

Aun cuando ha evolucionado la oferta hotelera con relación a la demanda turística, se han tenido diferentes resultados según la región del estado que se trate. Para el caso de la ZMG, es preocupante que la oferta no alcance los niveles de ocupación deseables; en Puerto Vallarta, la abundante afluencia en un tiempo reciente generó la construcción de un número mayor de cuartos, sin embargo, cuando no se establece el equilibrio adecuado entre oferta y demanda, se corre el riesgo de llegar a tener un equipamiento hotelero por encima de lo conveniente.

Finalmente, por lo que respecta a la región de los altos, donde se encuentra el segundo centro turístico de tipo religioso (San Juan de los Lagos), no se localizan atractivos suficientes para retener al visitante, que primordialmente es nacional ya que el turista extranjero no cuenta con información de la riqueza cultural que en un momento dado sirva como motivación para visitar esta zona. ❧

## LA PRODUCCION DE TEQUILA EN JALISCO

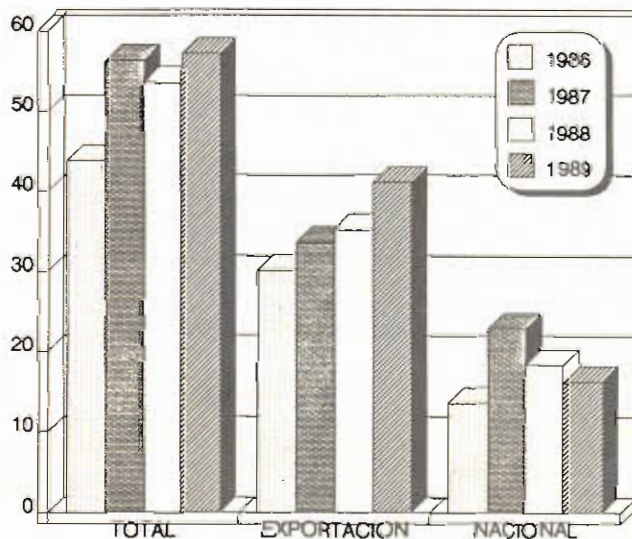
Gonzalo Ortega Cervantes

La producción de tequila en el periodo 1986-1989 fue en promedio de 50 millones de litros anuales. Durante esos cuatro años la industria tequilera colocó en el mercado internacional el 66.3 por ciento, en tanto que en el mercado interno se consumió el 33.7 por ciento restante. El alza en el consumo de tequila en el mercado internacional fue de 36 por ciento entre 1986 y 1989. Ello, debido a la buena aceptación que ha tenido esta bebida en el extranjero, principalmente en Estados Unidos. En cuanto al consumo interno, en el mismo periodo su comportamiento fue muy errático; se registró un aumento de 67.3 por ciento en 1987, mientras que en 1988 y 1989 decreció en 18.4 y 12.1 por ciento, respectivamente; en esto pudo influir la aparición de una serie de seudotequilas en el mercado nacional.

En 1989 se produjeron poco más de 57 millones de litros de tequila, de los cuales se exportó el 71.8 por ciento y el resto fue de consumo nacional. Durante el primer trimestre de 1990 se registró un incremento del 6.2 por ciento del total producido respecto al mismo periodo de 1989; las exportaciones fueron del orden del 57.9 por ciento, y el resto, consumo interno.

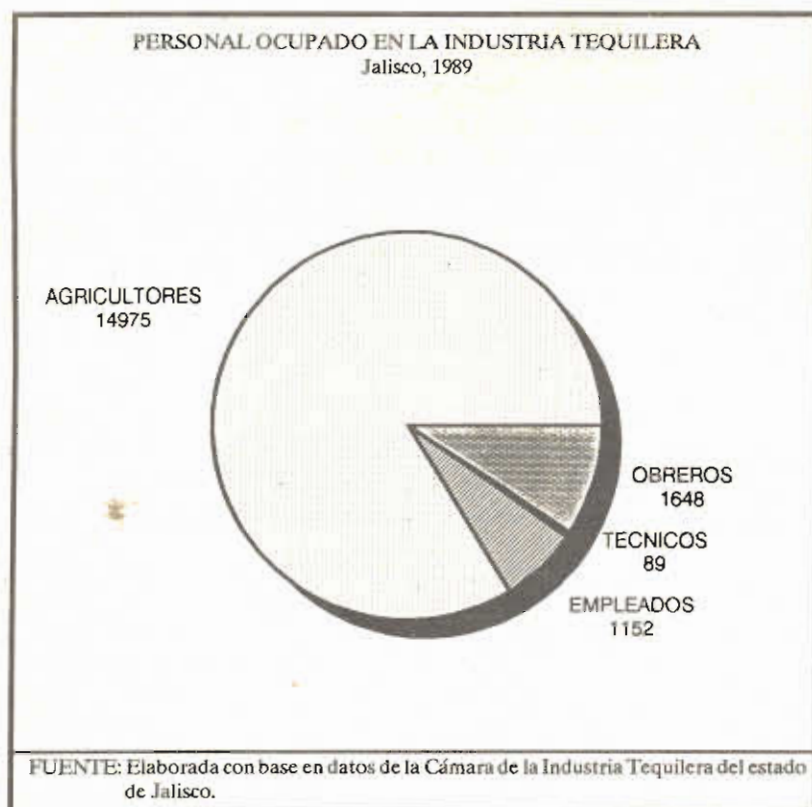
El cultivo del agave, a pesar del equipo rudimentario que requiere, resulta costoso básicamente por su largo ciclo de producción. La inversión fructifica hasta después de ocho o diez años. Los pequeños productores para sobrevivir, aprovechan este ciclo vegetativo para dedicarse a otras actividades remunerativas, por ello emigran a Estados Unidos o a la Zona

DESTINO DE LA PRODUCCION TEQUILERA  
Jalisco, 1986-1989  
(millones de litros)



FUENTE: Elaborada con base en datos de la Cámara de la Industria Tequilera del estado de Jalisco.





Metropolitana de Guadalajara muchos de ellos empleándose como asalariados.

El financiamiento a los productores de cultivo del maguey proviene fundamentalmente de las fábricas tequileras y en parte es autofinanciada. La asistencia técnica es proporcionada por las propias compañías tequileras, en tanto que la Secretaría de Agricultura la proporciona a los productores autofinanciados.

La industria tequilera jalisciense ha incrementado su eficiencia en el cultivo del agave. En la siembra de la planta se ha logrado prácticamente controlar todas las plagas que la atacan. La superficie sembrada de agave se ha incrementado significativamente, actualmente se tienen sembradas más de 40 mil hectáreas de esa planta.

Uno de los grandes problemas que ha enfrentado la industria tequilera, es la gran producción de tequila de baja calidad, el cual se ha estado vendiendo especialmente al borde de las carreteras por seudofabricantes de bebidas que no cumplen la norma de calidad de que al menos un 51 por ciento sea mezcal y el resto alcohol de caña o azúcares. Para controlar este fenómeno, es necesario que las correspondientes dependencias de las Secretarías de Hacienda y Comercio y del gobierno del estado apliquen con mayor vigor los reglamentos. Este problema ha contribuido a la baja en el consumo interno del verdadero tequila. En 1988 se consumieron en México poco más de 18 millones de litros, al año siguiente descendió en 12.1 por ciento.

Las exportaciones de este producto han generado una importante entrada de divisas al país y en particular al estado de Jalisco; en 1989 ingresaron poco más de 61 millones de dólares. Por otra parte, la industria tequilera en Jalisco tiene gran importancia por la generación de empleos. La actividad agrícola generó 14 975 empleos en 1989, observándose un pequeño incremento de 3.3 por ciento respecto a 1986, y por otro lado, en el área industrial, en dicho periodo se registró un incremento de personal de 38.7 por ciento.

Finalmente, cabe señalar que la industria tequilera no ha modernizado de manera significativa sus procesos de producción, debido en parte a que se considera que hacerlo a la antigua le imprime el prestigio y calidad reconocida que tiene en el exterior. Durante 1990, la industria contempla incrementar su producción entre 15 y 17 por ciento, aumentar las exportaciones y mejorar su presencia en el mercado nacional.▣