

NEOPROTECCIONISMO Y RELOCALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES JAPONESAS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Javier Orozco Alvarado*

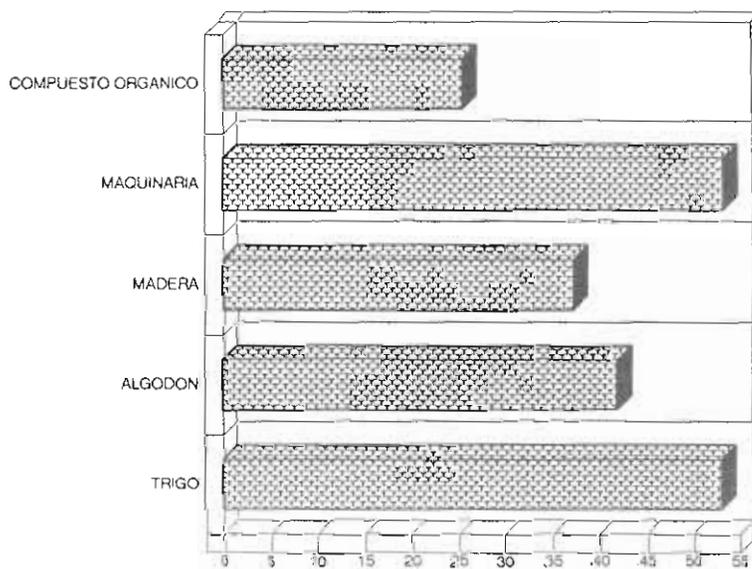
ANTECEDENTES

El importante dinamismo económico, industrial y tecnológico de Japón es un asunto que cobra cada vez mayor importancia, no sólo por la fuerte erosión que está causando a la competitividad norteamericana y europea, sino por el impacto que ha tenido su comercio exterior en ambas economías, las cuales en los últimos años han visto crecer cada vez más sus déficits en cuenta corriente y sus necesidades de financiamiento e inversión externa provenientes de este país. Desde hace varios años el proteccionismo norteamericano ha obligado a la economía japonesa a reducir las exportaciones de algunos de sus productos manufacturados hacia este país y, más recientemente, también los europeos han sentido la necesidad de proteger sus fronteras ante los productos japoneses, principalmente en el área automotriz; necesidad cada vez mayor debido a la creciente productividad nipona a nivel mundial. Se calcula que actualmente para producir un automóvil en Japón se requiere un 30 por ciento de tiempo menos que su similar en Europa, y que entre 1993 y 1995 la diferencia será de 50 por ciento.

Con todo y las fuertes restricciones que la economía norteamericana y otras economías industrializadas han establecido a la economía japonesa, ésta siguió mostrando impor-

tantes ritmos de crecimiento durante casi toda la década de los ochenta, debido al dinamismo de su demanda interna y a la eliminación de algunas rigideces y distorsiones de la economía y el sistema financiero, lo cual ha permitido a otras economías mejorar el acceso a los mercados japoneses. Contrariamente a la tendencia mundial¹, durante la década referida únicamente cuatro países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (OCDE) entre ellos Japón, liberalizaron sus regímenes de comercio exterior, abandonando su tradicional proteccionismo.

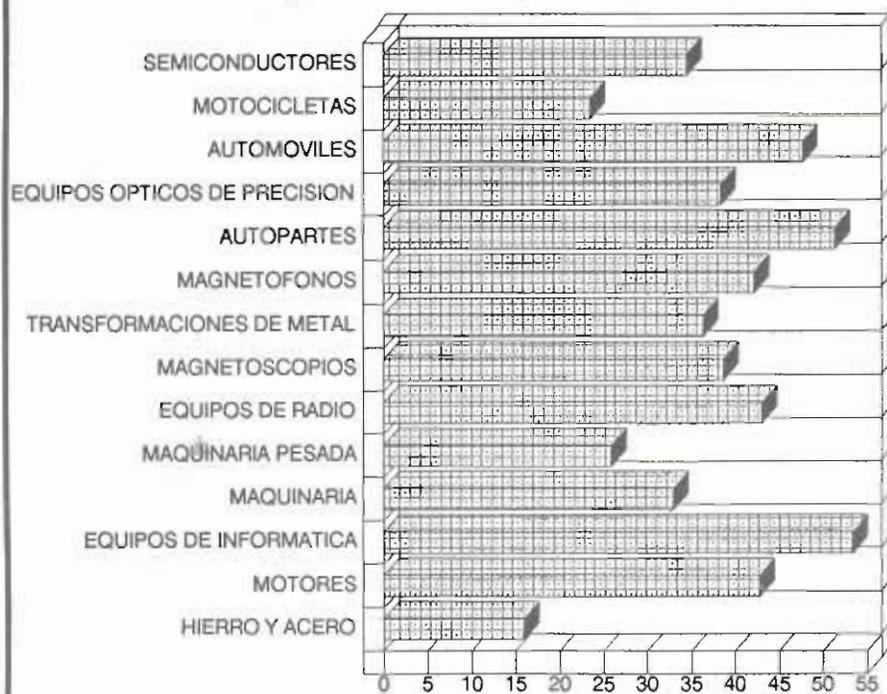
VALOR TOTAL DE LOS BIENES ESTRATÉGICOS IMPORTADOS
DE ESTADOS UNIDOS POR JAPÓN, 1989
(por ciento del total de importaciones)



FUENTE: Elaborada con base en datos del Anuario Internacional CIOB 1990, edición 1991, Barcelona, España.

* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Barcelona.

VALOR TOTAL DE LOS BIENES ESTRATÉGICOS EXPORTADOS
POR JAPÓN A ESTADOS UNIDOS, 1989
(por ciento del total de exportaciones)



FUENTE: Elaborada con base en datos del Anuario Internacional CIDOB 1990, edición 1991, Barcelona, España.

LA DINÁMICA DEL NEOPROTECCIONISMO

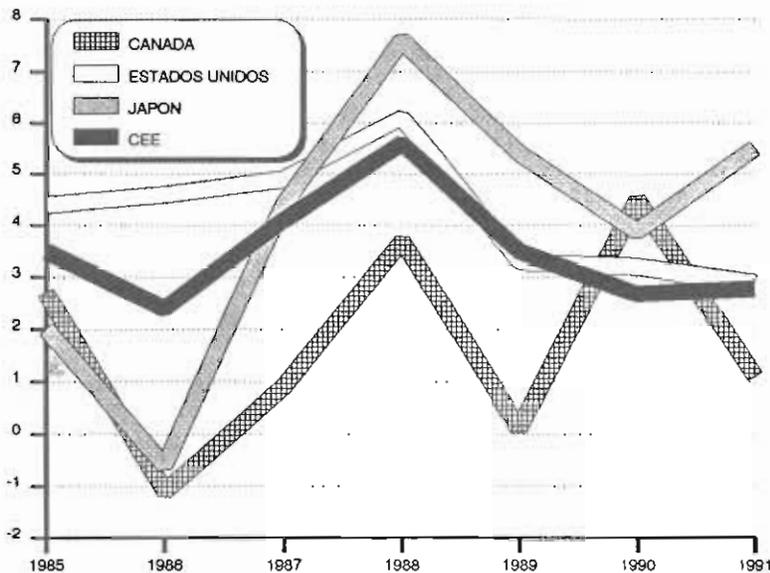
Se preve que en el actual contexto económico internacional seguirán reforzándose las presiones proteccionistas contra Japón; presiones que no sólo afectarán la expansión interna de su economía, sino la de sus inversiones en el exterior. A pesar de los ajustes que pueda realizar la economía japonesa, el mercado proteccionismo a nivel mundial, así como la tripolaridad representada por los tres grandes bloques (Europa, Japón y Estados Unidos) no sólo provocará la disminución del comercio entre ambos bloques², sino que influirá notablemente en el destino futuro de sus inversiones. Una forma de contrarrestar las presiones proteccionistas a sus exportaciones es que Japón se verá obligado a ampliar las inversiones directamente en las economías industrializadas o en otras economías en desarrollo pero con cierta viabilidad económica; inversiones que podrían crear mayores dificultades a sus competidores debido a la ventaja estratégica mundial de sus empresas.

Al parecer, una de las principales medidas de la Comunidad Económica Europea (CEE) para contrarrestar el avance de Japón será fortalecer las medidas proteccionistas y dar mayor impulso a la política industrial mediante la cooperación interempresarial y la fusión de empresas. Aunque hay quienes aseguran que el proteccionismo europeo habrá de influir notablemente en la posibilidad de penetración de la industria japonesa³; lo cierto es que resulta poco probable que los japoneses renuncien a los mercados europeos y que las inversiones niponas puedan llegar a mejorar entre los países en desarrollo, no sólo porque las inversiones de este país en Estados Unidos siguen creciendo con gran rapidez⁴, sino porque la estrecha interdependencia entre ambos países es cada vez mayor. En la actual coyuntura económica los japoneses se verán tentados a reorientar su presencia

estratégica en el exterior, ya que dicha coyuntura les ha permitido consolidar su presencia en otras economías del Pacífico, en las cuales ha logrado reducir los costes laborales y atenuar, de alguna manera, las fricciones comerciales ante sus principales competidores. Además es claramente notoria la atracción que puede representar para Japón el auge económico de los países asiáticos y sus importantes ritmos de crecimiento en el producto interno bruto.

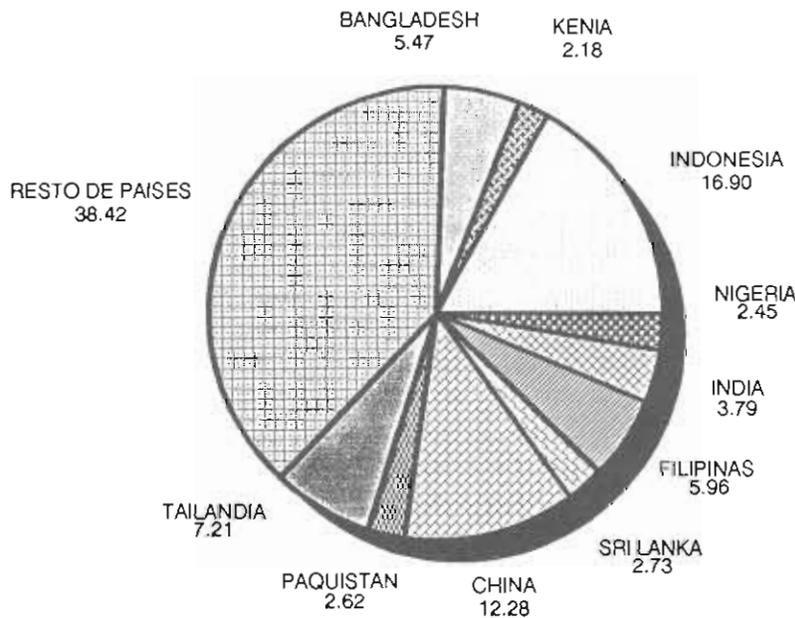
Al parecer aún falta por definir dónde habrán de invertirse los excedentes de capital de la economía japonesa, ya que se preve que Japón será en los noventa el inversor principal a nivel mundial; además, las autoridades japonesas han anunciado que un poco más de mil empresas de este país pretenden incrementar sus inversiones extranjeras en maquinaria y equipo en el transcurso de 1991. Aunque se preve también que la mayor proporción de las inversiones japonesas se podrían orientar principalmente hacia Estados Unidos, país en el cual Japón tiene alrededor del 60 por ciento de sus inversiones mundiales⁵.

PRODUCTIVIDAD HORA - HOMBRE
 Canadá, Estados Unidos, Japón y CEE, 1985-1989
 (variación anual, por ciento)



FUENTE: Elaborada con base en datos del Fondo Monetario Internacional, Estudios Económicos y Financieros, *Perspectivas de la Economía Mundial*, Washington, 1991.

PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE JAPÓN OFRECE MAYOR ASISTENCIA SOCIAL PARA EL DESARROLLO, 1989 (por ciento)

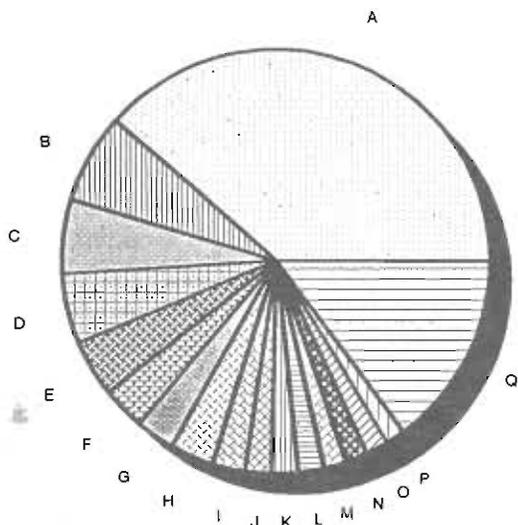


FUENTE: Elaborada con base en datos del Anuario Internacional. CIDOB 1990, edición 1991, Barcelona, España.

Con todo y las trabas que representa actualmente el proteccionismo comunitario al comercio y a las inversiones japonesas, las firmas niponas están firmemente decididas a consolidar su penetración antes de que entre en funcionamiento el mercado único europeo, especialmente en el sector de alta tecnología y en la industria automotriz. Aunque Japón está interesado en invertir en la CEE por el espectacular mercado que habrá de conformarse con la unificación económica, el destino y el ritmo de sus inversiones dependerá de la forma en que la Comunidad resuelva sus problemas de competitividad en las áreas de interés de las industrias japonesas y de los resultados de las rondas de negociaciones entre la comisión europea y el gobierno japonés. Especialmente porque las autoridades japonesas definirán su política de inversiones para la generación de empleos en la Comunidad, una vez que se doten de un mercado único y eliminen las restricciones a las importaciones de automóviles japoneses. Restricciones que tendrán que eliminarse si el grupo de los doce quiere resolver sus elevados niveles de desempleo.

El actual panorama internacional no podrá ser tan optimista para los países del tercer mundo, ya que la dinámica de las economías industrializadas muestra una clara tendencia a mantener en mayor aislamiento a los países en desarrollo, no sólo por la tendencia a la disminución de los créditos e inversiones, sino por la reducción de la asistencia para el desarrollo. En particular, las áreas de mayor interés para las futuras inversiones japonesas están representadas por las economías del Sudeste Asiático, la Comunidad Europea y Norteamericana.

PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LA INVERSIÓN JAPONESA
1951 - 1989
(por ciento)



A	Estados Unidos	F	Honk Kong	K	Singapur	P	Bahamas
B	Panamá	G	Brasil	L	Liberia	Q	Resto de países
C	Reino Unido	H	Países Bajos	M	Corea		
D	Indonesia	I	Francia	N	Canadá		
E	Australia	J	Islas Caimanes	O	Luxemburgo		

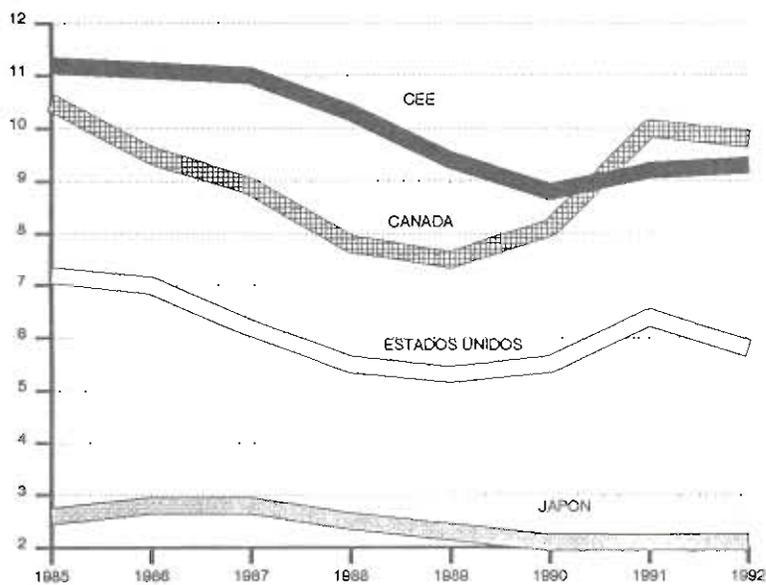
FUENTE: Elaborada con base en datos del Anuario Internacional. CIDOB 1990, edición 1991, Barcelona, España.

LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y LAS ÁREAS DE INTERÉS DE JAPÓN

Una de las características de la economía mundial, además de la globalización, es la constitución de grandes bloques económicos y la marcada preferencia de los países industriales por invertir en las economías con mayor estabilidad y posibilidades de rápido crecimiento. No menos cierto también es que los japoneses se muestran cada vez menos entusiastas y reservados ante el panorama que ofrecen hoy en días algunos países latinoamericanos y que las grandes empresas japonesas se están consolidando cada vez más y más en Europa y Estados Unidos. Algunos estudios recientes⁶ muestran que la distancia geográfica, la escasa información de que se dispone, así como la penuria económica de la mayoría de los países de la región hacen que las empresas japonesas no se acerquen a Latinoamérica con el mismo interés que hacia otras zonas del mundo. Estos mismos estudios muestran que las inversiones japonesas en el extranjero sumaron 151 mil 900 millones de dólares entre 1980 y 1988, de los que sólo 4 mil 100 millones se realizaron en países latinoamericanos, lo cual representó apenas 2.7 por ciento del total.

A pesar de la euforia que pudiera representar el actual descenso de las inversiones niponas en Norteamérica, o de las presiones proteccionistas de los europeos; lo cierto es que dicha situación tampoco resulta de manera alguna favorable para la región latinoamericana, pues independientemente de todo, la situación seguirá siendo dominada por las relaciones bilaterales entre Estados Unidos y Japón. Especialmente si se considera que existen

TASAS DE DESEMPLEO
Canadá, Estados Unidos, Japón y CEE*, 1985-1992
(por ciento)



FUENTE: Elaborada con base en datos del Fondo Monetario Internacional, Estudios Económicos y Financieros, *Perspectivas de la Economía Mundial*, Washington, 1991.

varios factores que desalientan seriamente la inversión japonesa en los países latinoamericanos⁷: 1) La incapacidad de la población para adquirir los productos japoneses, ante la drástica reducción del poder de compra derivada del pago del servicio de la deuda. 2) La inexistencia de infraestructura y mano de obra suficiente y capacitada de acuerdo con las exigencias de su industria altamente tecnificada. 3) La existencia de otros países de Asia como Corea del Sur, Taiwan y Hong Kong, en donde se ha logrado reducir notablemente el costo de la mano de obra, y 4) Algunas otras características propias como son el estancamiento de estas economías, la alta inflación, la falta de control de calidad, el control de precios, los desórdenes laborales y los problemas para la reglamentación de la inversión extranjera.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Con todo y que latinoamérica ha sido para Japón un área tradicionalmente proveedora de materias primas, es evidente que sólo dos países, Brasil y Panamá, han estado inscritos entre los 10 principales países destinatarios de la inversión japonesa, entre los cuales Estados Unidos absorbe notablemente la mayor proporción.

En los últimos años se ha podido apreciar que los mercados latinoamericanos cada vez son menos importantes, no sólo por los crecientes volúmenes de exportación de Japón hacia Estados Unidos, sino por la drástica reducción de las importaciones latinoamericanas a raíz de la crisis de la deuda. Además de la pérdida de importancia de América Latina como origen de alimentos y materias primas para Japón, durante los años ochenta se presentó también un descenso de las exportaciones petroleras, las cuales cayeron de 7.2 por ciento en 1970 a 5.3 por ciento en 1984, como resultado del incremento de importaciones petroleras de Oriente Medio⁸.

Si bien algunos países como México se han visto favorecidos por las inversiones japonesas en el área automotriz y algunas otras industrias de tecnología de punta, ésta es aún poco significativa, comparativamente con las realizadas en Brasil o Panamá; pues a pesar de que Japón es el segundo comprador de petróleo mexicano, lejos de incrementar sus inversio-

nes durante la década de los ochenta, ésta pasó de representar el 2.2 en 1980 al 1.7 por ciento del total de la inversión japonesa en América Latina para 1984⁹.

Por todo lo anterior, es claro que las perspectivas de Latinoamérica difícilmente podrán mejorar, no sólo por la poca significación de sus relaciones comerciales y financieras con Japón, sino porque ningún país de esta región forma parte de la lista de los 10 principales países a los que Japón ofrece mayor asistencia para el desarrollo. Si bien algunos países como Panamá, Brasil y México han sido los mayormente beneficiados en las relaciones multilaterales de Japón y América Latina¹⁰, lo cierto es que deberá tomarse en cuenta que las prioridades japonesas para la expansión de la inversión y el comercio están claramente definidas en torno a las economías de Asia, Estados Unidos y la CEE. ☒

NOTAS

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 1 Henderson, p. 175 | 6 Esteruelas, p.8. |
| 2 FMI, 11/III/1990, p. 65 | 7 Ress, 1988. |
| 3 Crochet, p.31 | 8 Bradford y Moneta, p. 481. |
| 4 FMI, 22/VII/91. | 9 Revel-Mouroz, p. 60. |
| 5 El País, 3/III/91. | 10 Moneta, p. 46. |

BIBLIOGRAFÍA

- Boletín del FMI*, 11 de marzo, 1990.
- Brandorf, C. y Moneta, C., "Relaciones económicas y financieras entre Japón y América Latina", en *Comercio Exterior*, vol. 37, No. 6, México, 1987.
- Crochet, d'Alain, "Stratégie des multinationales japonaises en Europe", en *Problèmes économiques*, no. 2.192, Communauté européenne, Francia, 1990.
- Esteruelas, Bosco, "Dincero amarillo", periódico *El País*, sección dominical-negocios; abril 14, España, 1991.
- FMI, *Informe anual*, 1990.
- Henderson, David, "La economía mundial, más integrada en 1914 que en 1991" en FMI, *Boletín*, junio 3, 1991.
- Moneta, Carlos, *La tercera revolución industrial. Impactos internacionales del actual viraje tecnológico*, Ominami, Carlos (Editor), Buenos Aires, 1986.
- Moneta, Carlos, "La política exterior japonesa y sus interacciones económicas con Estados Unidos", en *SELA, Capítulos*, enero-marzo, 1986.
- Moneta, Carlos, "Japón-América Latina. Reestructuración y mercados", en *Nueva Sociedad*, septiembre-octubre, Caracas, 1987, p. 39-47.
- Ress, Mary J., "Empresarios japoneses no muestran gran interés por mercados de América Latina", en *Noticias Aliadas*, enero 21, Lima, 1988.
- Revel-Mouroz, Jean, "Les relations Mexique-Japon: diversification des échanges et avatars de l'intégration au marché américain", en *Problèmes d'Amérique Latine*, París, 1988.