

FUTURO TURÍSTICO DE LA REGIÓN ALTEÑA JALISCIENSE*

Luis Felipe Cabrales Barajas**

INTRODUCCIÓN

Es fácil suponer que a cualquier persona mínimamente sensible le gustaría conocer la plaza de toros de Cañadas de Obregón, una de las más antiguas del continente; o la imponente hacienda del mayorazgo de Ciénega de Mata, que durante su época de esplendor abarcó un territorio de más de 400 mil hectáreas. O bien, la campana del templo neogótico de San José Obrero, en Arandas, la más grande del país; el singular museo popular de Michoacanejo, en Teocaltiche; la magnífica fortaleza militar de origen colonial que hoy ocupa el ayuntamiento de Ojuelos, o el monumental centro histórico de Lagos de Moreno, sin duda el mejor conservado de Jalisco. Todo ello dentro de un escenario ecológico-natural, a primera vista poco atractivo, pero que termina convenciendo por su discreta y seductora belleza.

La región de Los Altos de Jalisco, que conforma uno de los territorios de mayor personalidad geográfica dentro del estado de Jalisco, desde el punto de vista turístico, presenta un panorama más potencial que real. Si bien es cierto que la ciudad de San Juan de los Lagos constituye uno de los lugares preferidos por el turismo religioso, la región presenta importantes alternativas para la diversificación del sector.

Ciertamente no cuenta, en términos generales, con atributos naturales como para competir en ese aspecto con otros destinos del estado o el país; sin embargo, es una de las regiones más interesantes desde el punto de vista histórico. Ahí el hombre ha sido capaz de superar las limitaciones impuestas por la naturaleza y de articular uno de los espacios jaliscienses más dinámicos por sus quehaceres agroganaderos, comerciales y artesanales.

* Ponencia presentada en el *Foro Estatal de Turismo*, efectuado los días 10 y 11 de febrero de 1993 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

** Facultad de Geografía, Universidad de Guadalajara.

El vigor de sus habitantes ha permitido que durante los últimos años la región haya repuntado económicamente y esté dejando atrás las condiciones de precariedad casi generalizada que la caracterizaban hasta hace algunas décadas. Las infraestructuras regionales de Los Altos de Jalisco se han modernizado: en 1990 se estrenó el aeropuerto "Francisco Primo de Verdad", en Lagos de Moreno, y durante 1992 iniciaron los vuelos comerciales a esta ciudad. También durante este último año se inauguró la autopista León-Aguascalientes, tangencial a la región alteña, y actualmente está en operación casi la mitad de la autopista Zapotlanejo-Lagos de Moreno. Con lo anterior, la región se muestra más abierta y, por tanto, con mayores posibilidades de incrementar su vocación turística.

Sin embargo, es importante perfilar, como punto de partida, un concepto sobre el tipo de turismo que se ha de impulsar. La región alteña ha sido históricamente escenario de una economía agroganadera y, por tanto, de una cultura predominantemente rural bajo un sistema disperso de asentamientos. Esos son, precisamente, los valores que pueden sustentar su actividad turística. Se requiere ir en búsqueda de atractivos campiranos bajo un esquema variado: dormir en un sitio, salir a conocer otro, comer en otro más. Es decir, la región no presenta grandes concentraciones de atractivos, más bien invita a realizar un turismo itinerante, quizá de fin de semana, en el que los desplazamientos sean parte fundamental de la vivencia turística.

Los Altos de Jalisco pueden ofrecer al turismo recreación y atractivos de tipo cultural, religioso y gastronómico, así como balnearios para el esparcimiento de la población urbana de las grandes ciudades circunvecinas y de las propias ciudades alteñas. Otro filón importante por explotar lo representan los migrantes alteños en Estados Unidos, que durante determinadas épocas retornan temporalmente a vacacionar.

Por otro lado, es factible convertir a Lagos de Moreno y Tepatitlán de Morelos en ciudades especializadas en la realización de congresos y convenciones. Su tamaño reducido y agradable ambiente, todavía provinciano, así como la ausencia de los factores negativos de las grandes y congestionadas ciudades, convierten a dichos centros en sedes o subsedes propicias para las reuniones.

LO QUE NO PUEDE ESPERARSE EN EL CORTO PLAZO

En el corto plazo no puede esperarse que la región sea punto de destino para el turismo proveniente de regiones alejadas del centro-occidente del país o del extranjero. La presencia de ciudades de la talla turística de Guanajuato, Zacatecas, Puerto Vallarta y Guadalajara provocan que ese turismo se concentre en dichos puntos, por lo que resulta poco viable pensar en "desvíos" hacia la región alteña, que ofrece menos atractivos. Sin embargo, en el mediano plazo, pudiera pensarse en un incremento del interés por realizar extensiones a Los Altos e incluso, en caso de desarrollar el turismo rural, convertirse a largo plazo en un destino preferido por el turismo nacional e internacional.



ACCIONES CONCRETAS QUE SE RECOMIENDAN PARA FOMENTAR EL TURISMO A LOS ALTOS

ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO

1. Elaborar detallados inventarios municipales de atractivos y servicios turísticos locales para promover-

los por medio de carteles e incluirlos en guías turísticas de difusión generalizada.¹

2. Efectuar campañas de promoción en las grandes ciudades cercanas: Guadalajara, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, León, Guanajuato y Zacatecas. En dichas aglomeraciones urbanas se encuentra un mercado potencial de más de seis millones de turistas. La región alteña constituye el centro de dichas urbes, cuyos puntos requieren desplazamientos menores de doscientos kilómetros.

3. Promover entre los hoteleros de San Juan de los Lagos la oferta de tarifas promocionales en temporadas bajas, acompañadas de campañas de información a los huéspedes, invitándolos a conocer atractivos regionales que pudieran visitar en viajes cortos.

4. Establecer convenios favorables a propietarios de fincas rurales –haciendas y ranchos–, explotaciones ganaderas y factorías tequileras previamente seleccionadas para permitir el acceso de visitantes a ellas. Este tendría que ser controlado, y quizá podrían acceder únicamente a determinadas partes de las instalaciones.

5. Sugerir a las universidades, corporaciones empresariales y organismos públicos asentados en la capital del estado favorecer la realización de reuniones regionales, nacionales o internacionales en las ciudades de Tepatitlán de Morelos y Lagos de Moreno. Estos encuentros podrían ser de carácter científico, académico, empresarial, comercial, artístico o deportivo. Dichas ciudades cuentan con instalaciones hoteleras de diversas categorías, así como con una oferta gastronómica de primer orden, sobre todo Lagos de Moreno.

6. Recomendar a las autoridades municipales que faciliten la utilización de teatros, auditorios, plazas públicas e instalaciones deportivas para la realización de congresos y convenciones.

ESTRATEGIAS A MEDIANO PLAZO

7. Estimular económicamente, mediante convenios interinstitucionales, el rescate de fincas históricas –urbanas y rurales– con objeto de destinarlas a la ampliación de los servicios y equipamientos turísticos

--hoteles y restaurantes-- o convertir las en atractivos --museos, tiendas de artesanías y antigüedades--. Ello garantizaría la preservación de elementos simbólicos de la identidad regional. Un avance positivo en ese

sentido se ha visto materializado en Lagos de Moreno, y

8. Estimular y asesorar a las personas interesadas en poblaciones pequeñas respecto a los mecanismos financieros y a las estrategias a seguir para el diseño de políticas municipales de fomento al turismo rural. Poblaciones como Mexxicacán, Unión de San Antonio, Encarnación de Díaz, Teocaltiche, Jalostotitlán, Arandas, San Miguel el Alto, Ojuelos y Cañadas de Obregón, entre otros, son dueñas de atractivos paisajísticos, arquitectónicos y entornos rurales con posibilidades suficientes para garantizar la factibilidad de algunos proyectos de desarrollo turístico. □

NOTA

¹ Cabe mencionar algunos avances alcanzados al respecto: en 1991 la Universidad de Guadalajara publicó la *Guía turística de Lagos de Moreno*, y en enero de 1993 fue presentada la *Guía turística de Tepic* por parte de autoridades municipales y prestadores de servicios de la ciudad.

EL TRIMESTRE ECONOMICO



COMITÉ DICTAMINADOR: Carlos Bazdresch P., Jorge Cambiaso, Carlos Márquez, José Romero, Lucía Segovia, John Scott, Rodolfo de la Torre. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, José Blanco, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo French-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Ricardo Hausmann, Albert O. Hirschman, David Ibarra, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, José A. Campo, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenthal, Fernando Rosenzweig (†), Francisco Sagasti, Jaime José Serra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunke, Carlos Tello, Ernesto Zedillo.

Director: Carlos Bazdresch P. Subdirector: Rodolfo de la Torre
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LX (1)

México, Enero-Marzo de 1993

Núm. 237

ARTÍCULOS

Simón Teitel	<i>Comparación internacional entre patentes, gastos en ID, dimensión del país e ingreso per capita</i>
Raúl de Gouvea Neto y Geraldo M. Vasconcellos	<i>La diversificación de las exportaciones y la eficiencia de la cartera de exportación: Estudio comparativo de los países del Dureste de Asia y de la América Latina</i>
Sherman Robinson, Mary E. Burfisher, Raúl Hinojosa-Ojeda y Karen E. Thierfelder	<i>Las políticas agrícolas y la migración en un área de libre comercio de los Estados Unidos y México: Un análisis de equilibrio general computable</i>
Rogelio Arellano Cadena	<i>Relación de largo plazo del mercado bursátil mexicano con el estadounidense: Un análisis de cointegración</i>
José I. Casar	<i>La competitividad de la industria manufacturera mexicana. 1980-1990</i>
Beatriz Arméndariz de Aghion	<i>El precio de los bonos, las razones deuda-exportación y las moratorias en el servicio de la deuda exterior de un país: El caso de México</i>

DOCUMENTOS:

Declaración final del Consejo de Interacción. Discurso de Miguel Mancera en la recepción del Premio de Economía Rey Juan Carlos. Gabriel Castañeda, Santiago Levy, Gabriel Martínez y Gustavo Merino, Antecedentes económicos para una Ley Federal de Competencia Económica. Ley Federal de Competencia Económica

Precio de suscripción por un año, 1993
La suscripción en México cuesta N\$75.00

	España, Centro y Sudamérica (dólares)	Resto del mundo (dólares)
Personal	\$30.00	\$42.00
Universidades, Bibliotecas e instituciones	\$42.00	\$120.00