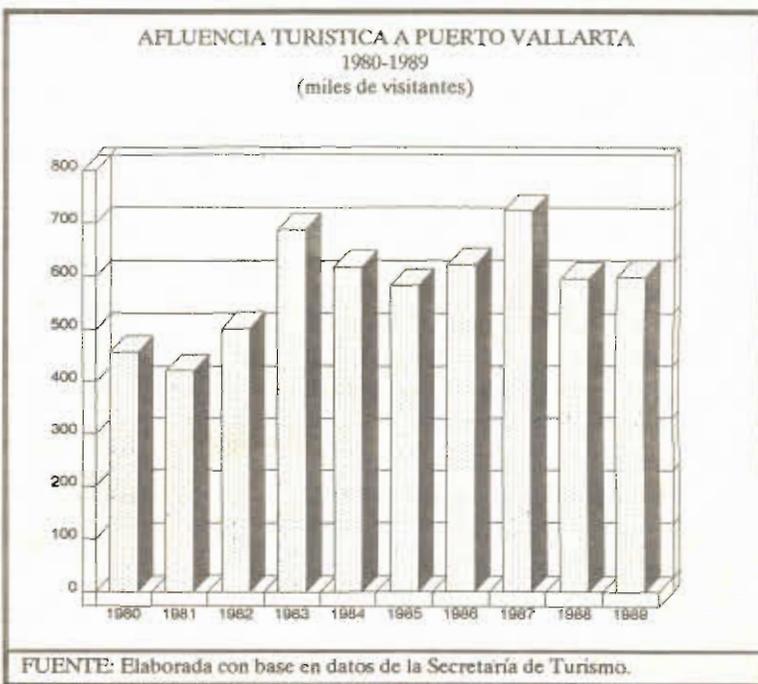
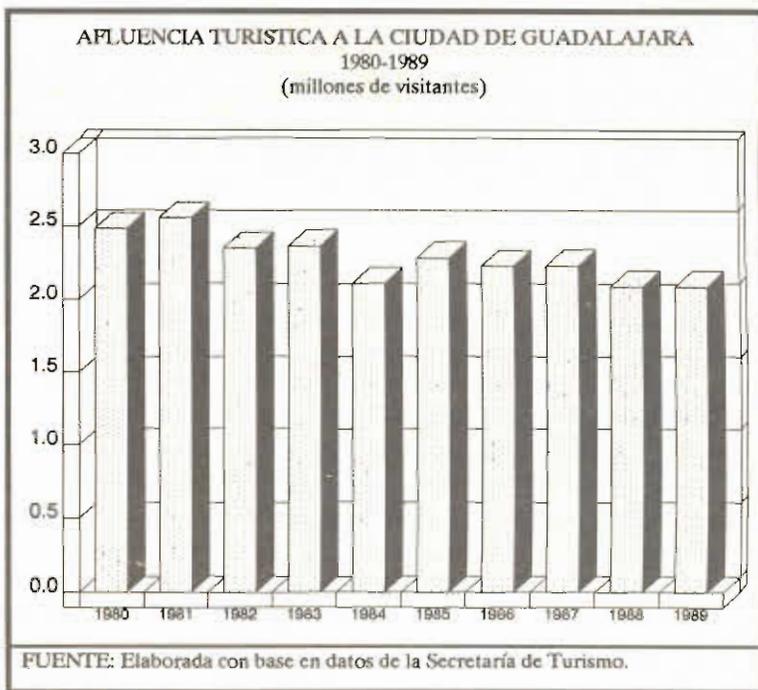


TURISMO EN JALISCO

Hortensia Zúñiga Sánchez

El desarrollo del sector turismo se plantea como uno de los principales reactivadores de la economía mexicana. En este renglón, Jalisco es uno de los estados de la República con mayor potencial, ocupando el segundo lugar nacional en cuanto a oferta hotelera; aunque los dos centros turísticos más importantes de la entidad, como son Guadalajara y Puerto Vallarta, en 1988 registraron un decremento de 6.4 y 17.7 por ciento respectivamente en su afluencia total de visitantes; asimismo, su nivel de ocupación descendió 2.6 por ciento en Guadalajara y 9 por ciento en Puerto Vallarta.

Con la intención de que el turismo contribuya de manera más eficaz a solucionar algunos de los problemas que enfrenta el desarrollo económico de la entidad, se creó recientemente el Consejo Estatal de Desarrollo Turístico, en el cual intervienen federación, estado y prestadores de servicios. Dichos participantes formaron un fideicomiso bancario por 3 mil millones de pesos. Las metas del organismo se centran en vigilar que los proyectos de inversión se ajusten a la política establecida, considerando lo siguiente: concientización turística, ordenamiento del espacio, desarrollo de atractivos, diseño de comunicación turística, fomento a la inversión y desarrollo de los servicios; además de la investigación y formación de recursos humanos. Todo ello dentro del marco de transferencia del modelo turístico bipolar hacia uno multipolar que plantea el Plan Estatal de Desarrollo. Así, se apoya con infraestructura a diferentes áreas para crear nuevos centros turísticos y se promocionan los destinos en donde ya existe, con la idea de diversificar y combinar de manera atractiva diferentes destinos. En Jalisco se pretende duplicar la afluencia, prolongar la estadía y aumentar el coeficiente de ocupación. La entidad cuenta con más de mil sitios de interés de los cuales, aproximadamente el 31



por ciento son naturales y 69 por ciento culturales, lo que establece un equilibrio interesante en las opciones de recreación y turismo.

En el caso de la ciudad de Guadalajara, se preve su consolidación como destino turístico de primer orden, principalmente por ser sede importante de congresos, convenciones y exposiciones. Para promoverla a nivel nacional e internacional se contó con 600 millones de pesos en 1989, además, dentro del marco del convenio binacional en la materia entre México y Estados Unidos, Guadalajara será receptor de 31 millones 800 mil dólares, que se traducirán en seis hoteles de los 35 anunciados para construir en la República.

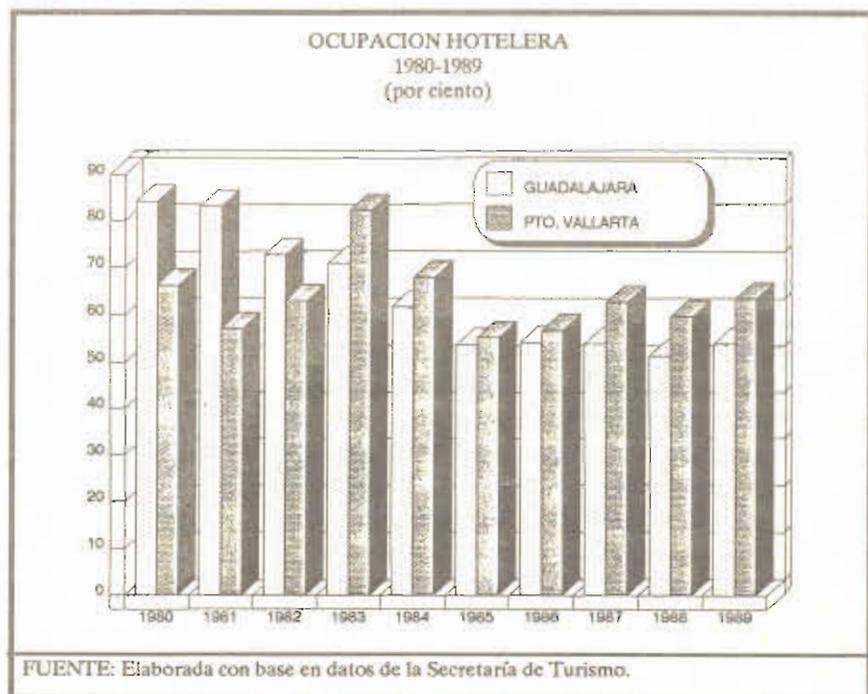
Los aeropuertos internacionales de Guadalajara y Puerto Vallarta, sumados al de Playa de Oro, respaldan el desarrollo turístico de la Costa Sur del estado, de Puerto Vallarta, de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y de la ribera de Chapala. Sin embargo, dadas las expectativas de crecimiento turístico, a corto y mediano plazo se requerirá ampliar y remodelar la infraestructura aérea y terrestre, así como la náutica. Sobre ésta última, aun cuando la demanda es incipiente, crece a un ritmo acelerado, por lo que la terminal portuaria de Vallarta ya no es suficiente para la atención a los cruceros internacionales que arriban. Como es conocido, existen buena cantidad de sitios en playas, adecuados para construir pequeñas marinas de captación de turismo extranjero que pueden estimular las economías de pequeñas poblaciones costeñas.

La oferta estatal de hospedaje es de 756 establecimientos con una capacidad de 33 735 cuartos; se cuenta además con 13 establecimientos para casas rodantes con 1 159 espacios. La mayor parte de la oferta de hospedaje se concentra en la ZMG con 251 establecimientos y 14 324 habitaciones; le siguen Puerto Vallarta con 151 establecimientos y 11 288 cuartos, y la Costa Sur con 97 lugares de hospedaje y 2 773 habitaciones. Además, la ribera del lago de Chapala tiene 51 establecimientos y 1 190 habitaciones; la región de

los altos 104 hoteles y una oferta de 2 565 cuartos; la zona sur tiene 44 establecimientos y 943 cuartos, la zona centro norte 39 hoteles y 411 habitaciones y la zona centro sur 19 establecimientos y 241 cuartos. Así, Jalisco concentra el 10.3 por ciento de la oferta nacional tan sólo superada por el Distrito Federal y por encima de estados reconocidos por su proyección turística como son Guerrero y Veracruz, que participan con el 8.5 y 7.6 por ciento respectivamente del total nacional.

Actualmente las mayores inversiones en hotelería y planta turística se están realizando en Puerto Vallarta, con un monto aproximado de 800 mil millones de pesos, principalmente en el desarrollo denominado "Marina Vallarta", así como en otros puntos de la región. Esta inversión está destinada fundamentalmente a construir 4 826 nuevos cuartos y una serie de instalaciones y servicios complementarios para satisfacer los requerimientos del turismo.

En lo que respecta al coeficiente de ocupación hotelera, en los últimos cuatro años (1985-1988) éste se ha venido consolidando hasta alcanzar el 54 por ciento; el cual, aunque superior al promedio nacional, registra una oferta subutilizada, que indica la necesidad de aumentar los esfuerzos promocionales.



Aun cuando ha evolucionado la oferta hotelera con relación a la demanda turística, se han tenido diferentes resultados según la región del estado que se trate. Para el caso de la ZMG, es preocupante que la oferta no alcance los niveles de ocupación deseables; en Puerto Vallarta, la abundante afluencia en un tiempo reciente generó la construcción de un número mayor de cuartos, sin embargo, cuando no se establece el equilibrio adecuado entre oferta y demanda, se corre el riesgo de llegar a tener un equipamiento hotelero por encima de lo conveniente.

Finalmente, por lo que respecta a la región de los altos, donde se encuentra el segundo centro turístico de tipo religioso (San Juan de los Lagos), no se localizan atractivos suficientes para retener al visitante, que primordialmente es nacional ya que el turista extranjero no cuenta con información de la riqueza cultural que en un momento dado sirva como motivación para visitar esta zona. ▣

LA PRODUCCION DE TEQUILA EN JALISCO

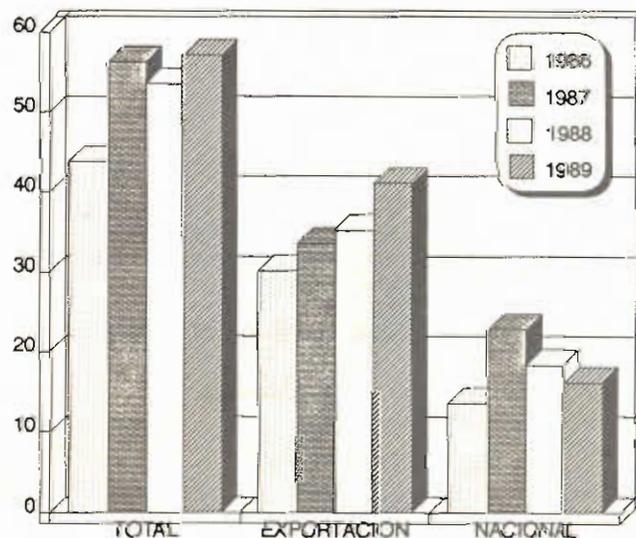
Gonzalo Ortega Cervantes

La producción de tequila en el periodo 1986-1989 fue en promedio de 50 millones de litros anuales. Durante esos cuatro años la industria tequilera colocó en el mercado internacional el 66.3 por ciento, en tanto que en el mercado interno se consumió el 33.7 por ciento restante. El alza en el consumo de tequila en el mercado internacional fue de 36 por ciento entre 1986 y 1989. Ello, debido a la buena aceptación que ha tenido esta bebida en el extranjero, principalmente en Estados Unidos. En cuanto al consumo interno, en el mismo periodo su comportamiento fue muy errático; se registró un aumento de 67.3 por ciento en 1987, mientras que en 1988 y 1989 decreció en 18.4 y 12.1 por ciento, respectivamente; en esto pudo influir la aparición de una serie de pseudotequilas en el mercado nacional.

En 1989 se produjeron poco más de 57 millones de litros de tequila, de los cuales se exportó el 71.8 por ciento y el resto fue de consumo nacional. Durante el primer trimestre de 1990 se registró un incremento del 6.2 por ciento del total producido respecto al mismo periodo de 1989; las exportaciones fueron del orden del 57.9 por ciento, y el resto, consumo interno.

El cultivo del agave, a pesar del equipo rudimentario que requiere, resulta costoso básicamente por su largo ciclo de producción. La inversión fructifica hasta después de ocho o diez años. Los pequeños productores para sobrevivir, aprovechan este ciclo vegetativo para dedicarse a otras actividades remunerativas, por ello emigran a Estados Unidos o a la Zona

DESTINO DE LA PRODUCCION TEQUILERA
Jalisco, 1986-1989
(millones de litros)



FUENTE: Elaborada con base en datos de la Cámara de la Industria Tequilera del estado de Jalisco.