

IMPORTANCIA DEL SECTOR INFORMAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO

Alejandro Cázares Martínez

La importancia de la economía informal o subterránea difícilmente se comprendía todavía hace algunos años. Investigaciones recientes¹ han demostrado que este sector ha venido desempeñando un papel crucial como elemento de fomento económico, no sólo de México, sino de la mayoría de los países en desarrollo de América Latina, e incluso de países desarrollados.

El concepto de economía informal o subterránea ha sido poco entendido y se ha venido abordando en diferentes contextos y con variados significados. La mayoría de libros de texto sobre economía poco se refieren a su existencia y magnitud. Sin embargo, aun cuando no existe una definición precisa, en términos generales se hace referencia a ciertos criterios que tratan de delimitarla.

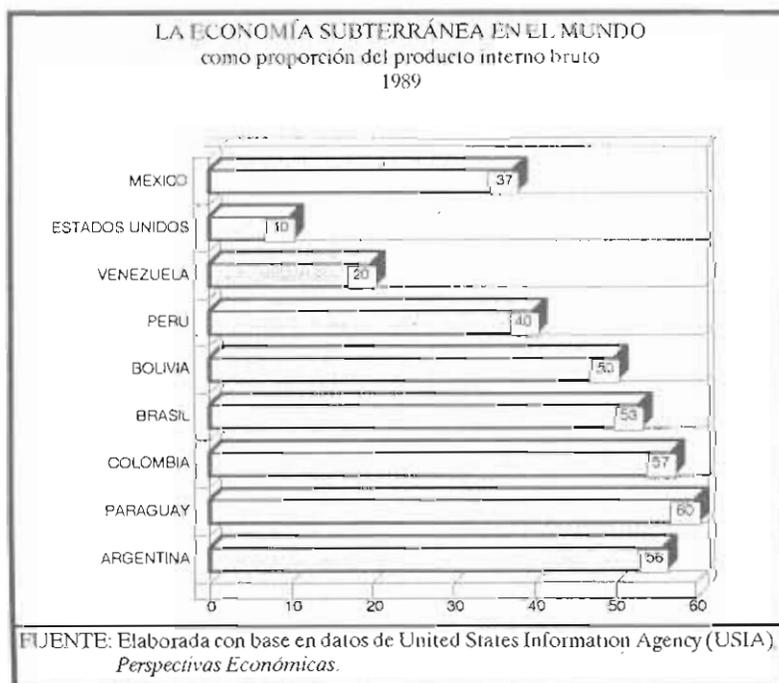
La economía informal o subterránea, es la expresión convencional que se utiliza para denominar al conjunto de empresas a veces legales y a veces ilegales que se caracterizan, entre otros aspectos, por su

reducido tamaño, por la precariedad con que se desenvuelven, por los bajos niveles de calificación de sus trabajadores, por el escaso o nulo equipamiento de los negocios, por la inexistencia de relaciones laborales formales, y por la falta de registros administrativos; asimismo, se distinguen por el ingenio con que eluden a los inspectores gubernamentales y a los recaudadores de impuestos.

LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA EN EL MUNDO

Si bien es cierto que este tipo de empresas han existido a lo largo de la historia, desde hace algunos años han aumentado rápidamente, en particular en los países en desarrollo donde la excesiva regulación gubernamental, la política fiscal abrumadora y las prohibiciones han impedido su incorporación al sector privado formal. Además, estos países tienen economías muy imperfectas con altos niveles de desempleo y sistemas administrativos obsoletos, así como excesiva duplicidad al interior de los distintos sectores. Por ello, se considera que en los países en desarrollo el tamaño de la economía subterránea es mayor que en los desarrollados.²

Así, el fenómeno de la economía subterránea no es exclusivo de los países subdesarrollados; de hecho, su incidencia es de alcance mundial puesto que en la mayoría de las economías se presentan, en menor o mayor grado, las causas fundamentales que la originan; incluso en países donde existen avanzados sistemas impositivos, o en lugares en los que generalmente se reconoce que existe una moralidad fiscal³ aceptable. Este es el caso de Alemania, donde existen estimaciones oficiales que indican que el tamaño de su economía subterránea es de, por lo menos, 10 por ciento del producto interno bruto (PIB).⁴



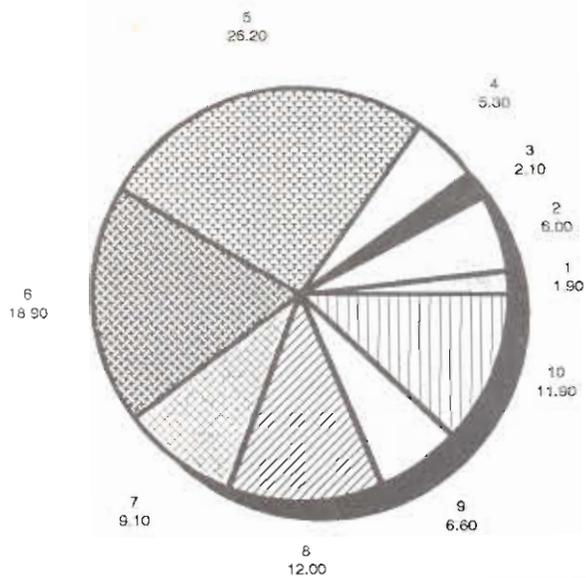
En los últimos años, la economía informal o subterránea ha representado aproximadamente entre el 52 y 60 por ciento en la producción en Argentina, 60 por ciento en Paraguay, 57 por ciento en Colombia, 53 por ciento en Brasil, entre 47 y 53 por ciento en Bolivia, más del 40 por ciento en Perú, 20 por ciento en Venezuela, de 5 a 15 por ciento en Estados Unidos, y de entre 35 y 40 por ciento en México⁵.

LA ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO

En el caso particular de México, el dinamismo de la economía subterránea o informal es uno de los soportes de la actual actividad económica. Resulta evidente que este fenómeno es consecuencia de distorsiones estructurales de la economía y representa en sí un obstáculo para el crecimiento y desarrollo del país. Dentro de las principales causas que explican su existencia y marcado crecimiento, se hace referencia a que el peso de la carga fiscal ha alcanzado un grado excesivo; a la regulación y reglamentación de la economía; así como a la corrupción burocrática generada por éstas⁶. Otro factor importante es la presencia de altas tasas de desempleo, agudizadas por los desequilibrios de la economía nacional.

Sin embargo, este sector de la economía ha permitido que las personas compensen sus ingresos y alivien su desempleo; además, ha contrarrestado la generación de mayores problemas sociales y políticos por los altos niveles de desempleo y la caída del salario.

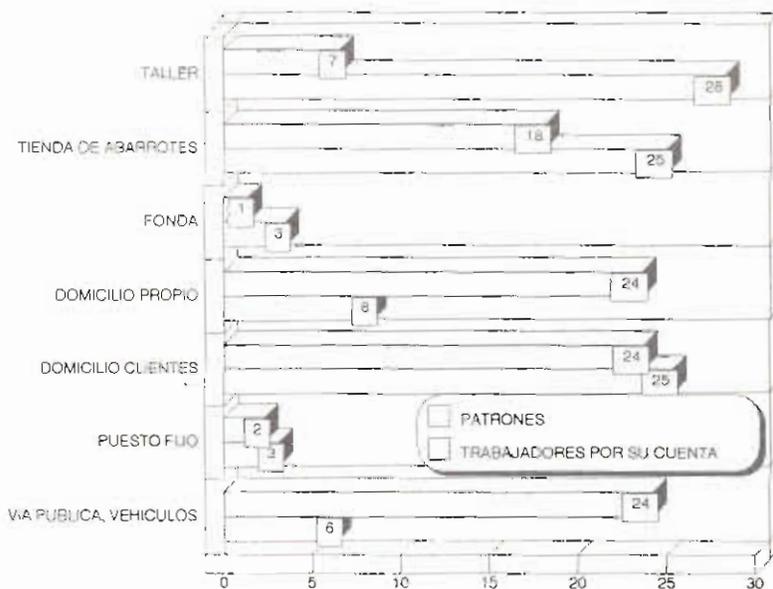
NEGOCIOS INFORMALES POR RAMA DE ACTIVIDAD
México, 1989
(por ciento)



- 1. Productos alimenticios
- 2. Industria de textiles y cuero
- 3. Industria de madera
- 4. Otras industrias manufactureras
- 5. Comercio minorista formal
- 6. Comercio minorista informal
- 7. Preparación de alimentos, fondas, restaurantes
- 8. Servicios de reparación
- 9. Construcción de vivienda privada
- 10. Otros servicios

FUENTE: Elaborada con base en datos del INEGI, Encuesta Nacional de Economía Informal, 1990.

NEGOCIOS INFORMALES SEGÚN TIPO DE LOCAL Y POSICIÓN EN EL TRABAJO
México, 1989
(por ciento)



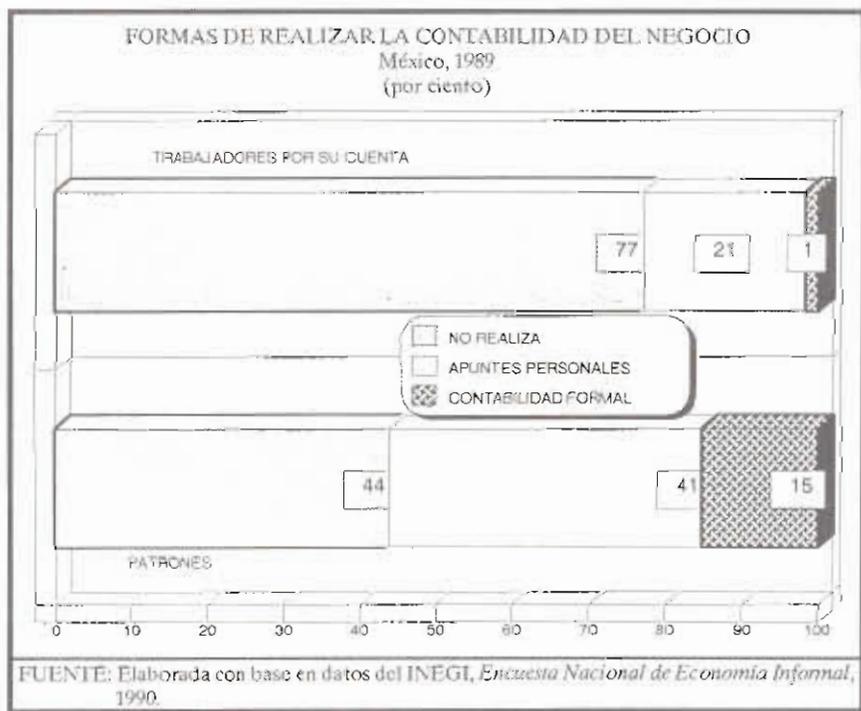
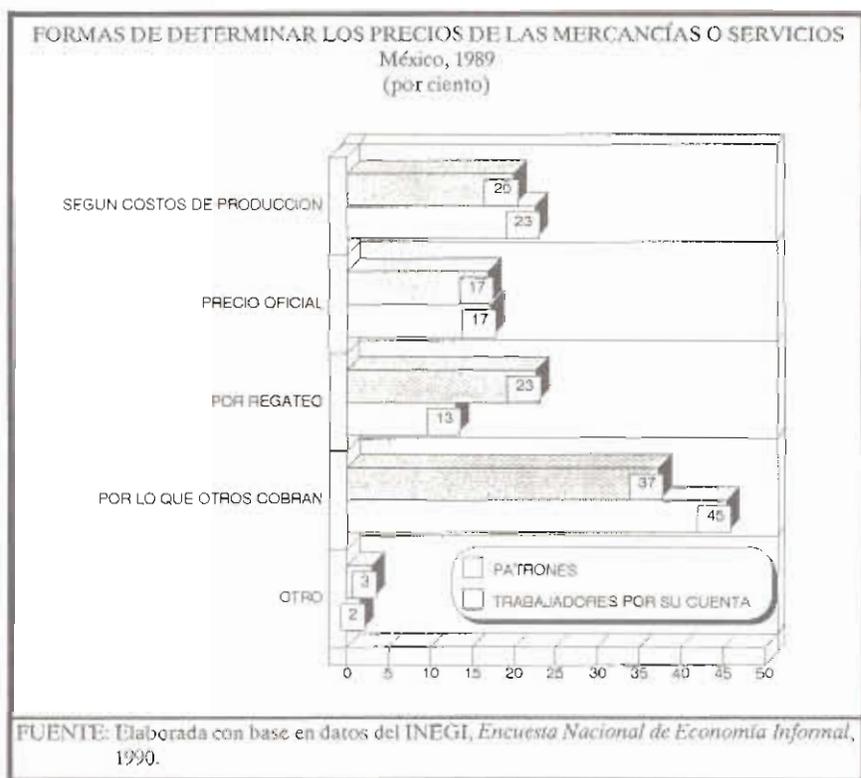
FUENTE: Elaborada con base en datos del INEGI, Encuesta Nacional de Economía Informal, 1990.

La economía informal se vio impulsada por la crisis y por las medidas de ajuste implementadas; es decir, no existía alternativa para la gente que la practica, y dado que ha representado una forma de abatir el descontento social, las autoridades no han tenido más remedio que aceptar su existencia. Además, se ha fomentado por la existencia de una política fiscal abrumadora y el exceso de reglamentos que obstaculizan la puesta en marcha de un negocio con todos los requisitos que marca la ley. Tal situación implica un subsidio hacia los agentes económicos que la ejercen, pues se genera una disminución de los ingresos públicos.

En términos generales la economía informal es reflejo de una problemática estructural seria, y ha representado un costo muy elevado para lograr la estabilización del país. Asimismo, se ha constituido en un reducto del subempleo, absorbiendo a una gran cantidad de gente preparada que no ha podido entrar al mercado laboral formal. Lo cual, además, evidencia la mala planeación del sistema educativo, que en la mayoría de los casos no responde a las demandas del sector productivo.

Por otra parte, su proliferación ha propiciado corrupción, venta de productos de contrabando, comercio de bienes extranjeros de mala calidad, expendio de comida en condiciones insalubres, basura, contaminación ambiental y, en el último de los casos, deterioro del aspecto estético de las ciudades.

Respecto a la medición de la economía subterránea del país, por sus mismas características, es imposible de cuantificar y conocer con certeza su verdadera dimensión. Sin embargo, las causas e implicaciones de su existencia y proliferación en los últimos años pone de manifiesto la necesidad de contar con un diagnóstico de su magnitud. Con el fin de subsanar lo anterior, el



INEGI realizó la Encuesta Nacional de Economía Informal realizada entre diciembre de 1988 y febrero de 1989 y publicada en 1990, cuyos resultados se analizarán a continuación.⁷ Además, es conveniente considerar algunas otras fuentes: 1) El centro de Estudios

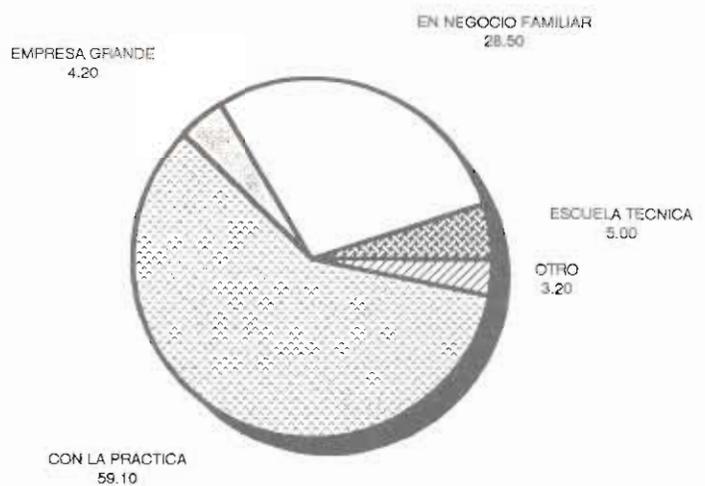
Económicos, Sociales y Políticos⁸ estima que en la economía subterránea laboran alrededor de 10 millones de personas y que los valores comercializados en esta actividad equivalen aproximadamente al 40 por ciento del PIB. 2) La ocupación en establecimientos con 5 personas o menos representó, en 1986, el 22.5 por ciento del personal ocupado, y para 1989 pasó a 25.8 por ciento⁹. 3) El valor agregado que genera la totalidad del sector informal, proviene mayoritariamente de las actividades de comercio, restaurantes y hoteles en 35.1 por ciento; seguido por los servicios sociales y personales, los cuales representan el 25.4 por ciento; y en menor medida de la industria manufacturera, la cual contribuye con el 18 por ciento del PIB del sector informal.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS NEGOCIOS SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL DE LA ECONOMÍA INFORMAL.

La encuesta mencionada, que considera las áreas metropolitanas de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, León y las ciudades fronterizas de Juárez y Tijuana, presenta las principales características del sector informal, y es el primer esfuerzo serio de medición directa que se lleva a cabo en el país, apegado a los lineamientos internacionales acordados en la Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo de 1982.

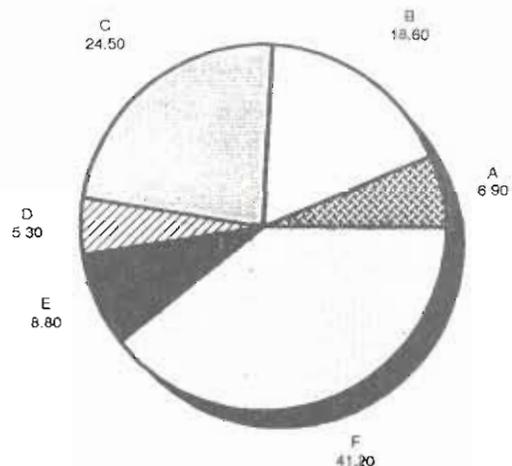
De acuerdo con la encuesta, sólo el 14.5 por ciento de los dueños de los negocios informales son patrones, y el restante 85.5 por ciento son trabajadores por su cuenta. En relación con dichos trabajadores, el 2.2 por ciento son socios, 44.4 por ciento son asalariados, 53 por ciento son trabajadores que no reciben remuneración alguna —de los cuales 98.2 por ciento son familiares— y el 0.4 por ciento no especificaron su posición.

PATRONES Y TRABAJADORES POR SU CUENTA SEGÚN EL LUGAR DE APRENDIZAJE DE SU TRABAJO ACTUAL México, 1989 (por ciento)



FUENTE: Elaborada con base en datos del INEGI, Encuesta Nacional de Economía Informal, 1990.

MOTIVOS DE PATRONES Y TRABAJADORES POR SU CUENTA PARA INICIAR SU TRABAJO ACTUAL México, 1989 (por ciento)



- A. No encontró trabajo
- B. Búsqueda de mayores ingresos
- C. Deseo de independizarse
- D. Horario flexible
- E. Tradición familiar
- F. Por necesidad

FUENTE: Elaborada con base en datos del INEGI, Encuesta Nacional de Economía Informal, 1990.

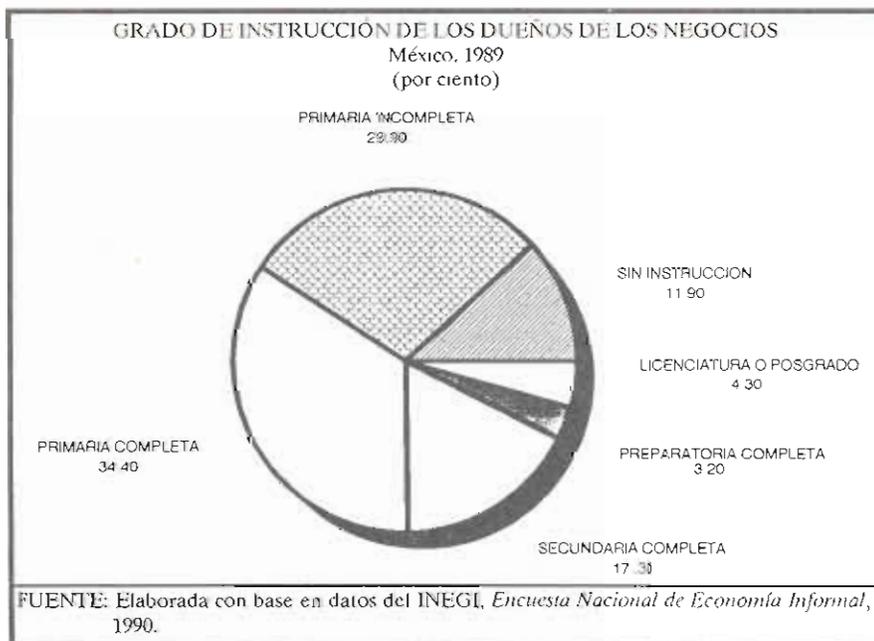
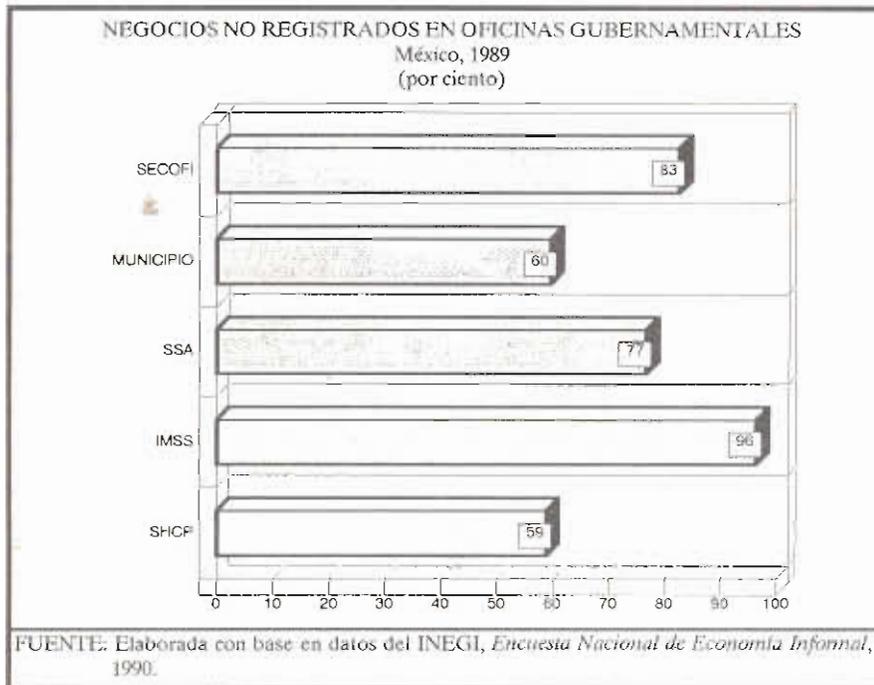
Del total de negocios informales, el 45.1 por ciento se ubica en el comercio minorista, el 12 por ciento en servicios de reparación, el 11.9 por ciento en otros servicios, el 9.1 por ciento en preparación de alimentos (fondas y restaurantes), y el restante 21.9 por ciento, en orden descendente de importancia, en construcción de vivienda privada, industria de textiles y cuero, otras industrias manufactureras, industria de madera y productos alimenticios.

El tamaño de los negocios en el sector informal, ha tendido a aumentar en los últimos tres años¹⁰. Según la encuesta, el 68.8 por ciento de los negocios informales no emplea a ningún trabajador, el 18.3 por ciento emplea a uno, 8.2 por ciento a dos, el 3.1 por ciento a tres y sólo el 1.5 por ciento a cuatro o más trabajadores.

Sobre este aspecto, al interior de cada rama de actividad se observan diferencias; así, en los negocios dedicados a otros servicios, el 86 por ciento no emplea trabajadores; en el comercio minorista informal, el 84.4 por ciento tampoco; en la industria de textiles y cuero, el 77.3 por ciento; y en los servicios de reparación el 70.3 por ciento de los negocios no tiene empleados.

De la estructura actual del sector informal, el 21.6 por ciento de los negocios realizan su trabajo en la vía pública, el 23.9 y 21.4 por ciento en el domicilio del cliente y en su propio domicilio, respectivamente, el 19.2 por ciento en tiendas de abarrotes, y el restante 13.9 por ciento en taller, puesto fijo y fonda. La creciente incorporación de personas al comercio ambulante se explica por el ajuste en el mercado de trabajo. La insuficiente generación de empleos productivos y el continuo deterioro del poder adquisitivo, orilló a un amplio estrato de la población activa a incorporarse en actividades del sector informal, como único recurso para obtener medios de subsistencia.

Otro aspecto importante que caracteriza a los negocios del sector informal es el modo en que determinan los precios de las mercancías o servicios que generan. Así, el 38.5 por ciento los define con base en lo que los otros negocios cobran, el 21.3 por ciento por regateo, el 20.3 por ciento por los costos de producción, y el 17 por ciento con base en los precios ofi-



ciales. Cabe mencionar que el hecho de que la mayoría de los negocios informales asignen sus precios con base en los que fijan los negocios establecidos, radica en el hecho de que para poder vender sus mercancías sus precios deben estar por debajo de ese nivel. Al respecto, se ha hecho referencia a que las ganancias que obtienen los vendedores de la vía pública son mayores a las del comercio registrado oficialmente, sobre todo porque los primeros no declaran impuestos, INFONAVIT, Seguro Social (IMSS), y no pagan renta del establecimiento, entre otros.

Una característica más de los negocios informales es la manera de controlar su situación financiera y contable; al respecto, el 72.3 por ciento no realiza ningún tipo de contabilidad, el 24.2 por ciento maneja apuntes personales y sólo el 3.5 por ciento lleva una contabilidad formal. También en este aspecto los trabajadores por su cuenta presentan mayores índices de irregularidad.

En relación con la antigüedad de los negocios informales, 53.3 por ciento de los patrones declaró tener más de 7 años en esa actividad, el 27.1 por ciento entre 3 y 6 años y el 19.6 por ciento tiene 2 años o menos. En el caso de los trabajadores por su cuenta, el 43 por ciento tiene más de 7 años, el 25.2 por ciento entre 3 y 6 años y 31.8 por ciento de menos de 1 hasta 2 años.

LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS EN EL SECTOR INFORMAL

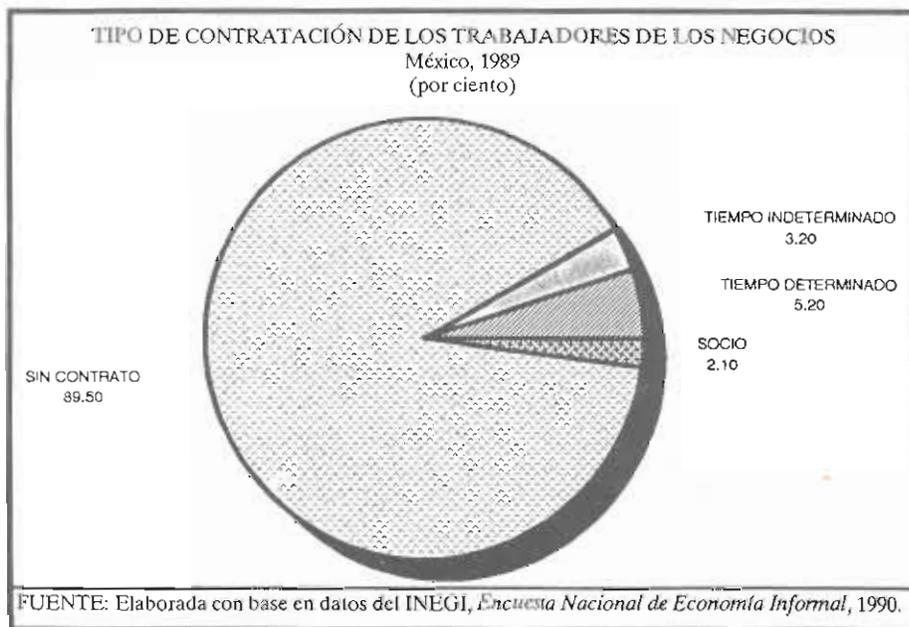
Las características mencionadas en el apartado anterior afectan a gran número de personas y también han provocado distorsiones en el ámbito económico. Del total de negocios informales el 96.4 por ciento no se encuentran afiliados al IMSS, el 82.6 por ciento no están registrados en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), y el 58.8 por ciento no están adscritos a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP);

de los que sí están registrados, el 37.4 por ciento aparecen como causantes menores. Por otra parte, el 59.6 por ciento no está registrado en su delegación o municipio; sin embargo, el 80.7 por ciento sí se encuentra registrado en asociaciones o cámaras. Cabe mencionar que en el caso de los trabajadores por su cuenta, la proporción de irregularidad en los registros es considerablemente más alta.

PROCEDENCIA DE LOS PATRONES DEL SECTOR INFORMAL

Al analizar el origen de los dueños de los negocios, se observa que el 56.2 por ciento nació en el área urbana y el 43.8 por ciento emigró del área rural. El fenómeno del desempleo propició el surgimiento de una fuerza de trabajo que como única salida encontró el emplearse a sí mismo en actividades fuera del ámbito formal. Situación que no fue exclusiva de las áreas urbanas, sino que también afectó a la población rural. Resulta conveniente mencionar que la principal razón por la que migraron los patrones y trabajadores por su cuenta fue la búsqueda de empleo (42.9 por ciento); y que el tiempo de haber migrado, en la mayoría de los casos (84.2 por ciento), es de 11 a más de 20 años.

Además, el 74.2 por ciento de los patrones y trabajadores por su cuenta manifestaron contar con una



experiencia laboral previa, la cual fue adquirida principalmente en las ramas de la industria de textiles y cuero, en el comercio minorista y en otras industrias manufactureras. Dentro de los principales motivos de los patrones y trabajadores por su cuenta para iniciar su trabajo actual, el 41.2 por ciento lo hizo por necesidad, el 24.5 por ciento con el fin de independizarse y el 18.2 por ciento con el interés de buscar mayores ingresos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES EN EL SECTOR INFORMAL

El 78.7 por ciento de los participantes en el sector informal se encuentra comprendido en el grupo de edad de 20 a 54 años. En relación con el grado de instrucción de los dueños de los negocios informales, el 40.8 por ciento no terminó la primaria, el 34.4 por ciento cuenta apenas con primaria completa, el 17.3 por ciento con secundaria completa y el 7.5 por ciento restante con estudios de preparatoria o licenciatura. En cuanto a los trabajadores de los negocios informales, el 22.4 por ciento no terminó la primaria, el 43.5 por ciento terminó la primaria, el 26.3 por ciento la secundaria y el 7.8 por ciento la preparatoria o licenciatura. Una de las limitaciones que presenta la población oferente de fuerza de trabajo, cuando se presenta un ajuste del mercado laboral, es la alta marginación para aquellos que presentan una baja o escasa preparación académica.

En relación con la remuneración de los ocupados en el sector informal, el 52.3 por ciento son familiares sin pago, el 44.6 por ciento asalariados y 3.1 por ciento restante no familiar sin pago o socio. En gran medida el tipo de contratación de los trabajadores es verbal (89.5 por ciento); sólo el 5.2 por ciento tiene contrato por tiempo indeterminado, 3.2 por ciento por tiempo determinado y el 2.1 por ciento restante son socios.

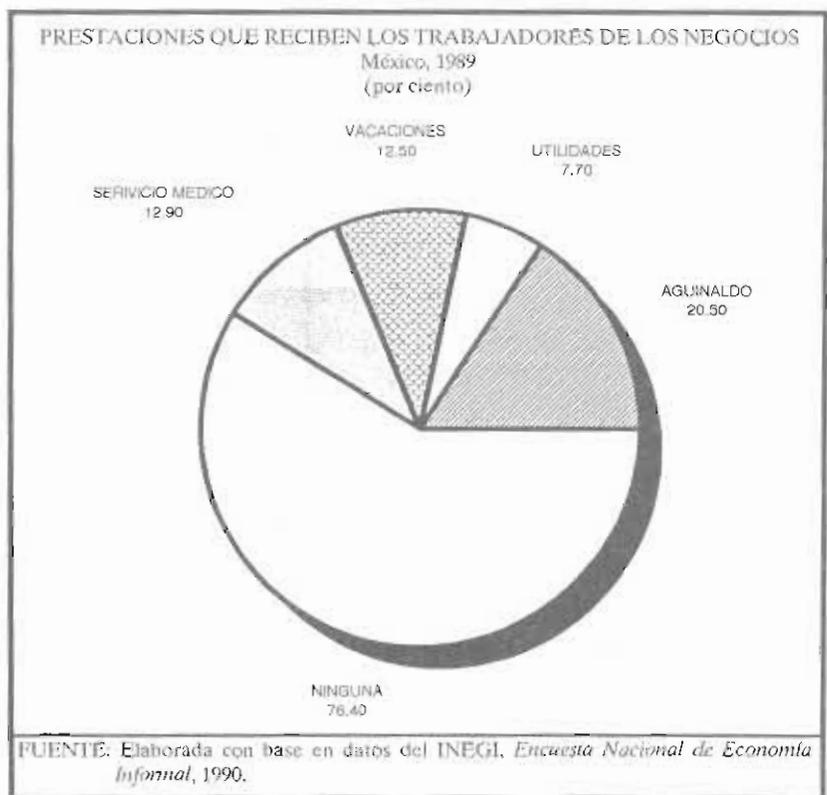
Entre los trabajadores de los negocios se observa que el 76.4 por ciento no percibe ninguna prestación, el 20.5 por ciento

recibe aguinaldo, el 12.9 por ciento servicio médico, el 12.5 por ciento vacaciones y sólo el 7.7 por ciento participación de utilidades¹¹. El promedio de horas trabajadas a la semana es de 44, aun cuando existen diferencias al interior de las ramas de actividad.

EQUIPAMIENTO DE LOS NEGOCIOS

En cuanto al de financiamiento inicial para el establecimiento de los negocios informales, el 23.7 por ciento requirió de éste, el 7 por ciento solicitó préstamo bancario, el 19.9 por ciento pidió préstamos a amigos y familiares, el 48.8 por ciento utilizó sus propios ahorros, y el 5.8 por ciento se financió a través de su liquidación.

Con respecto al grado de capitalización de los negocios informales¹², el 14.8 por ciento no cuenta con ningún capital. El valor promedio real¹³ por negocio es, en el caso de los patrones, de 5.3 millones de pesos (mp), y en el caso de los trabajadores por su cuenta es de 1.7 mp. El valor promedio aparente del capital por negocio es, en el caso de los patrones, de 5.1 mp y en el de los trabajadores por su cuenta de 1.4 mp.



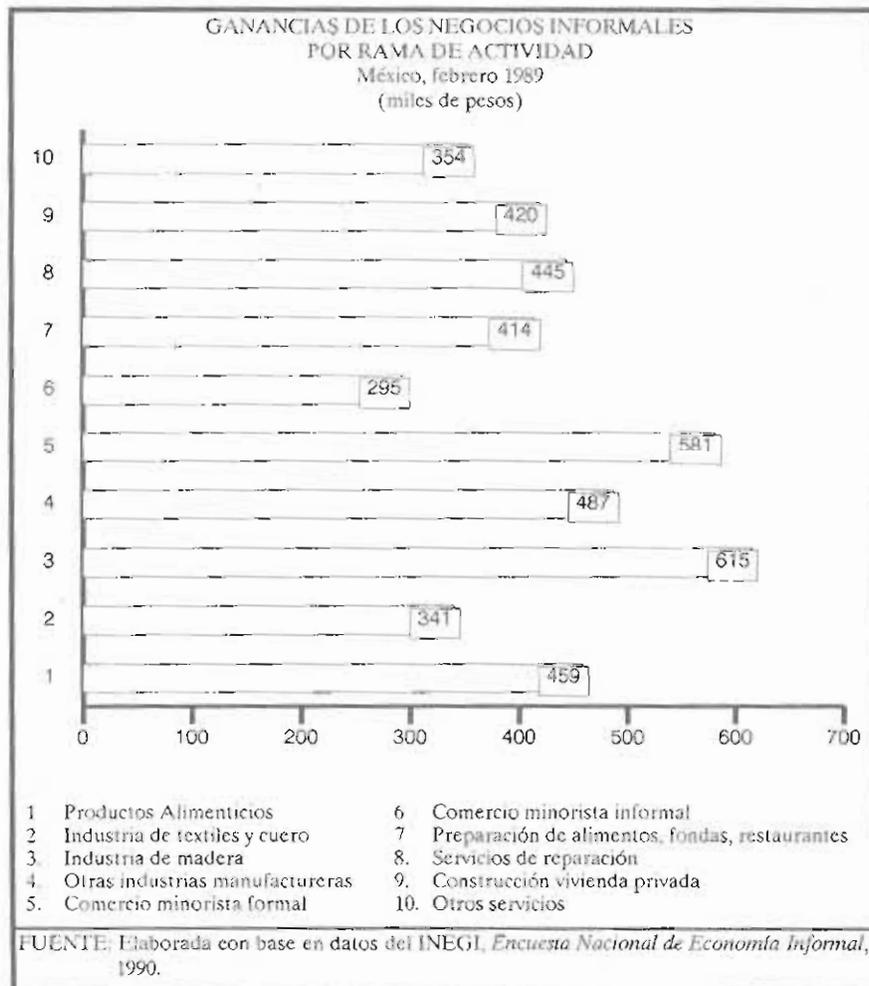
Del total del valor de capital, el 43.5 por ciento corresponde a mobiliario y equipo, el 27.6 por ciento a vehículos, el 19.6 por ciento a maquinaria y el restante 9.3 por ciento a herramientas. Las ramas de actividad que concentran mayores volúmenes de maquinaria son, principalmente, textiles y cuero, y servicios de reparación; las que concentran mayor volumen de vehículos son el comercio minorista formal, los restaurantes y otros servicios; las que concentran mayor mobiliario y equipo son el comercio minorista formal e informal; y los que concentran mayor volumen de herramientas son los servicios de reparación y construcción privada.

INGRESOS Y GASTOS DE LOS NEGOCIOS

La relación de los ingresos y gastos promedio mensuales de los negocios informales muestra que casi el

65 por ciento de los dueños obtiene ganancias de 2 o menos salarios mínimos, la proporción de estas utilidades con respecto al nivel de ingresos, en el caso de los patrones, es de 27 por ciento; y en el caso de los trabajadores por su cuenta representa el 34 por ciento. A nivel de rama de actividad la relación utilidad/ingreso más alta se encuentra en la construcción privada (76 por ciento), otros servicios (66 por ciento) y servicios de reparación (62 por ciento). Sin embargo, las ganancias más altas (diferencias entre ingresos y gastos) se registran en los negocios que se ubican en las ramas de la industria de la madera, comercio minorista informal y otras industrias y productos alimenticios.

Las ganancias mensuales promedio, según el tipo del local de los negocios informales, son más elevadas en los talleres (613 mil pesos), en las tiendas y fondas (603 mil), y en los trabajos que se hacen a domicilio (415 mil). Los de menores beneficios son los comerciantes ubicados en la vía pública (377 mil) y los que se encuentran establecidos en su propio domicilio (288 mil).



PERSPECTIVAS Y PLANES DE LOS NEGOCIOS

El 73.8 por ciento de los dueños de negocios informales considera que la crisis económica sí los ha afectado. El 57 por ciento refirió tener expectativas positivas para su negocio en el futuro. Respecto a su nivel de actividad, el 59 por ciento de los dueños pretende continuar igual, el 25.1 por ciento continuar y agrandar, el 6.4 por ciento cambiar y mantener independencia y sólo el 5.2 por ciento pretende abandonar y buscar trabajo.

Finalmente, el 66.5 por ciento de los dueños manifiesta que no les gustaría que sus hijos continuaran con su mismo trabajo, mientras que el 33.5 por ciento opinaron afirmativamente. De los que opinaron negativamente, el

42.7 por ciento prefiere que sus hijos estudien, el 15.7 por ciento piensa que es un trabajo duro, el 15.2 por ciento que se obtienen bajos ingresos y el 13.7 por ciento pretende que busquen otro trabajo. Respecto de los que opinaron afirmativamente, el 29.3 por ciento manifestó que se obtienen mejores ingresos en este tipo de actividades, el 20.3 por ciento que se tiene buen futuro y 18.1 por ciento que se obtiene mayor independencia.

CONSIDERACIONES FINALES

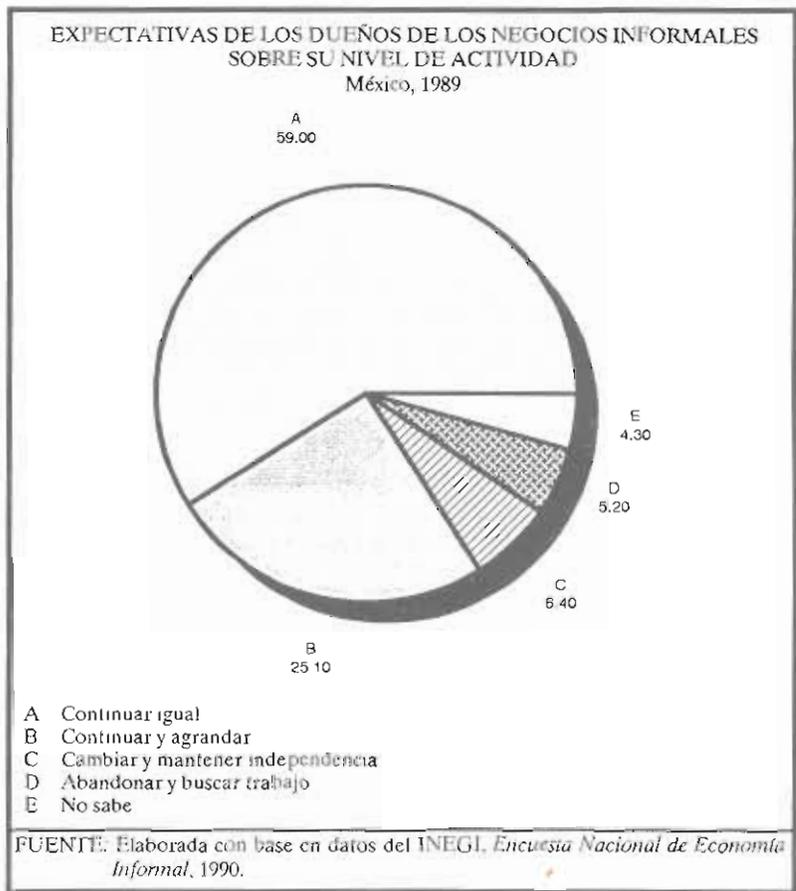
La existencia de la economía informal o subterránea es producto de la crisis y reflejo de una problemática estructural seria, por lo que representa uno de los problemas fundamentales por resolver.

La proliferación de las actividades del sector informal surgió como reacción natural de la población a compensar la falta de empleos remunerativos y como recurso para subsistir ante la caída del nivel de ingresos. A nivel de rama de actividad en las manufacturas, las actividades con mayor proporción de informalidad son las de alimentos, bebidas y tabaco, y la de textiles; en el comercio destaca el minorista informal; y en servicios, los de reparación y las fondas.

Ha llegado a ser tan importante la derrama de recursos que se manejan dentro del esquema de la actividad informal, que incluso el sistema bancario se ha preocupado por buscar nuevos productos financieros que satisfagan sus necesidades de ahorro y financiamiento.

La expansión de la economía subterránea conlleva a que los mismos comerciantes que antes se quejaban del ambulante, ahora participen en él, ya sea de manera indirecta aprovisionando, o bien conformando un negocio en la vía pública además de tener una empresa establecida

El comercio por medio de los tianguis y el ambulante en general tiene raíces históricas y constituye un reflejo de la incapacidad de modernización comercial. México no puede aspirar a crecer en forma esta-



ble y a incrementar sus estándares de desarrollo, mientras no se ponga atención a toda la cadena de comercialización; esto incluye desde el mismo acopio en el lugar de producción, distribución a lo largo del país, abasto en las zonas de consumo y hasta la venta al público, en donde la economía subterránea juega un papel importante.

En los últimos años se ha puesto especial énfasis en impulsar el crecimiento de la producción, pero no se han adoptado medidas concretas para apoyar el proceso de comercialización. De no tomarse en cuenta este renglón, se generarán cuellos de botella mayores que dificultarán el desarrollo económico y social del país.

A nivel mundial se manifiesta un movimiento para tener economías más orientadas hacia el mercado y distanciarse de los controles y el rígido estatismo; ello puede ser favorable para salvar la brecha entre los sectores formales y los informales. Resulta necesario aligerar las cargas impositivas a las microempre-

sas, reducir los trámites burocráticos, y proporcionar asistencia económica y financiera. Resulta evidente que mientras exista mayor rigidez y voracidad fiscal, así como restricciones mercantiles para la iniciativa privada, la actividad informal o subterránea continuará proliferando no sólo en México, sino en el resto de países, principalmente los que se encuentran en proceso de desarrollo. ▣

NOTAS

¹ Investigaciones presentadas en la Conferencia Internacional realizada en Washington por el Centro para la Empresa Privada Internacional y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Económico de América Latina.

² Iconicoff, Moisés. "La Economía subterránea y el Sistema Económico Mundial". *El Trimestre Económico*, Vol. 53, No. 209, enero-marzo, México, 1986.

³ Se entiende por moralidad fiscal, la actitud ciudadana de un pueblo hacia la evasión de los impuestos, o en otros términos, la disponibilidad de los individuos a ingresar a la economía subterránea.

⁴ *The Economist*, 1986

⁵ Perspectivas Económicas, United States Information Agency (USIA).

⁶ *Visión*, "La Economía Subterránea, una respuesta a elevados impuestos, burocratismo y corrupción", junio 17, 1985, p. 6-17.

⁷ La Encuesta Nacional de Economía Informal fue realizada por el INEGI entre diciembre de 1988 y febrero de 1989. Su conceptualización coincide de una manera fundamental con los enfoques y experiencias realizadas a nivel mundial. Considera las áreas metropolitanas de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y León, así como las ciudades fronterizas de Juárez y Tijuana. Además, no considera las actividades consideradas ilegales (como el contrabando o el narcotráfico), ni aquellas que perteneciendo al sector moderno de la economía se realizan con el claro propósito de evadir obligaciones legales (subfacturación, doble contabilidad)

⁸ Según declaraciones oficiales presentadas por El Financiero, febrero de 1990, las cuales coinciden con las cifras referidas por la CONCANACO.

⁹ Según cifras del INEGI, Censos Económicos 1986. Sin embargo, algunas estimaciones del sector privado, hacen referencia al tamaño del sector informal, el cual representa el 44 por ciento del total de la población remunerada.

¹⁰ Según los Censos Económicos. Al empleo generado por los establecimientos fijos pequeños se debe agregar el de los que no disponen de establecimiento para desempeñar sus funciones, los cuales no son encuestados, por estar fuera del ámbito de estudio de los censos económicos.

¹¹ No suma 100 por ciento porque algunos trabajadores pueden recibir más de una prestación.

¹² El grado de capitalización considera la existencia de maquinaria, mobiliario y equipo, vehículos y herramientas.

¹³ El valor real es el promedio que se obtiene dividiendo el valor total entre capital por el total de los negocios que tienen capital.

BIBLIOGRAFÍA

Feige, Edgar L., "Malestar macroeconómico y la economía no registrada". *Perspectivas Económicas* No. 40, octubre-noviembre, Washington, 1982.

Iconicoff, Moisés. "La Economía subterránea y el Sistema Económico Mundial". *El Trimestre Económico*, Vol. 53, No. 209, enero-marzo, México, 1986.

Nacional Financiera, *La economía mexicana en cifras*. México, Varios años.

INEGI, Encuesta Nacional de Economía Informal, México, 1990.

Tanzi, Vito, "La economía oculta, basada en propósitos ilícitos causa cada vez mayor preocupación", Boletín del FMI, Washington, febrero, 1980.

Visión, "La economía subterránea. Una respuesta a elevados impuestos, burocratismo y corrupción", junio 17, 1985.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. *La economía subterránea en México*, México, 1990.