

## TURISMO, URBANIZACIÓN Y PODER EN MANZANILLO

Geneviève Bianchi\*

### LA POLÍTICA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Entre los países en desarrollo, México es uno de los más turísticos; capta más de la tercera parte de las llegadas a América Latina y entre 7 y 8 por ciento del flujo de visitantes hacia los países en desarrollo. La política económica mexicana siempre ha tratado de conciliar independencia y voluntad de desarrollo, captando la mayor cantidad posible de divisas; sin embargo, las medidas adoptadas hasta antes del actual sexenio habían limitado el crecimiento turístico nacional frente al desarrollo del turismo internacional. Los principales elementos de dichas medidas eran: 1) Integrar al sector turismo dentro de la economía nacional a fin de limitar las importaciones necesarias por la demanda turística. 2) Proteger las zonas turísticas fronterizas y costeras frente a las compras extranjeras, y 3) Limitar la inversión del capital extranjero en dicho sector. A partir de la crisis económica de los años ochenta, los requerimientos de divisas para promover el desarrollo industrial y económico del país, y para afrontar su deuda externa, impusieron a México la necesidad de un rápido ritmo de crecimiento del sector turismo;<sup>1</sup> por ello, las medidas antes mencionadas funcionaron hasta 1988, cuando se impulsó una nueva política económica de privatización y de apertura al capital extranjero.

Una de las primeras iniciativas implementadas después que inició la crisis en 1982 fue propiciar la entrada de dinero fresco al país; asimismo, se estableció explícitamente el derecho y el deber del estado para intervenir en el desarrollo económico del país. El reconocimiento del sector privado no vino más que a ratificar la política de economía mixta que se había venido implementando desde siempre. La nacionalización de la banca expresaba la decisión de controlar

el poder financiero interno —nacional y extranjero— y de no iniciar un modelo de desarrollo neo-liberal. También se incluyó el sector social en las modificaciones constitucionales, lo cual significaba dar a este sector mayor influencia sobre la política nacional.<sup>2</sup> La anterior fórmula se aplicó con diversas variantes entre 1982 y 1988, sin embargo resultó ineficaz porque no resolvió el problema de la deuda, ni le permitió al país obtener una tasa de crecimiento adecuada a sus necesidades. Por ello, durante el actual sexenio se ha tenido que hacer una política diferente, implementando una estrategia de privatización —en particular de la banca— y de apertura a las inversiones extranjeras.

Para el sector turismo, el Plan Nacional de Desarrollo del periodo 1989-1994 propone reforzar la descentralización de la toma de decisiones, a fin de que las localidades y los prestadores de servicios puedan participar en la determinación de las acciones del desarrollo. Asimismo, para apoyar las inversiones que más necesita este sector se han creado fondos y sociedades de inversión para la promoción y el desarrollo de la oferta turística, y se instrumentó la ayuda de los gobiernos estatal y federal en el financiamiento de la infraestructura y su mantenimiento en el marco de un comité mixto estatal. Además, se han establecido mecanismos para asociar la participación privada —nacional y extranjera— a los programas de desarrollo de infraestructura y de operaciones turísticas. Para tal efecto existe una nueva ley que promueve la inversión mexicana y regula la extranjera; esta última se fomenta adaptándola a las estrategias del sector.

La participación de las inversiones extranjeras en el turismo mexicano es muy importante, sobre todo en el sector hotelero de alto nivel,<sup>3</sup> aunque también se realiza en restaurantes, compañías aéreas y agencias de viaje; lo cual ha permitido un rápido auge de la oferta turística mexicana. En diversos niveles del sector la inversión extranjera tiene un poder económico muy importante debido a los beneficios que

\* Investigadora del programa ORSTOM.

transfieren a sus países de origen, a las divisas y a los empleos que generan en el sitio donde se establecen, así como por la imagen que se crea del lugar donde se implantan. Sin embargo, debe considerarse que el turismo es un sector muy frágil que requiere inversiones cuantiosas y que es fuertemente influido por las coyunturas internacionales. Por ejemplo, la guerra del Golfo Pérsico hizo bajar la afluencia de turistas a Manzanillo en casi 50 por ciento.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, la función del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) se ha reforzado para estimular el financiamiento de la oferta turística, facilitando la construcción de nuevos desarrollos hoteleros. Entre sus principales objetivos están: 1) Otorgar créditos a inversionistas privados y públicos. 2) Crear la infraestructura urbano-turística de los nuevos centros, y 3) Invertir directamente en la actividad turística: sus acciones van desde la asistencia financiera para la promoción de los desarrollos turísticos hasta las inversiones directas. FONATUR intervino en Manzanillo al principio de su auge, sobre todo entre 1973 y 1983. En esos años, 54 por ciento de los créditos se otorgaron a los centros turísticos tradicionales y Manzanillo logró captar el 4.6 por ciento de los mismos. La mayoría de las acciones de FONATUR en dicha década en Manzanillo beneficiaron al grupo Alfa de Monterrey y al turismo de lujo.

### EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MANZANILLO

Manzanillo es un polo turístico que recibe gran influencia de la política nacional turística y, de manera general, de la política económica nacional. Forma parte de la dinámica región del Pacífico-Centro, que se compone por los estados de Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán y Guerrero. Esta zona reúne gran parte de los hoteles de categoría superior, los cuales se dedican preferentemente al turismo internacional.<sup>4</sup> En particular, Manzanillo concentra la mayoría de los complejos turísticos del estado de Colima; cuando se habla del turismo en el estado, se hace referencia al que visita Manzanillo.

El desarrollo turístico de Manzanillo nació realmente en los años sesenta cuando Antenor Patiño

descubrió la playa de Las Hadas y la ex hacienda de San Antonio. Este inversionista tenía proyectos de desarrollo turístico para cada uno de estos lugares – que hasta la fecha no se han concluido<sup>5</sup>–, y fue quien impulsó el desarrollo de la península de Santiago y la construcción del aeropuerto internacional *Playa de Oro*. En los años setenta el grupo privado Alfa de Monterrey compró la propiedad de Las Hadas y los terrenos aledaños, con el fin de realizar un proyecto de desarrollo turístico integral en el cual Las Hadas, definitivamente convertido en hotel, permitiría la comercialización del conjunto *Club Las Hadas*. Este Club comprende terrenos, así como casas y edificios en renta y en propiedad compartida. En 1978 FONATUR otorgó a CASOLAR, filial del grupo Alfa, un crédito por 453 millones de pesos a fin de participar en una inversión total de 5 mil millones de pesos para realizar el proyecto más ambicioso de América Latina. Al mismo tiempo se inició el Club Maeva con 1 500 villas previstas para renta y venta en tiempo compartido. La publicidad derivada de lo anterior provocó que otros grupos exteriores emprendieran entonces el desarrollo del Club Santiago.<sup>6</sup> A partir de los años ochenta, la difícil situación por la que atravesaba el Grupo Alfa detuvo repentinamente el desarrollo turístico de Manzanillo; ello se prolongó hasta la mitad de la década, cuando iniciaron las acciones del Plan Colima. Ahora es la cadena privada Real Turismo<sup>7</sup> la propietaria del conjunto Las Hadas, Club Maeva y Club Las Hadas, reunidos en la empresa FRAHOPA. Desde 1985 la política turística se modifica en Manzanillo; se buscan entonces operaciones hoteleras regulares, con instalaciones clasificadas y con tarifas competitivas pero rentables a fin de incrementar la estancia a periodos superiores a tres días.

Hasta 1986 el Plan Colima no se apoya de manera oficial en el desarrollo turístico; al contrario, contradictoriamente lo limita con acciones como fue no delimitar las zonas turísticas de las industriales o comerciales, y permitir la existencia de irregularidades en las diversas formas de tenencia de la tierra. El Plan Colima es el principal instrumento de planificación en el estado desde 1986 y permite la dotación de una infraestructura adecuada para el desarrollo turístico. Dentro de dicho Plan, la planificación turística a nivel del municipio se define a partir de 1986, año donde por primera vez se implanta una política oficial congruente. Pero no es sino hasta el 18 de noviembre de 1989 cuando aparece la publicación del Reglamen-

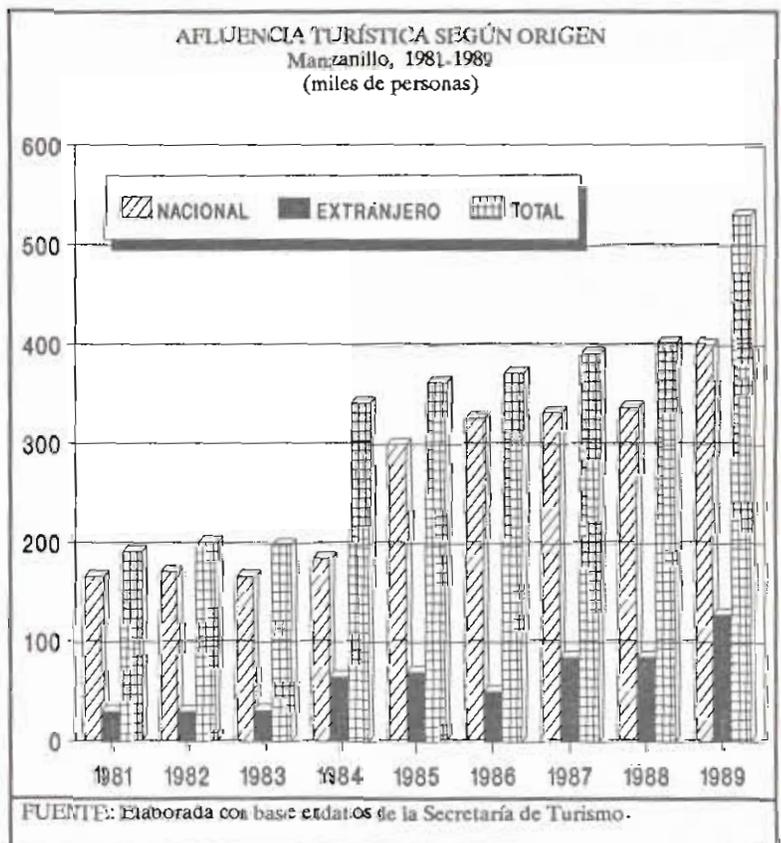
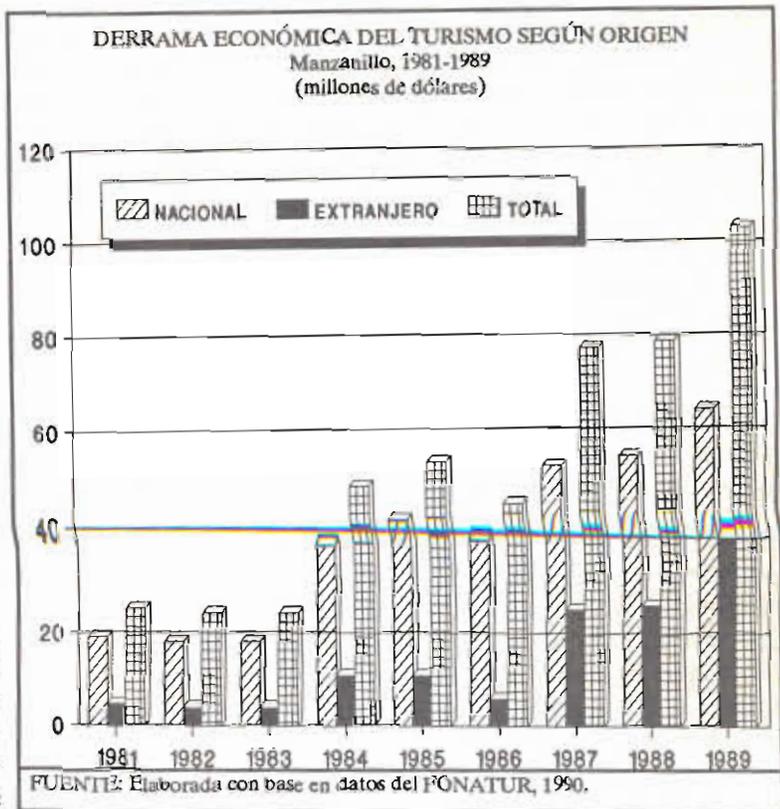
to Municipal de Turismo de Manzanillo<sup>8</sup> el cual otorga reconocimiento legal al poder municipal en este rubro.

El turismo internacional de Manzanillo no proporciona el número más importante de turistas; sin embargo, tiene un papel preponderante por su rentabilidad y por la captación de divisas que genera. Al mismo tiempo ejerce una fuerte influencia sobre la población local, provocando simultáneamente un rechazo violento del extranjero rico —norteamericano, principalmente— y una fuerte atracción hacia un país donde posiblemente pueda enriquecerse —Estados Unidos—; lo anterior tiene graves consecuencias, tanto para el turismo como para los pobladores locales. Sin embargo, los turistas extranjeros traen divisas y gastan mucho más en promedio que los turistas nacionales; por ello se privilegian los proyectos de alto nivel que atraen a una clientela extranjera —o nacional pero con recursos similares—; por otra parte, es importante el desarrollo del turismo náutico. Según estudios de mercado de FONATUR y de la Secretaría de Turismo en Manzanillo, la demanda por dichos servicios aumentará en los próximos años, por lo que se necesitará desarrollar y consolidar las marinas y muelles turísticos para recibir flujos importantes de turistas.

***PARTICIPANTES EN EL SECTOR TURISMO DE MANZANILLO***

Los actuales proyectos de desarrollo del sector turismo de Manzanillo son regidos por varios tipos de participantes:

1. Los institucionales, como el gobierno del estado y el gobierno federal, que impulsan fuertemente el sector y sobre todo el turismo de lujo, y ayudan a otros actores en sus acciones de desarrollo, aunque por falta de dinero no intervienen directamente en la construcción de los desarrollos, sino que son meros gestores. Actualmente el gobierno del estado promueve la construcción del Malecón Miramar y el puerto turístico de Manzanillo; sin embargo, ambos proyectos no avanzan. Además, entre 1983 y 1987

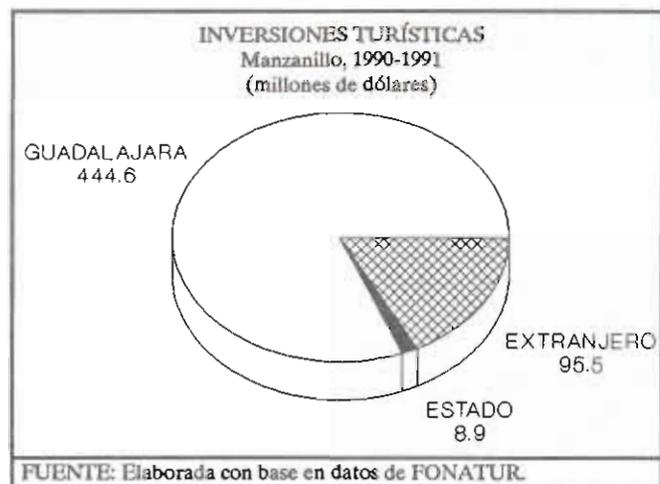


hubo varios proyectos de desarrollo, entre ellos la carretera a cuatro carriles Guadalajara-Manzanillo, la construcción del boulevard costero y otras obras de infraestructura; asimismo, las nuevas políticas de transporte aéreo han permitido que 37 por ciento del total de los pasajeros que llegan por vuelos turísticos arriben en *charters* (en 1987).

2. Los participantes privados nacionales han sido el grupo Alfa de Monterrey y ahora el grupo *Real Turismo*, así como pequeños inversionistas privados mexicanos. Las inversiones hechas por estos grupos son la justificación de la política de descentralización impulsada por el Plan Colima, y al parecer los grandes grupos tienen gran influencia en la política federal respectiva; los grupos principales son: Alejandro Bustamente Valencia, inversionista privado de Guadalajara, quien desarrolla el proyecto *Rancho Majahua Country Club SPA* (de categoría de 4 a 5 estrellas) con una inversión de 400 millones de dólares. El grupo BARRAMAR de la Universidad Autónoma de Guadalajara con una inversión de 17 millones de dólares en el proyecto *Isla Navidad* (de 4 estrellas a Gran Turismo). El proyecto se inició mediante un convenio entre la Secretaría de Turismo y los gobiernos de los estados de Jalisco y Colima a inicios de los años ochenta.<sup>9</sup> En 1988 se realizó la expropiación de 109 hectáreas en el ejido de La Culebra para el desarrollo turístico, la cual suscitó reclamos de una parte de los afectados. El grupo San Bernardo de Guadalajara desarrolla el proyecto de condominios de 5 estrellas *Pacífico Azul*, con una inversión de 11.6 millones de dólares, este grupo está retornando capitales del exterior, y debidamente estimulado podría involucrarse en proyectos adicionales por alrededor de 40 millones de dólares. El grupo Aedo, formado por Carlos Aedo Godea, Everardo Alanís, Luis Cordero, la Inmobiliaria Sierra Madre y Anderson; hizo el proyecto de desarrollo de la *Marina de Juluapan* con una inversión básica para infraestructura de 16 millones de dólares (la categoría será de 4 a 5 estrellas). En 1988 y 1989 hubo unos cambios en el grupo de inversionistas; salió Anderson y entró CONMAR de México; y salió la Inmobiliaria Sierra Madre y entró Guillermo Salcedo, representado por Rafael de la Colina. Por la parte hotelera participan la cadena *Hilton Internacional*, el *Long Trade Credit Bank* de Japón y el Grupo Protexa de Monterrey.

3. Los participantes exteriores del desarrollo turístico de Manzanillo son inversionistas extranjeros, en particular norteamericanos, quienes procuran que gran parte de las divisas invertidas en México regresen a su país de origen. Se destacan como los más importantes: Wooley Corporation, quien está terminando el *Karmina Palace* (categoría 5 estrellas), con una inversión global de 50 millones de dólares, para lo cual se autorizaron *swaps*.<sup>10</sup> La Inmobiliaria Granada Pacífico de capital norteamericano, encargada del proyecto *Villas Granada Pacífico* con una inversión de 10.9 millones de dólares. El fideicomiso Banamex con capital japonés, quien desarrolla el hotel de gran turismo *Sierra Intercontinental* con 34.6 millones de dólares, en 1986 el proyecto se inició por FONATUR mediante *swaps* y con un préstamo del Banco Nacional de México, pero tuvo muchos problemas hasta que intervino la Coordinación del Plan Colima.

En suma, el sector turístico de Manzanillo cuenta con la participación de diversos actores importantes ya sean extranjeros –norteamericanos y japoneses– o nacionales, sobre todo de Guadalajara, y del gobierno del estado, quien se encarga del avance de muchos proyectos menores. Se puede decir que los más poderosos actores de la zona son inversionistas privados de Estados Unidos o de Guadalajara; casi ha desaparecido la influencia de la ciudad de Monterrey y subió mucho la de Guadalajara, lo cual parece indicar una mayor integración regional de la economía turística de Manzanillo; hay que destacar que con la carretera a cuatro carriles, Manzanillo es un destino de turismo más cercano que Puerto Vallarta. Sin embargo, no se nota una intervención importante por parte del mu-



nicipio de Manzanillo, aun cuando discursivamente se menciona mucho el tema de la descentralización y del refuerzo del poder municipal. Asimismo, es notoria todavía la influencia del expresidente Miguel de la Madrid, quien pudo favorecer la realización de uno de los más importantes proyectos de desarrollo turístico con inversión extranjera.

### EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOBRE EL SUELO URBANO

Según los intercambios que se dan entre las diversas localidades que componen la mancha urbana de Manzanillo, se pueden destacar dos sistemas urbanos: 1) El que reúne al centro de Manzanillo y las localidades de Campos, Colomo, Tepeixtles y San Pedrito; y 2) El sistema que corresponde a la zona de Las Brisas, Salagua, Santiago, Miramar y el litoral de Playa Azul. Las actividades turísticas contribuyen a desplazar a una parte de la población hacia las zonas alejadas del puerto, lo cual favorece la apertura espacial de la ciudad de Manzanillo, cuyo centro urbano está saturado; asimismo, el crecimiento de la parte norte de la bahía de Manzanillo está totalmente ligado a la actividad turística.

Las áreas turísticas (además de los enclaves turísticos) y las zonas aledañas tienen los mejores servicios públicos. Las autoridades tratan de asegurar un buen funcionamiento de estos servicios (agua y recolección de basura, principalmente) para la satisfacción de los turistas. En general, el turismo hizo del litoral una zona económicamente atractiva, pero al mismo tiempo ha provocado una segregación espacial ya que la vivienda popular y social es rechazada y se encuentra fuera de la zona hotelera.

Con respecto a los enclaves turísticos, estos se encuentran bien localizados: se trata de las penínsulas de Julupán y Santiago, separadas del tejido urbano por dos puertas monumentales resguardadas. En ellos, el nivel de los servicios urbanos —así como su costo— no corresponde al modelo mexicano sino al modelo estadounidense, lo cual en principio genera una segregación social. Como se pueden fácilmente aislar, esos espacios son mundos independientes donde los propietarios hacen todo lo posible para que el turista permanezca en su zona y gaste su dinero ahí;

ello refuerza la sensación de segregación espacial. Por su parte, el municipio no puede preservar el libre acceso a las playas que son zonas federales; puesto que no tiene la posibilidad financiera de encargarse de los servicios urbanos de esas zonas no puede ejercer su autoridad y esto limita la captación del impuesto predial. Recientemente se iniciaron los trámites para que el municipio se encargue de los servicios urbanos del Club Santiago en la península de Julupán. Sin embargo, la planificación urbana admite estos enclaves turísticos, que son como ciudades en la ciudad, con sus propias estructuras, su propia gestión y sus propios servicios; y ello se sigue dando actualmente, ya que los grandes proyectos como la Marina de Julupán y el Rancho Majahua, se rigen por este modelo.

### CONCLUSIONES

1) El turismo en Manzanillo es un sector en gran expansión que sigue desarrollándose activamente. Comenzó con base en iniciativas del sector privado y fue apoyado con la construcción de infraestructura de gran escala. Con el inicio del actual sexenio se ha reflejado la influencia de la nueva política económica de apertura a las inversiones privadas nacionales y extranjeras. La mayoría de los proyectos se promueven por inversionistas estadounidenses, japoneses y tapatíos. Anteriormente era la ciudad de Monterrey, con el grupo Alfa, la que tenía un papel preponderante en la zona, pero ahora Guadalajara tomó su lugar como actor de su desarrollo turístico. Ello demuestra la nueva posición de Manzanillo en el espacio regional que forman Jalisco y Colima. 2) El poder real que se ejerce en el centro turístico proviene principalmente del gobierno del estado, de la influencia regional que ejerce la ciudad de Guadalajara y de las fuertes inversiones extranjeras; no se nota una real toma de poder por parte del municipio. 3) En Manzanillo, el turismo es creador de empleo y atrae divisas, pero al mismo tiempo favorece una segregación espacial y social muy fuerte que tiene graves repercusiones tanto para el turismo como para la población residente. 4) El turismo es el sector que determina la ocupación del territorio, mucho más que las otras actividades importantes de Manzanillo, ya sean industriales o portuarias. Rompe el tejido urbano para crear ciudades en la ciudad y ocasiona problemas de acaparamiento de tierras ejidales. 5) La necesidad de promover un de-

sarrollo turístico rápido, condujo a México a aceptar una disminución del control nacional sobre este sector, con la liberalización de los vuelos fleteados y la búsqueda sistemática de las inversiones extranjeras, sobre todo en la hotelería de lujo y también el acceso a los créditos e inversiones internacionales. Dicha política de desarrollo rápido del turismo proviene de la necesidad de divisas para el pago de la deuda externa y el financiamiento de las importaciones necesarias para el desarrollo industrial. El gran peligro de esta política turística es que debilita el control de la inversión extranjera, lo cual incrementa el poder de estos nuevos actores frente a los poderes nacional y local. En suma, se requiere instrumentar una política global que integre y complemente los planes de ordenamiento turístico y los planes de desarrollo económico y social del país; en el caso de Manzanillo, donde se reúnen varios tipos de actividades industriales y portuarias, la planificación del desarrollo se ha hecho hasta ahora por sector y no de manera global. ❧

## NOTAS

- 1 El sector turístico es el segundo en cuanto a captación de divisas en México.
- 2 Bolívar Espinoza A., "El periodo de la transición a la modernidad", en *México en la década de los ochenta. La modernización en cifras*, UNAM, El Cotidiano, México, abril, 1990.
- 3 Sheraton, Holyday Inn, Western Internacional, Club Mediterráneo, Hyatt, etcétera.
- 4 En esta zona se localiza el 27.1 por ciento de la oferta hotelera del país.
- 5 Voir G. Bianchi, "Tourisme, territoire et pouvoir locaux a Manzanillo", en: Documents de recherche du CREDAL, núm. 76, París, 1990.
- 6 Impulsado por Rafael de la Colina, ex embajador, quien estaba ligado al norteamericano Leo May.
- 7 Real Turismo es una empresa privada del Distrito Federal con participación alemana y norteamericana.
- 8 *Diario Oficial* del gobierno del estado de Colima.
- 9 Durante el sexenio de José López Portillo.
- 10 Los *Swaps* son operaciones de intercambio de bonos de deuda externa por inversión o bonos de intercambio de deuda por capital; ya se han negociado 1 500 millones de dólares de estos

instrumentos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bianchi, Geneviève, "Description critique de la zone urbaine de Manzanillo", en: *Documents de Recherche du CREDAL*, núm. 44, París, febrero 1987.
- Bianchi, Geneviève, *Acteurs de l'aménagement urbain et régional dans le Colima*, Séminaire de Monsieur Revel-Mouroz, IHEAL, París, 1987.
- Bolívar Espinoza, A., "El periodo de la transición a la modernidad", en: Bolívar y Garavito (coordinadores), *México en la década de los ochenta. La modernización en cifras*, UNAM, El Cotidiano, México, abril, 1990.
- Cazes, Georges, "Mexique: la fonction économique du tourisme international", en *Problèmes d'Amérique Latine*, núm. 4559-4560, LV, La Documentation Française, París, marzo 1980.
- Crédito de FONATUR para desarrollo turístico en Manzanillo, en *El Mercado de Valores*, núm. 2, enero 1978.
- Legras Guy, *Impact géographique de l'activité touristique dans la zone conurbée de Manzanillo-Barra de Navidad*, Mémoire de maîtrise, Institut de géographie de l'université de Haute Normandie, mayo 1987.
- Molina, Sergio, "Conceptualización del turismo", en *Nuevo Tiempo Libre*, Cuaderno núm. 2, México, febrero, 1986.
- Plan Colima*, México, 1982.
- Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, México, 1989.
- Revel-Mouroz, Jean, (Coordinateur), Pouvoir local, régionalismes, décentralisation. *Enjeux territoriaux et territorialité en Amérique Latine*. IHEAL, París, 1989.
- Roncayolo, Marcel, *La ville et ses territoires*, Col. Folio Essais, núm. 139, Gallimard, París, 1990.
- Secretaría de Turismo, *Estadísticas básicas de la actividad turística*, México, 1985.
- Secretaría de Turismo, *Diagnóstico de la actividad turística en el estado de Colima*, México, 1987.
- Vellas, François, *Economie et politique du tourisme international*, Ed. Economica, París, 1985.