

PERSPECTIVAS DEL TURISMO FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

*Pablo Flores García**

El reordenamiento económico mundial que se está dando actualmente, después de haberse declarado el fin de la guerra fría, ha dejado a los países en una posición incierta respecto a qué política económica deben seguir. En este sentido, los países más poderosos hablan de libre comercio; sin embargo, reaccionan con proteccionismo.

Por el momento, Estados Unidos es un país que le interesa mucho a México, puesto que ha firmado un Tratado de Libre Comercio. Pero la Unión Americana tiene una política económica ambigua; por un lado intenta desarrollar su industria a través de la conquista de nuevos mercados vía el fomento del libre comercio, y al mismo tiempo tiende a protegerla del comercio de los demás países.

Lo anterior, aunado a la política monetaria de México de sostener una sobrevaluación del peso frente al dólar, así como la fuerte especulación que existe en los mercados de dinero de ambos países, provocó que en la etapa previa a la ratificación del TLC se dió una reducción en la demanda turística de personas de aquel país hacia México, y se espera un crecimiento lento de la misma a medida que se estabilice la economía después de la entrada en vigor del tratado.

El comportamiento actual de la economía mexicana ha basado su desarrollo en los beneficios derivados de las ventajas comparativas que presenta el comercio internacional vía TLC; sin embargo, las diferencias económicas y tecnológicas entre los países firmantes, así como la tendencia monopolizadora que se está dando en los mercados a través de franquicias y fusiones empresariales, han coadyuvado a fomentar el déficit en la balanza comercial.

A la vez, el incremento de la tasa de desempleo y el cierre de empresas que no se encuentran en un

nivel competitivo, ha originado una caída de la demanda turística de los nacionales, la cual posiblemente no se recuperará sino hasta después de la primera etapa del tratado, es decir, dentro de tres o cinco años.

En este sentido, aun cuando para fines de la contabilidad nacional los viajes de negocios no se clasifican como turismo, es importante considerar que las personas que viajan por negocios participan significativamente en los índices de ocupación hotelera.

Las variables que inciden sobre este tipo de demanda son: las necesidades de los nacionales y extranjeros de negociar en México, las facilidades que se otorguen para lograr un tránsito más libre al cruzar las fronteras y la posición que pueda lograr México como país intermediario del comercio con Estados Unidos y otros países.

En una primera etapa, la ocupación hotelera de hombres de negocios se dará en las ciudades más importantes del país; después la demanda se irá presentando en las ciudades de menor jerarquía.



Manuel Echauri. Xilografía

* Profesor de la Facultad de Turismo de la Universidad de Guadalajara.



Alberto Beltrán. Grabado en linóleo

Para ello, las ciudades deben contar con ciertas características, entre las principales tener una demanda real y potencial, ser distribuidores de los artículos que se comercialicen, y contar con la infraestructura necesaria para vender y movilizar las mercancías que se negocien.

Otros lugares donde se visualiza que se dará este tipo de ocupación son las zonas fronterizas del país, principalmente las del norte, donde existen las características adecuadas para establecer maquiladoras. Algo similar sucederá en los puertos y sus alrededores, por ser lugares donde se realizan embarques de mercancías.

Por otro lado, la permanencia de los visitantes dependerá, entre otras variables, del precio, la calidad de los servicios y las facilidades que tengan los comerciantes extranjeros para obtener información de las personas con quienes realicen negocios. No obstante, sin duda la variable más importante será la cantidad de movimientos de volúmenes de mercancías que se realicen.

CONCLUSIONES

1. Se visualiza que durante los primeros años del TLC el turismo nacional se verá reducido, y el turismo

extranjero no tendrá variaciones significativas con respecto a los niveles actuales.

2. El incremento de esta actividad se dará en la medida en que se recuperen las economías de México y Estados Unidos.

3. Existen variables exógenas que pueden incidir en lo antes dicho, como son: xenofobia, volumen del apoyo financiero y de la inversión extranjera, y efecto psicológico de los sucesos ocurridos en Guadalajara durante los dos últimos años, así como de los que puedan suceder en las elecciones nacionales de 1994.

4. La ocupación hotelera de hombres de negocios se ha incrementado considerablemente y puede seguir en ascenso.

RECOMENDACIONES

La importancia económica de la actividad turística radica principalmente en la obtención de divisas. Ello se logrará en mayor medida si se promueve la demanda turística real y aquella que pueda ser inducida, como es el caso de la ocupación hotelera de hombres de negocios. Para lograrlo se recomienda:

1. Utilizar el turismo de personas de diversas razas y nacionalidades como apoyo a la globalización.

2. Crear diversiones donde pueda darse la competitividad de forma agradable, por ejemplo: bellezas al agua.

3. Hacer más competitivo el quehacer turístico.

4. Al incrementar la construcción de cuartos de hotel para hombres de negocios se debe considerar que en la mente de ellos siempre está presente la necesidad de reducir costos.

5. Promover el incremento del turismo de este tipo de personas haciéndoles llegar la información necesaria.

6. Lograr una integración de los servicios turísticos y de los prestadores de dichos servicios. ▣