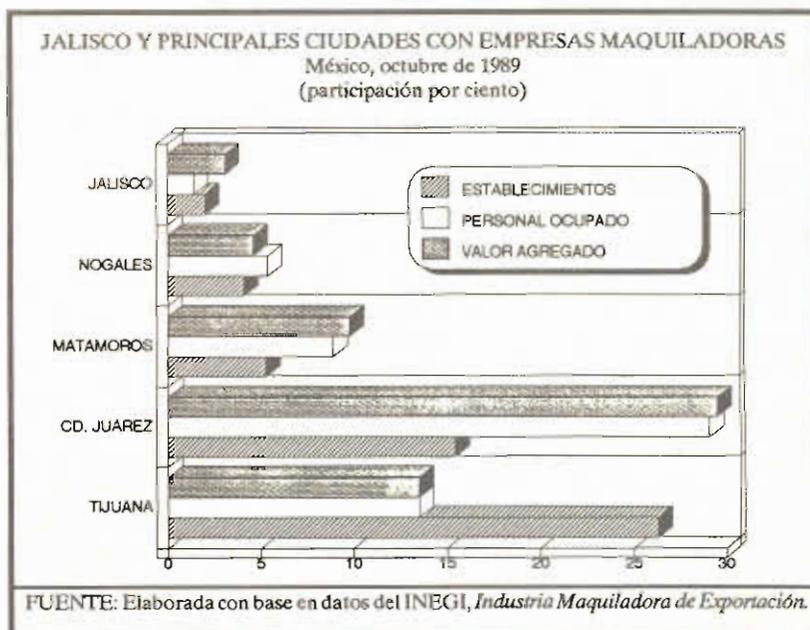
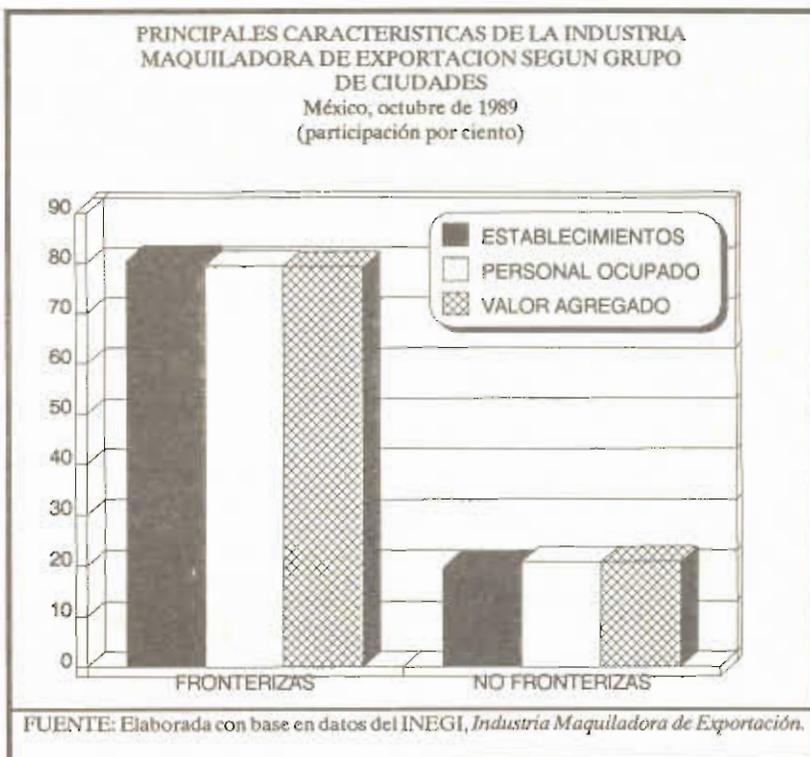
INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

Alejandro Cázares Martínez

Desde la década de los sesenta la industria maquiladora ha experimentado un importante desarrollo en México. En la actualidad es un valioso instrumento considerado por el Plan Nacional de Desarrollo como parte del proyecto de modernización de la economía nacional. Su importancia es reconocida no sólo por su gran generación de empleo, dado el uso intensivo de mano de obra, sino también por ser una amplia fuente captadora de divisas y, principalmente, por el dinamismo económico que ha propiciado en las regiones en que se ha instalado.

Existen actualmente en operación más de mil 600 empresas maquiladoras en el país, de las cuales el 80.5 por ciento se encuentra funcionando en la faja fronteriza, donde se concentra el 79.3 por ciento del personal dedicado a estas actividades y donde se genera el 79.2 por ciento del valor agregado de este tipo de industrias.

Los estados fronterizos que destacan por su participación son Baja California (Tijuana), Chihuahua (Ciudad Juárez), Tamaulipas (Matamoros) y Sonora (Nogales). Tijuana concentra 429 establecimientos que dan ocupación a 57 565 personas y participa con el 13.5 por ciento del valor agregado nacional. La ciudad con más personal ocupado en la industria maquiladora es Ciudad Juárez, que emplea a 124 257 personas concentradas en 252 establecimientos y donde se genera el 29.5 por ciento del valor agregado. Otras ciudades fronterizas importantes son Matamoros, Tamaulipas, en donde se ubican 86 establecimientos de este giro, que emplea a 38 070 personas y contribuye con el 9.8 por ciento del valor agregado; y Nogales, Sonora, que



concentra a 67 establecimientos, emplea a 22 872 personas y contribuye con el 4.6 por ciento del valor agregado.

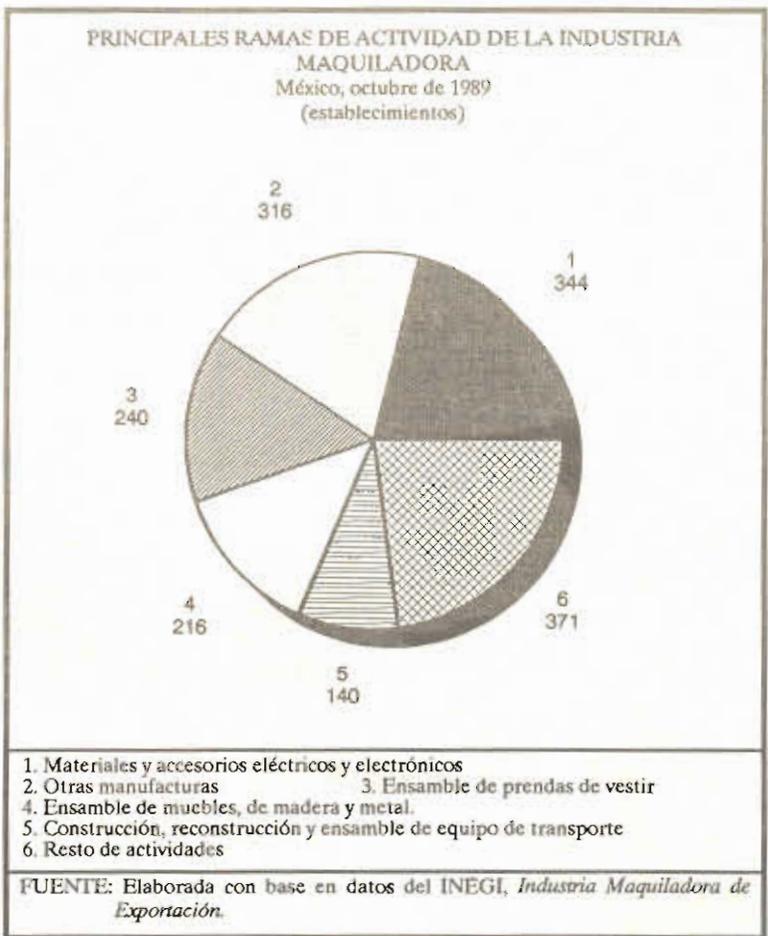
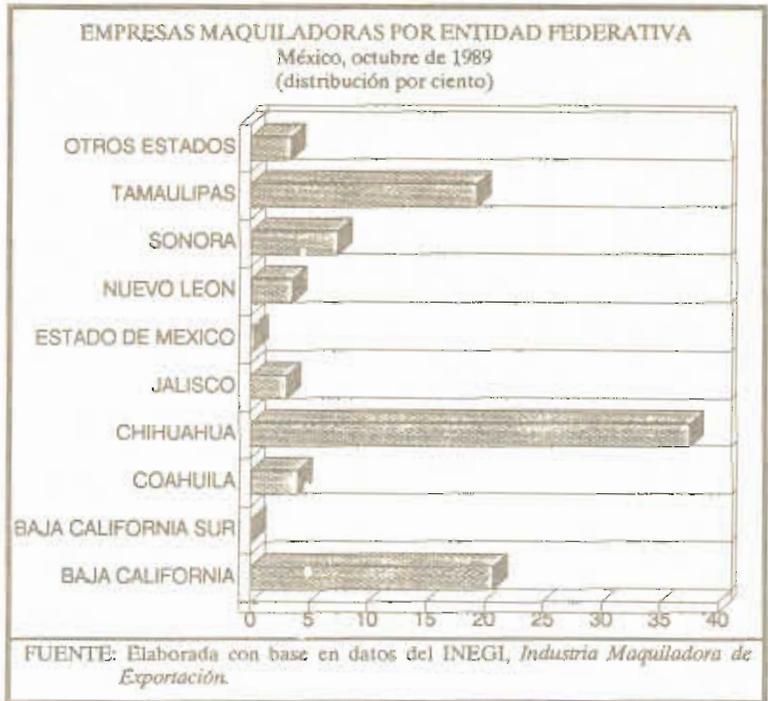
Estas ciudades fronterizas son consideradas como las de mayor atracción para la instalación de este tipo de industrias, principalmente por su cercanía con el mercado más importante del mundo y por los servicios que se ofrecen en ellas. Conviene mencionar que aun cuando Tijuana concentra el mayor número de empresas maquiladoras, Ciudad Juárez genera volúmenes más altos de empleo y de productividad (ésta última, medida en términos de aportación al valor agregado nacional).

Las principales actividades desarrolladas por el sector maquilador en el país son la fabricación de materiales electrónicos, productos textiles, productos de madera y metal, equipo de transporte, artículos eléctricos, servicios, industrias del cuero, productos químicos, juguetes y artículos deportivos, herramientas y alimentos.

Dentro de estas actividades las que cuentan con mayor número de establecimientos son las de materiales y accesorios eléctricos y electrónicos (344 unidades); otras industrias manufactureras (316 unidades); ensamble de prendas de vestir y otros productos confeccionados con textiles y otros materiales (240 establecimientos); ensamble de muebles, sus accesorios y otros productos de madera y metal (216 unidades); y la construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus accesorios (140 unidades). El conjunto de estas actividades concentra al 77 por ciento de las empresas maquiladoras existentes en el país.

Como ya se mencionó, la industria maquiladora de exportación ha presentado un crecimiento anual dinámico, en los últimos cuatro años creció 23.2 por ciento anual en promedio.

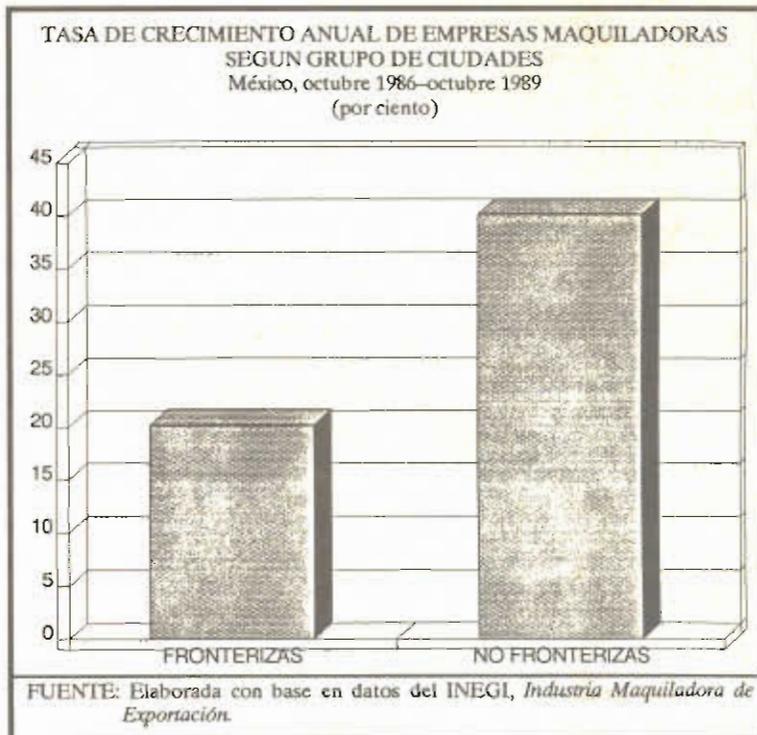
Para 1990 se espera que el número de establecimientos llegue a 2 000 y dé empleo al 15 por ciento de la mano de obra ocupada en el sector industrial.



Actualmente se encuentra en marcha un programa promovido por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para la modernización de la industria maquiladora. Sus objetivos principales son mantener a partir del presente año un crecimiento anual no menor de 10 por ciento y promover nuevas zonas para el establecimiento de este tipo de empresas. Asimismo, busca promover la inclusión de mayores insumos mexicanos en los procesos productivos, para lo cual es necesario que la planta productiva nacional modernice sus procesos y ofrezcan productos competitivos en términos de calidad y precio. Este último aspecto ha sido la principal limitante para que la industria maquiladora logre una efectiva integración con los sectores económicos del aparato productivo del país, pues desde sus inicios ha empleado en alta proporción insumos de importación. Actualmente el 98.5 por ciento de los insumos que utiliza esta industria son de origen extranjero.

La industria maquiladora jalisciense no reviste gran importancia a nivel nacional; ocupa el quinto lugar por su aportación al valor agregado, concentra el 2.3 por ciento de establecimientos y emplea el 1.8 por ciento del personal ocupado en este tipo de empresas. De los estados no fronterizos, los cuales concentran el 8.7 por ciento de establecimientos maquiladores, Jalisco ocupa el tercer lugar en importancia.

Se espera que la industria maquiladora inicie un crecimiento mayor hacia el interior del país, dada la saturación y la consiguiente falta de infraestructura, servicios públicos y vivienda que son cada vez más evidentes en la zona fronteriza. Según información reciente, la proporción de empresas maquiladoras que se establecen en el interior del país ha sido mayor en términos relativos respecto al comportamiento registrado en la frontera norte. El crecimiento anual promedio de las empresas maquiladoras en los últimos cuatro años en el interior del país es del orden de 40.1 por ciento, y en la zona fronteriza es de 20.2 por ciento. A octubre de 1989 en los estados no fronterizos se concentraba el 19.6 por ciento de maquiladoras, mientras que en octubre de 1986 se concentraba el 13.3 por ciento.



En particular se espera mayor crecimiento de las maquiladoras en ciudades como Guadalajara, Monterrey y Aguascalientes, las cuales cuentan con una definida y sólida infraestructura industrial, comercial y de servicios.

En el estado de Jalisco en particular, se ha implementado un programa de maquiladoras con puertas abiertas a la inversión extranjera, según declaraciones del sector público y privado. Por su ubicación geográfica, vocacionamiento industrial, existencia de grandes extensiones de terreno y estabilidad laboral entre otros, la entidad, su corredor industrial y específicamente Guadalajara, ofrecen grandes ventajas a los inversionistas extranjeros. Actualmente existen proyectos por parte de inversionistas franceses y texanos para instalar maquiladoras dentro de la rama textil, pues han encontrado costos muy reducidos en comparación con otros estados fronterizos (Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua) en donde ya han puesto en marcha un programa de maquiladoras; además de considerar a la rama textil como de gran futuro dentro del ramo industrial nacional e incluso mundial.

El crecimiento reciente de las maquiladoras de exportación se atribuye al repunte positivo de las principales economías industrializadas, al fortalecimiento de la competitividad de las exportaciones de Estados Unidos y del comercio internacional en su conjunto. Asimismo, es atribuible a la reafirmación de las políticas económicas de las administraciones de México y Estados Unidos; y la disminución de las tasas de interés internacionales que han propiciado la realización de algunos proyectos de inversión que se encontraban pendientes.

Otros aspectos igualmente importantes en el crecimiento y fortalecimiento de las maquiladoras son la mejoría del ambiente de negocios que prevalece en México, el cual se originó por el abatimiento de los niveles de inflación, el reciente acuerdo de la renegociación de la deuda externa, el decreto del nuevo reglamento para promover la inversión extranjera, así como el decreto específico sobre maquiladoras de diciembre de 1989; sin dejar de mencionar el hecho de que esta industria quedó exenta del pago del impuesto del 2 por ciento sobre activos netos, así como la simplificación de trámites para la operación de la misma en el interior del país. Además, se fomenta el incremento de insumos nacionales en el valor agregado, al dejar el impuesto al valor agregado con base cero para el caso de los exportadores indirectos, es decir para los proveedores de las maquiladoras.

Pese a la controversia sobre la aportación real de las maquiladoras al desarrollo nacional, pues se ha considerado algunas veces como desarticulada de la planta industrial por la utilización de un alto porcen-

taje de insumos importados, la industria maquiladora se ha convertido en la actualidad en un elemento fundamental para el bienestar económico de México. Beneficia también a las matrices instaladas en Estados Unidos, debido a que con la apertura de las fronteras de Europa Oriental y la creación de la Comunidad Económica Europea, se presentarán grandes oportunidades para el sector exportador que se sustenta en las maquiladoras que tienen en territorio mexicano.

Ante ese enorme mercado, la industria maquiladora deberá reforzar su dinámica de crecimiento con el fin de asegurar su conquista. Con ello, la planta industrial mexicana se verá beneficiada, al convertirse en proveedora de insumos y materias primas para las maquiladoras; asimismo se ampliarán las oportunidades de empleo para los mexicanos y de real transferencia tecnológica.

La industria maquiladora representa para México la oportunidad de obtener tecnología y entrenamiento de la mano de obra, así como mayores, mejores y nuevos métodos de fabricación. Sin embargo, deberá buscarse una integración real con la planta industrial nacional, para que adicionalmente a su contribución en la generación de empleo y de divisas, se logre una efectiva demanda de insumos nacionales y una efectiva transferencia tecnológica del exterior.

Finalmente, debe señalarse que esta industria ha demostrado ser una forma de atracción de inversión extranjera, ya que permite a extranjeros conocer de cerca el ambiente de trabajo real antes de decidir su plena participación en el país. ■

