

## PERSPECTIVAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO EN LAS MAQUILADORAS NO FRONTERIZAS. EL CASO DE JALISCO

Jesús Arroyo Alejandro  
Adrián de León Arias

### INTRODUCCIÓN

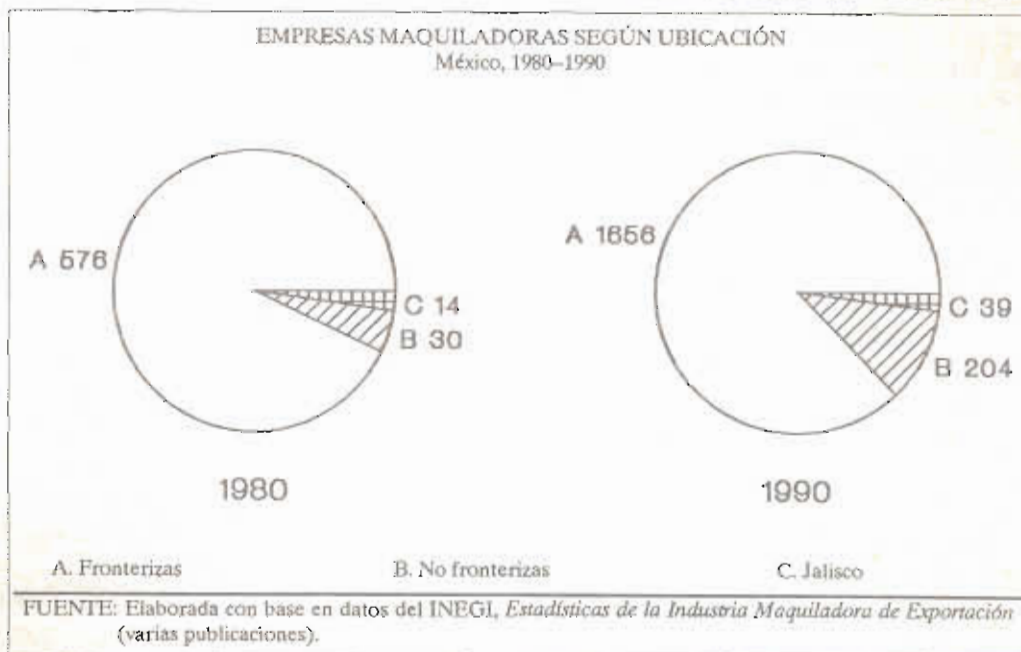
Un aspecto positivo de la industria maquiladora de exportación es que da empleo a cerca de 450 mil trabajadores<sup>1</sup>. Si a ello se agrega el empleo indirecto que genera, se estima que esta industria contribuye a que aproximadamente cuatro millones de personas obtengan ingresos (Weintraub, 1990). Sin embargo, los reducidos salarios, los bajos estándares en las condiciones de trabajo y la poca integración con la economía local, son aspectos que todavía cuestionan la contribución de las maquiladoras al desarrollo nacional;<sup>2</sup> Anderson (1990) evalúa tal contribución y considera que el programa maquilador puede tener éxito si las maquiladoras logran incrementar su integración a la industria mexicana y promueven mejores condiciones de trabajo, incluyendo principalmente una remuneración adecuada a sus trabajadores.

Dado que la industria maquiladora se concentra principalmente en la frontera norte de México, la mayoría de los estudios al respecto hacen referencia a dicha zona; por ello, en el presente trabajo se exploran las perspectivas del desarrollo maquilador en el interior del país, específicamente en la región Guadalajara, misma que tiene una economía más diversificada que la de la frontera norte y experimenta un rápido crecimiento industrial: Wilson (1990) considera que las empresas maquiladoras de exportación

(EME) en esta región tienen un nivel tecnológico más alto y se integran en mayor medida a la industria local; asimismo, es posible considerar al desarrollo maquilador de la región Guadalajara como un "laboratorio" de los nuevos patrones que está siguiendo este proceso a nivel nacional. Por lo anterior, en el marco de la evolución general de las EME en los estados fronterizos y no fronterizos, así como en Jalisco —y de la reestructuración económica nacional, incluyendo la propuesta del acuerdo de libre comercio— a continuación se analizará la importancia que tiene la diversificación económica regional en la generación de empleos que produce el desarrollo maquilador.

### CONTEXTO REGIONAL DE LAS MAQUILADORAS

Si bien la concentración de la actividad maquiladora se ha localizado en la frontera norte del país, existe una clara tendencia hacia un aumento de esta activi-



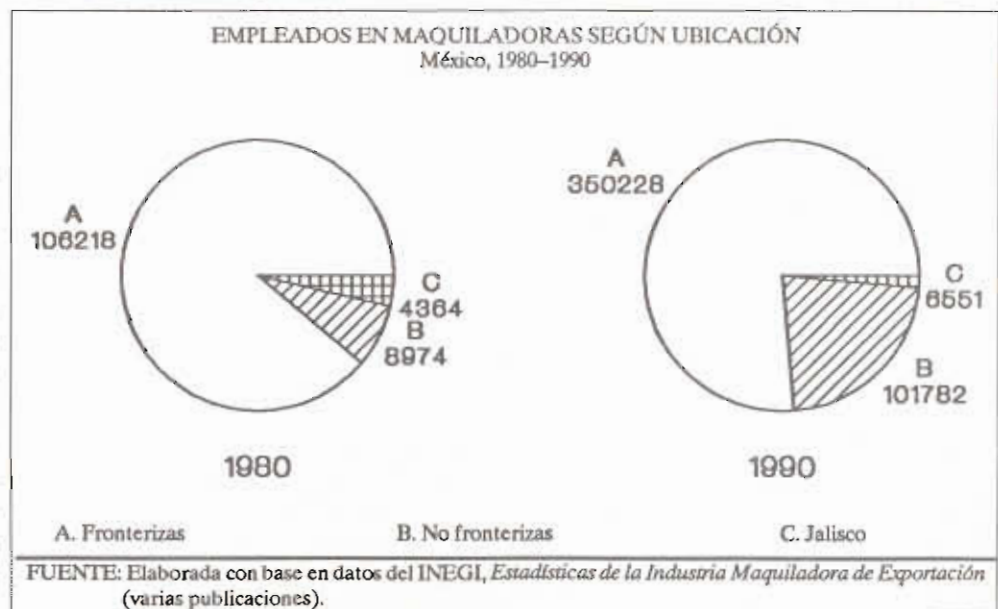
dad en el interior de México. Los estímulos de tipo fiscal y arancelarios dentro del programa de desarrollo fronterizo, así como la cercanía con Estados Unidos fueron determinantes en el establecimiento de maquiladoras en la frontera. Ahora, aunque existen otras ventajas derivadas de su aglomeración, ésta presenta también desventajas como escasez de mano de obra calificada, contaminación, sobreutilización de infraestructura urbana, y alta rotación de mano de obra, entre otras. En el caso particular de Jalisco, se ha podido constatar que sus maquiladoras producen mayor valor agregado a medida que crece el empleo que como sucede con las maquiladoras fronterizas;<sup>3</sup> y ello se debe a que las maquiladoras de Jalisco son tecnológicamente más avanzadas y comparativamente generan productos de mayor valor, tal vez con más alta productividad general. De hecho, la productividad media de las maquiladoras jaliscienses creció 35.5 por ciento entre 1980 y 1990, mientras que en las maquiladoras de la frontera esta productividad creció 22.8 por ciento.

**PERSPECTIVAS DE LAS MAQUILADORAS Y EMPLEO INDIRECTO**

Uno de los consensos sobre maquiladoras de exportación es que no existe *la maquiladora*, sino diferentes empresas que se agrupan bajo este concepto, que si bien es útil para identificar la actividad por la cual se procesan ciertos productos para orientarlos a la exportación, no lo es para estudiar sus características y menos aún para evaluar sus impactos en el empleo y desarrollo económico en las regiones en donde se localizan. Se ha tenido la idea de que la maquiladora realiza procesos industriales relativamente simples e intensivos en mano de obra --la cual es explotada con bajos salarios-- y que no transfiere tecnología; este concepto convencional de maquiladora dificulta incorporar los efectos en el empleo indirecto y en el proceso multiplicador

del ingreso, los cuales generalmente se piensa que son muy limitados. Aquí se intentará demostrar que la magnitud de los mismos depende de una variedad de características regionales, como son la integración industrial y territorial, las economías de aglomeración y la disponibilidad de mano de obra especializada, mismas que pueden ser operativamente englobadas en el concepto de diversificación económica regional, bajo la perspectiva de que la maquiladora ha evolucionado en un contexto de cambios tecnológicos y de modificaciones en la economía internacional.

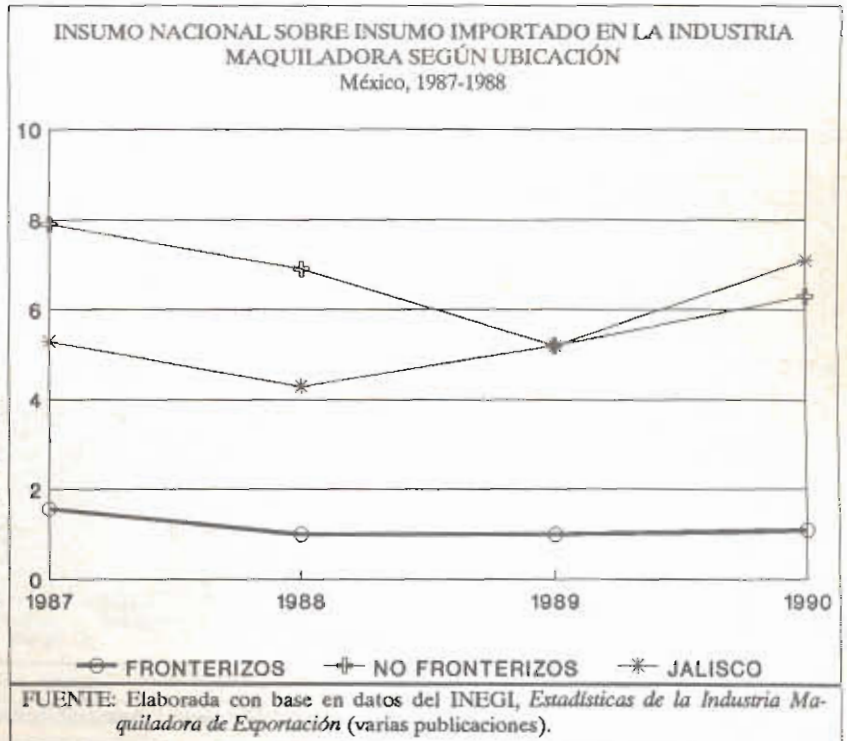
Los trabajos sobre la relación EME-empleo han evaluado principalmente el empleo directo; respecto al empleo indirecto --el cual es generado por la compra de insumos y servicios locales, subcontratación de empresas locales o creación de empresas periféricas--, aunque es considerado importante existen pocos esfuerzos por estudiar las condiciones en que se desarrolla. Normalmente la relación entre maquiladoras y empleo indirecto se analiza implícitamente a través de los índices de utilización de insumos nacionales respecto al total de insumos de las maquiladoras; como los primeros son casi insignificantes, entonces se infiere una muy limitada creación de empleos indirectos. Otro argumento es que el gasto del ingreso generado en las maquiladoras de la frontera se realiza principalmente en Estados Unidos, por lo que sus efectos multiplicadores se producen en ese país.



Por otro lado, Wilson (1990) ha realizado un interesante estudio sobre las potencialidades de integración local de las maquiladoras en Guadalajara y ha identificado dos tipos: las empresas locales que se transforman en maquiladoras y las empresas extranjeras. Señala que "las nuevas maquiladoras con el mayor potencial de integrarse con empresas locales son precisamente las de propiedad local, establecidas en el interior del país, las cuales se están reestructurando para entrar al mercado de exportaciones". También señala que "el sector de electrónica de propiedad extranjera muestra un potencial particular para mayor integración con la industria local; pero esta integración no ha resultado de la mayor demanda que crea la inversión extranjera estimulando los proveedores locales, más bien ha resultado principalmente de firmas locales que buscan sobrevivir buscando los mercados de exportación a través de un estatus de maquiladoras". Aunque las firmas extranjeras maquiladoras permanecen fuertemente integradas a sus redes de proveedores norteamericanos a pesar de su localización en el interior del país, la autora reconoce que una proporción sustancial de maquiladoras en electrónica usan servicios productivos locales y han creado importantes efectos periféricos en el sistema productivo doméstico; si bien el porcentaje de estos servicios es pequeño, su volumen es importante para el mercado interno. El estudio de las maquiladoras en Guadalajara concluye que la integración con la industria del lugar depende del tiempo de operación de las maquiladoras y de la conversión de empresas locales en maquiladoras; asimismo, demuestra que existe un uso potencial de insumos locales y servicios, y subraya que no hay obstáculos estructurales para una mayor integración local. Por lo anterior, en el presente trabajo se intentará complementar el argumento de Wilson, resaltando la importancia de la diversificación económica regional en las potencialidades de integración y en los efectos indirectos en el empleo y los ingresos, así como identificando algunas perspectivas del desarrollo maquilador en el interior del país.

Aréchiga y Ramírez (1989) sugieren que para comprender el desarrollo maquilador y sus perspectivas tanto a nivel general como en México en particular, es necesario considerar las nuevas tendencias organizativas y

tecnológicas en el proceso productivo establecidas básicamente por las grandes corporaciones multinacionales. De acuerdo con los autores estas tendencias organizativas y tecnológicas se podrían sintetizar como: 1. Flexibilización productiva para cambiar rápidamente los productos y ampliar mercados dentro de la competencia internacional; así, empresas con poca flexibilidad buscan subcontratación en zonas de bajos salarios para incrementar su competitividad. 2. Utilización de técnicas administrativas que promueven la centralización de proveedores para las maquiladoras. 3. Robotización y automatización, fundamentales para mantener y controlar alta productividad de los trabajadores, y 4. División espacial de los procesos productivos de las empresas multinacionales en función de las ventajas comparativas de diferentes localizaciones, las cuales se refieren principalmente al costo de mano de obra, energía, facilidades de provisión de insumos y servicios, y reglamentación ambiental y fiscal. Sin embargo, los autores concluyen que en los patrones de localización de las plantas maquiladoras los bajos salarios y las economías a escala juegan un papel cada vez menor, por lo que en la transición de la maquiladora de una estructura industrial simple de ensamble hacia otra más compleja, el aumento de productividad, concentración industrial y operación monopólica determinan las rentas corporativas.

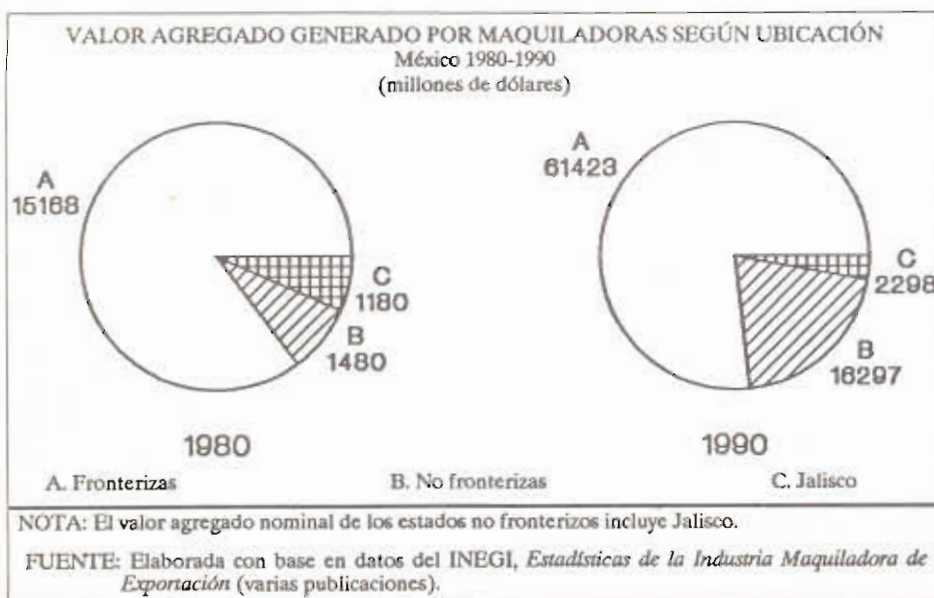


En el caso de México la transición antes mencionada se realiza rápidamente en las empresas maquiladoras del interior del país, localizadas en zonas ya industrializadas y diversificadas, en las cuales encuentran rentable realizar partes más amplias de su proceso productivo y consiguen más fácilmente proveedores de insumos y servicios (Weintraub, 1990). El caso de la industria maquiladora electrónica en la región de Guadalajara así lo demuestra<sup>4</sup>. Evidentemente, en esta transición cobra importancia la integración productiva de las EME por medio de encadenamientos nacionales y locales "hacia atrás" (insumos) y "hacia adelante" (desarrollo de otras actividades económicas). En estos términos, pierde fuerza el argumento de que las EME solamente benefician al país y las regiones donde se localizan, ofreciendo empleo mediante el aprovechamiento de salarios comparativamente bajos, puesto que a medida que las EME tienen mayor integración al aparato productivo nacional y local, y la derrama de ingresos de ellas es gastado en economías regionales cada vez más diversificadas, es posible esperar mayor impacto en la generación de empleos secundarios (o indirectos) y en los efectos multiplicadores de ingreso regional y nacional. Sin embargo, es importante analizar las fuerzas que subyacen detrás de esta transición las cuales se relacionan necesariamente con la reestructuración económica nacional, la globalización productiva y la integración de bloques comerciales.

A este respecto la reestructuración de la economía mexicana, iniciada en 1982 con la crisis de endeuda-

miento externo, intenta alcanzar estabilidad y desarrollo económico por medio de las siguientes políticas ya en proceso de implementación<sup>5</sup>: 1. Modernización de la planta productiva. 2. Crecimiento económico basado en la industria de exportaciones. 3. Promoción de competencia interna por medio de la apertura comercial. 4. Desprotección y eliminación de subsidios a la industria manufacturera. 5. Privatización del sector productivo paraestatal. 6. Aumento de la productividad en el campo bajo un esquema de organización productiva más comercial y de competencia con el mercado internacional. 7. Estímulo a la autosuficiencia regional en materia de servicios públicos y equipamiento urbano. 8. Construcción y modernización de la infraestructura, sobre todo de comunicaciones y transportes, para integrar las regiones del país a mercados amplios nacionales e internacionales. 9. Modernización del sistema educativo y de capacitación de personal acorde con la globalización económica. 10. Desconcentración de la actividad económica, la educación superior y la administración pública. 11. Establecimiento de un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, y 12. Privatización de los costos sociales de la contaminación y de la excesiva concentración metropolitana.

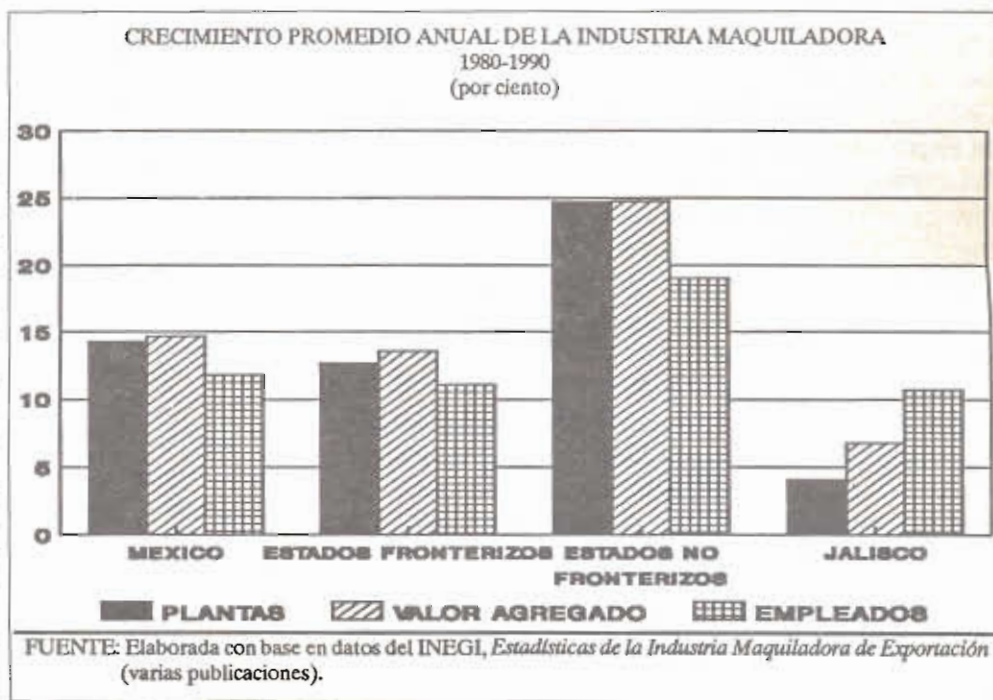
En general de lo que se trata es de la transición de una economía protegida y orientada al mercado interno hacia una economía orientada al mercado internacional, competitiva y liberalizada. Esta transición puede tener efectos sobre el desarrollo maquilador en los siguientes sentidos: 1) El conjunto de políticas puestas en marcha, junto con las muestras palpables de la intención de mantener la estabilidad política y social por parte del gobierno, ha generado suficiente confianza en inversionistas extranjeros, por lo que se esperaba mayor inversión —o mantener el crecimiento de la misma en los últimos cinco años— en la actividad maquiladora de exportación. 2) Las políticas dirigidas a incrementar la competencia interna y externa, a través de aumentos en la productividad, calidad y eficiencia, pueden hacer que empresas locales y nacionales califiquen como proveedoras de insumos y servicios para las EME loca-



lizadas en México u otros países. Las ventajas por menor costo de mano de obra son comparativamente grandes, faltaría un mayor esfuerzo de los empresarios para modernizar sus plantas productivas tecnológica y administrativamente. Seguramente las EME se beneficiarían con reducciones de costos por adquisición de insumos nacionales y locales. Desde luego que este proceso tendría mayores posibilidades de activarse y reforzarse en las regiones diversificadas y con una industria manufacturera consolidada. 3) La política de aumentar la calidad académica de la educación superior, sobre todo lo relativo a la investigación y entrenamiento tecnológico, incrementaría la cantidad y calidad de la oferta de mano de obra calificada para el sistema productivo en general y en particular para las EME; asimismo, dicha oferta se consolidaría en las regiones diversificadas<sup>6</sup>. 4) La privatización que se extiende a los servicios públicos y actividades clave como teléfonos y banca, así como el fuerte énfasis en la modernización y construcción de infraestructura de comunicaciones y transportes, aliviará en el mediano plazo uno de los principales cuellos de botella para el aumento de la productividad general y para el establecimiento de EME en regiones del interior del país. 5) La apertura comercial y el posible acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá (ALC) es una política fundamental para el crecimiento de las EME, su mayor integración local y reforzamiento de la tendencia a localizarse en el interior del país. De acuerdo con la revista *Business Week*, (noviembre 12, 1990) el acuerdo de libre comercio permitirá convertir las maquiladoras de simples plantas de ensamble en compañías regionales que venden y compran en México, Estados Unidos y Canadá; el siguiente paso, continúa, es que las maquiladoras del interior del país producirán partes para exportarlas a todo el mundo. Este proceso ya se ha iniciado en la región de Guadalajara. Ciertamente los acuerdos pueden dinamizar la compra de muchos insumos y productos en el exterior y ampliar los mercados para productos terminados o partes de ellos, al reducir

los costos por mayor aprovechamiento de ventajas comparativas regionales (especialmente al dividir los procesos productivos), economías de escala, uso de tecnología de punta y, principalmente, por contratación de mano de obra barata en México.<sup>7</sup> En teoría, lo anterior provocaría aumentos en la demanda de trabajadores de todo tipo en los tres países dentro del acuerdo, al redistribuirse más eficientemente la actividad económica en el espacio y los beneficios de crecimiento de la productividad y salarios bajos<sup>8</sup> entre los tres países y entre una gran cantidad de regiones diferenciadas dentro de cada uno de ellos. Más aún, por razones obvias, el ALC aumentaría la atracción de inversionistas de fuera del bloque —por ejemplo japoneses y europeos— para localizarse en México.

Sin embargo, la estrategia mexicana para el desarrollo de las maquiladoras de exportación y la apertura comercial entraña riesgos, como son: 1) Que la estabilidad económica y la política macroeconómica en general, se centren en el mantenimiento de salarios reales absoluta y comparativamente bajos, tanto para los trabajadores como para los empleados y burócratas. Se supone que con el éxito de esta política, aumentaría la productividad, el empleo y los salarios reales a través de mercados competitivos y el proceso de capilaridad económica (*trickle-down*). Como esto toma tiempo, tal vez cuando se materialice sea demasiado tarde y probablemente exista mayor inestabilidad



social. 2) Que la inversión extranjera y el desarrollo maquilador no compensen las pérdidas de empleos por quiebra de pequeñas, medianas y grandes empresas nacionales incapaces de sobrevivir a la competencia internacional. Ello porque la dinámica demográfica presenta un enorme crecimiento de la población en edad de trabajar (de 15 a 64 años), la cual representará aproximadamente el 65 por ciento de la población total para el año dos mil, estimándose la necesidad de crear más de un millón de nuevos empleos.

### EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL EMPLEO

Con la información disponible se ha tratado de dar soporte empírico al principal supuesto de que el empleo total se encuentra positivamente relacionado con la diversificación de las economías regionales, la actividad maquiladora y la integración de esta última con el aparato productivo nacional y local. Para este propósito se ha utilizado un modelo econométrico donde el empleo total está en función del valor agregado, del grado de diversificación económica y del grado de integración de las empresas maquiladoras a las economías locales. Se supone que a la estrecha relación entre el valor agregado y el empleo se incorpora la tecnología, y que el grado de diversificación económica indirectamente mide la generación de empleos secundarios (o indirectos) en las economías estatales. Para la estimación del modelo se utilizó información de los Censos Económicos con datos para 1985 y de las estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación que genera el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Las observaciones corresponden a los valores de los estados con mayor número de maquiladoras (Jalisco, Nuevo León, Baja California, Tamaulipas, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Distrito Federal y Sonora).<sup>9</sup> El grado de diversificación económica se estimó por medio de coeficientes de localización, considerando el empleo estatal y nacional de nueve ramas industriales; el nivel de integración local se calculó por medio de los porcentajes de utilización de insumos locales reportados por Wilson (1990), aplicándolos a los insumos nacionales captados por INEGI.

Los resultados del modelo confirman que existe un grado aceptable de asociación entre el empleo y los

factores ya mencionados; asimismo, que dicha relación es estadísticamente significativa. Con respecto al nivel de integración de las maquiladoras con la economía local, esta variable no tiene importancia en la determinación del empleo ni es estadísticamente significativa; de acuerdo con la información utilizada, la integración de las EME es mínima en los estados fronterizos y tiene cierta importancia en Jalisco (región Guadalajara) y Nuevo León (Monterrey), por ello no existe relación con las variaciones del empleo total. Por otra parte, es clara la importancia y significación estadística de la asociación del valor agregado no maquilador con el empleo total, aunque la generación de valor agregado por el uso de mayores cantidades de empleo puede ser comparativamente baja; ello puede reflejar la utilización general de tecnología ahorradora de mano de obra. El valor agregado maquilador es menos importante y significativo en estos términos; pero los valores indican que separadamente es un sector que tiene cierta importancia en la determinación del empleo. Con relación al grado de diversificación económica, esta variable se encuentra significativamente asociada con el empleo. En suma, considerando las limitaciones del modelo, se puede inferir que con la posible ampliación de regiones atractivas para localización de EME, producto del acuerdo de libre comercio, se logrará mayor impacto en el empleo total a medida que éstas operen en regiones diversificadas, además de que allí existen más posibilidades de una rápida y creciente integración local y nacional.

### CONCLUSIONES

La política macroeconómica nacional y las tendencias económicas y tecnológicas globales están determinando la expansión y transformación de las maquiladoras. En este sentido, existe una clara tendencia de las maquiladoras a establecerse en el interior del país en regiones diversificadas en su estructura económica, así como a integrarse con las economías locales.

Por lo anterior, se considera necesario evaluar el impacto de las maquiladoras en el empleo e ingreso nacional y regional en función de la estructura económica regional en que se insertan esas empresas. Se piensa que es social y políticamente riesgoso sustentar el desarrollo maquilador en la estrategia macroeconómica de bajos salarios reales; asimismo, la falta de una estrategia de localización de maquilado-

ras puede agravar los ya serios problemas de equipamiento urbano en muchas de las regiones urbanas diversificadas.

En las regiones como Guadalajara, en que seguramente se sustentará una parte importante del desarrollo industrial de las EME, es importante destacar que es necesario diseñar una política definida e integral de infraestructura, recursos humanos, impacto ambiental, transferencia tecnológica, provisión de insumos, etcétera, para maximizar socialmente los beneficios de las EME.<sup>24</sup>

## NOTAS:

<sup>1</sup> A principios de 1990, según cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

<sup>2</sup> Castillo (1990), basado en la experiencia de Corea y Japón, considera que la integración económica de firmas extranjeras con las de propiedad nacionales es una característica de la fase de madurez del desarrollo maquilador.

<sup>3</sup> En Jalisco la elasticidad valor agregado-empleo, para el periodo 1980-1990, fue de 1.78; mientras que la referente a las maquiladoras fronterizas fue de 1.01.

<sup>4</sup> Wilson (1990) documenta ampliamente el caso de Guadalajara y describe el interesante proceso de creación de empresas locales proveedoras de las maquiladoras, en muchos casos realizada por ex-empleados de estas últimas. Entre otros trabajos que documentan este fenómeno se encuentran el de Sanderson y Hayes (1990).

<sup>5</sup> Políticas iniciadas desde el periodo del presidente Miguel de la Madrid II. Véase Planes Nacionales de Desarrollo de los últimos sexenios.

<sup>6</sup> En el caso de la región Guadalajara, un ingeniero que trabajó durante diez años en EME en el ramo de la electrónica, mencionó que la incorporación y entrenamiento de jóvenes ingenieros locales ha sido un proceso redituable para las EME. En primer lugar por los bajos salarios comparativos (aproximadamente 60 mil dólares anuales en Estados Unidos contra alrededor de 12 mil en México) y en segundo lugar, y más importante, muchos de ellos trabajan en diseño de maquinaria, procesos productivos o partes del producto final que han aumentado la productividad general de las empresas y en algunos casos, estos diseños han sido implementados en filiales de las empresas en otros países. Wilson (1989) reporta también este importante aspecto de la utilización de la mano de obra que es una ventaja importante de localización en la región Guadalajara. Además, Sanderson y Hayes (1990:33) mencionan que "un creciente grupo de ingenieros y trabajadores calificados, permiten que las compañías mexicanas compitan eficientemente con el uso de tecnología avanzada".

<sup>7</sup> Con referencia a la reciente apertura comercial, Sanderson y

Hayes (1990) establecen que "las firmas de propiedad extranjera pueden ahora importar el equipo especializado que requieren y producir productos de mayor calidad. Ya no tienen que proveerse solamente de partes y materiales producidos localmente. Las compañías extranjeras han sido liberadas de la necesidad de producir todas las partes esenciales y productos internamente y pueden ahora racionalizar su organización manufacturera y enfocar sus esfuerzos en cosas que pueden producir más eficientemente en México".

<sup>8</sup> Un ejemplo de este aspecto lo menciona *Business Week* (noviembre 12, 1990) "Los trabajadores en una compañía en Ohio ahora se concentran en la producción de *switches* y *copies* que los trabajadores ensamblan en sistemas eléctricos para automóviles y trocas. Debido al bajo costo de la mano de obra mexicana, la reducción de empleos en Warren, Ohio es menor; sin los mexicanos, no estaríamos aquí, mencionó un líder sindical de Warren".

<sup>9</sup> Debe considerarse que los datos de los censos económicos se refieren a localidades urbanas mayores de 2 500 habitantes. Esto representa una ventaja para la estimación del modelo, dado que en el medio rural la creación de empleo es decreciente y evidentemente la relación establecida en el modelo es difícil de sostener, porque el empleo se produce básicamente en las ciudades.

## BIBLIOGRAFÍA

Anderson, Joan B., "Las maquiladoras y la industrialización fronteriza: el impacto sobre el desarrollo económico en México" reseñado por Ellwyn R. Stoddard, *Maquiladoras fronterizas e interpretaciones de investigación: un simposio internacional*, Frontera Norte (2)3, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B.C., 1990.

*Business Week*, "Mexico, a New Economic Era", noviembre 12, 1990.

Castillo, Víctor, et al., "Desarrollo regional fronterizo e inversión asiática: estrategia y tendencias", ponencia presentada en el VI Simposium PROFMEX-ANUIES de Universidades de Estados Unidos y México, Octubre 3-7, Mazatlán, México, 1990.

*Expansión* "El valle de silicón mexicano", Septiembre 13, 1989.

Greenwald, Joseph and Kenneth Flamim, *The global factory. Foreign assembly in international trade*. Brooklyn Institution, Washington, 1985.

INEGI, *Estadística de la industria maquiladora de exportación, 1975-1986*. México, 1988.

INEGI, *Estadística de la industria maquiladora de exportación, versión preliminar*, México, 1990.

Ramírez, José Carlos y Bernardo González Aréchiga, "Los efectos de la competencia internacional en el funcionamiento de la industria maquiladora de exportación en México" en *Frontera Norte* (2), 1, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1989.

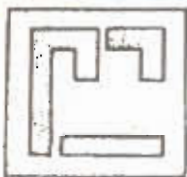
Sanderson, Susan W. y Robert H. Hayes, "Mexico -opening ahead of Eastern Europa" en *Harvad Business Review*, septiembre-octubre, 1990.

Weintraub, Sidney, "The maquiladora industry in Mexico: Its transitional role". Commission for the Study of Inter-

national Migration and Cooperative Economic Development. *Working Papers*, No. 39, Washington, 1990.

Weintraub, Sidney, *A marriage of convenience. Relations between Mexico and the United States*. Oxford University Press, New York, 1990.

Wilson, Patricia, "The maquiladoras and local linkages: building transaction networks in Guadalajara". Commission for the Study of International Migration and Cooperative Economic Development. *Working Papers*, No. 32, Washington, 1990.



**CORPORACION LOPEZ MENDEZ S.A. DE C.V.**

EQUIPO DE ACERO INOXIDABLE, ALUMINIO, HERRERÍA,  
ESTRUCTURAS, CARPINTERÍA EN GENERAL  
Y TODO LO REFERENTE A LA CONSTRUCCIÓN

CRUZ VERDE 691, S.H.

TELS. 25-27-49, 25-38-59 y 25-18-51

GUADALAJARA, JAL.