

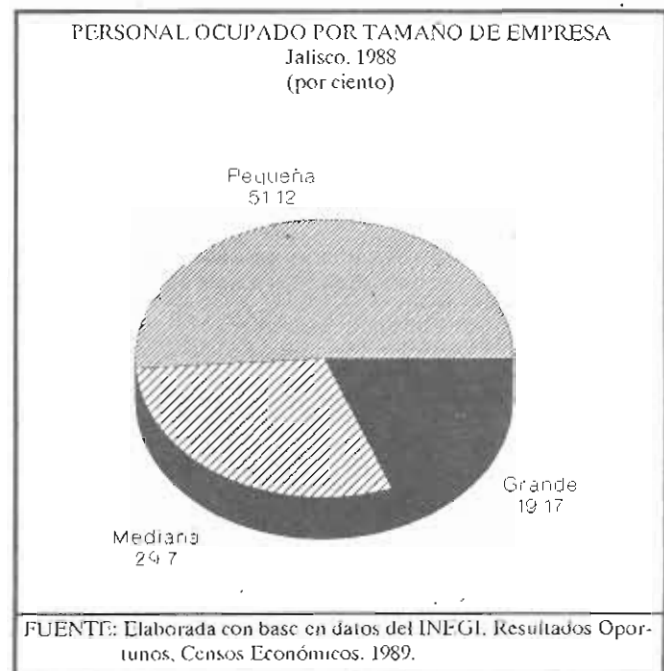
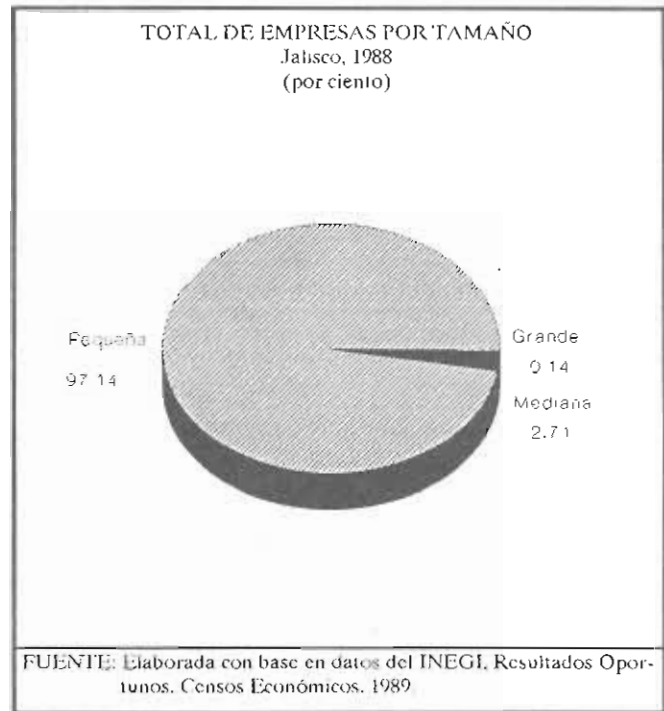
PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN JALISCO

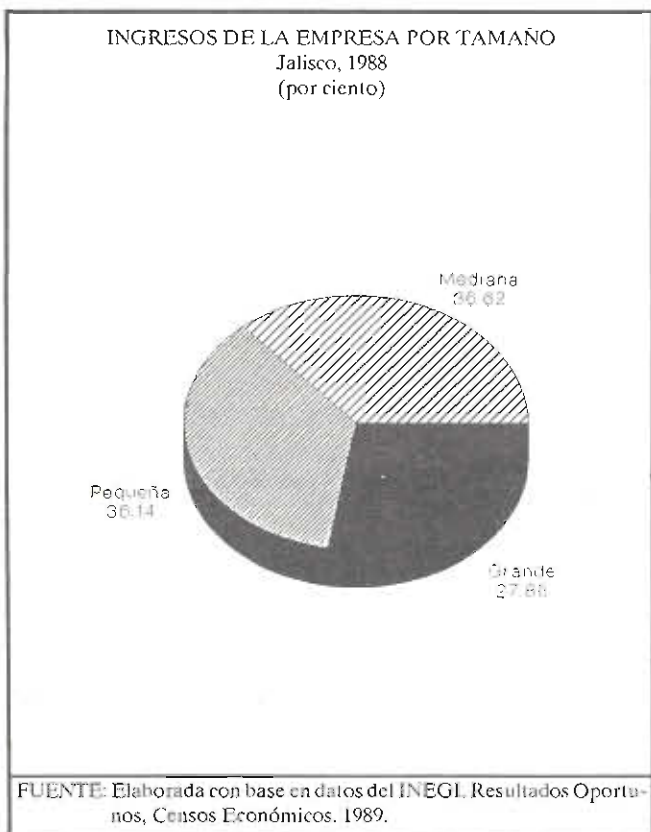
Luz Elvia García Ramos
Jesús Arroyo Alejandre

El continuo crecimiento demográfico de Jalisco en general y de Guadalajara en particular ha garantizado el mercado de bienes de consumo popular, así como la abundancia de fuerza de trabajo; también ha estimulado el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, las cuales, además de ser generadoras de empleo, contribuyen significativamente al ingreso estatal.

De acuerdo con el Censo Económico de 1988, levantado en localidades mayores de 2 500 habitantes en Jalisco, se observa que la pequeña empresa en el estado da empleo al 51.12 por ciento del personal ocupado total, la mediana al 29.70 por ciento y la grande al 19.17 por ciento.¹ Asimismo, las pequeñas empresas poseen un elevado potencial exportador y, en algunas ocasiones, abastecen y maquilan a las grandes empresas. Por ello se les considera importantes para el desarrollo regional. Un ejemplo de lo anterior es que los ingresos de las empresas pequeñas hacen el 36.14 por ciento del total, la mediana genera 36.62 por ciento y la grande 27.23 por ciento. Debemos advertir que la Zona Metropolitana concentra el 47.5 por ciento del total de establecimientos económicos censados y que además generan el 60 por ciento del empleo.

Otro elemento positivo de las empresas pequeñas es su gran capacidad de adaptación a los cambios que se presentan en la economía. En situaciones difíciles (como la crisis económica que se dio en los años ochenta) enfrentan en mejor forma las bajas en la actividad económica, ya que su nivel de capitalización actúa en su favor modificando los procesos productivos, enfrentando con mayor facilidad nuevas líneas de producción, etcétera. Su adaptabilidad les ha permitido absorber una mayor cantidad de mano de obra, lo que a su vez permitió reducir los efectos negativos de la crisis, al ofrecer una opción frente a la pérdida de empleos en el sector industrial oligopólico y con fuerte presencia de capital transnacional.

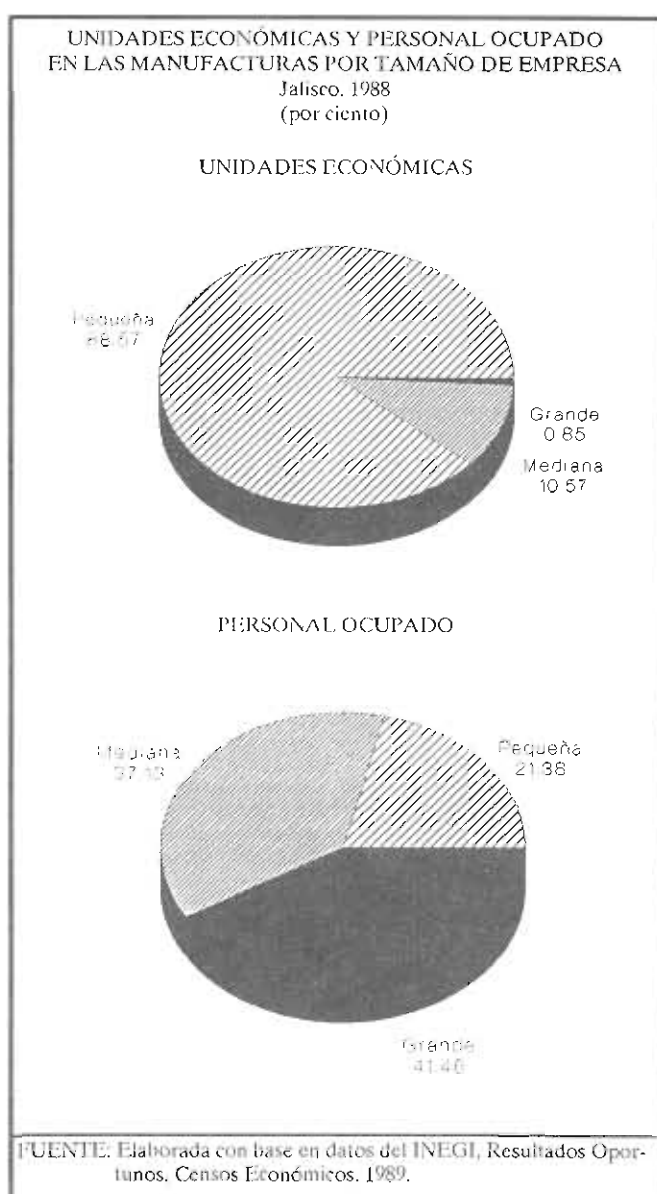




La industria manufacturera es la actividad donde se genera un número importante de empleos a nivel nacional: 36 por ciento de la población económicamente activa se encuentra ocupada en ella. En Jalisco la manufactura concentra el 12 por ciento de unidades económicas, lo que nos indica que el mayor porcentaje de trabajo lo generan las grandes empresas.

Cabe destacar que cerca del 1 por ciento de las unidades económicas grandes genera el 41 por ciento del empleo, lo cual indica que constituyen la fuente más importante de generación de empleos. Esta situación podría explicarse como producto de una mayor industrialización de la estructura productiva estatal, muy diferente a la que se da en el comercio y los servicios.

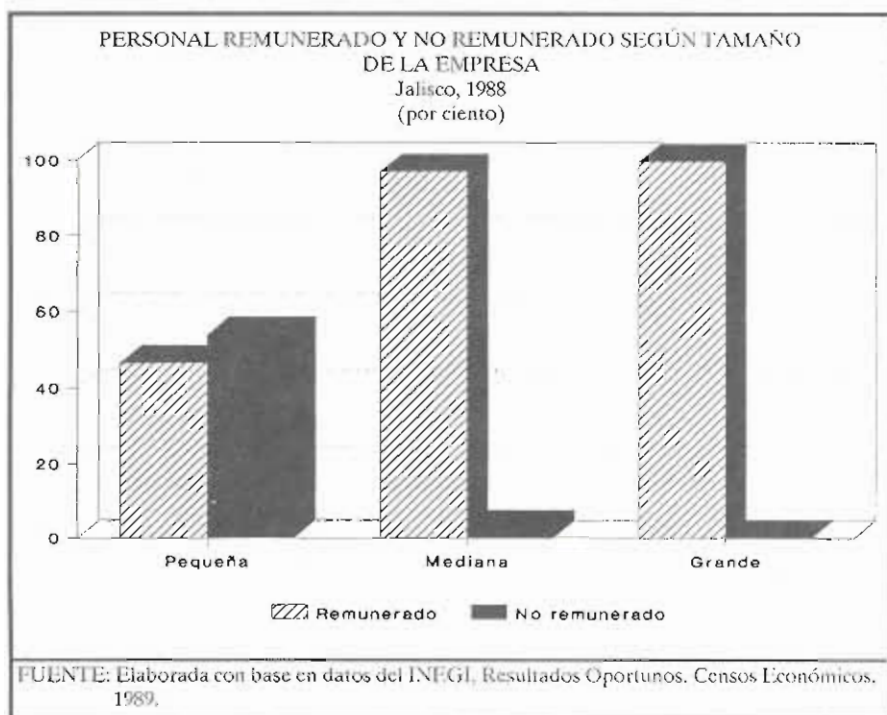
Es importante señalar que del total del personal ocupado en Jalisco, 25 por ciento no es remunerado; esto se puede asociar con la microindustria, donde poco más del 50 por ciento de su mano de obra no es remunerada. También en muchos pequeños establecimientos de servicios incluyendo el comercio, existe



un número importante de personal no remunerado, pues una gran parte de estos negocios son familiares.

La mano de obra en la pequeña empresa se distribuye de la siguiente manera: 51.42 por ciento en el sector comercio, 32.4 por ciento en el sector servicios y 15.61 por ciento en la industria manufacturera.

Por su parte, la mediana empresa manufacturera absorbe al 46.67 por ciento de la mano de obra, le siguen el sector comercio con 25.72 por ciento y el sector servicios con 24.92 por ciento. En el caso de las



grandes empresas, el sector manufacturero emplea al 80.72 por ciento de la mano de obra, el sector servicios al 12.60 por ciento y el sector comercio al 5.26 por ciento.

Según datos del Censo Económico para 1988, aproximadamente el 97.14 por ciento de las unidades económicas se concentran en las microindustrias. Por otro lado, las grandes empresas representan el 0.14 por ciento, este porcentaje nos indica que 176 empresas dan empleo a una cuarta parte de los jaliscienses.

La industria en Jalisco presenta una estructura concentrada básicamente en tres sectores: comercio, que cuenta con el 57 por ciento del total de las empresas en el estado; servicios, con un 32 por ciento, y el sector manufacturero, con poco más del 10 por ciento.

Sin embargo, cuando se clasifican las empresas en pequeñas, medianas y grandes de acuerdo al número de empleados, se observa que el mayor porcentaje de establecimientos económicos corresponde a las grandes empresas del sector manufacturero, que aglutina al 69.19 por ciento, mientras que el sector comercio representa al 11.72 por ciento de establecimientos

económicos y el sector servicios participa con el 20 por ciento, aproximadamente.

Para el caso de las empresas medianas, la industria manufacturera tiene más unidades económicas el sector comercio, pues representa el 42.62 por ciento del total de unidades, mientras que el sector comercio tiene el 28.27 por ciento y el sector servicios el 26.12 por ciento.

En el caso de las pequeñas empresas la industria manufacturera solamente contribuye con el 9.9 por ciento del total de unidades, mientras que el comercio participa con 58.56 por ciento y el sector servicios con 31.30 por ciento.

PROBLEMÁTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

Más que por su tamaño, en estos momentos la pequeña y mediana empresa afrontan una problemática relacionada con la estructura industrial, conformada por las políticas de industrialización y de comercio internacional adoptadas por el presente régimen:

1) La contracción de la demanda interna. Este problema ha sido el resultado de una baja generalizada del poder adquisitivo de los consumidores, sobre todo de los trabajadores, cuyos salarios reales han sufrido serias reducciones en los últimos años, fenómeno que, a su vez, ha sido consecuencia de las medidas estabilizadoras aplicadas por el presente régimen para controlar la inflación.

Por otro lado, este problema se ha visto agravado por la competencia que ha enfrentado la producción interna como resultado de la política de apertura comercial, que ha facilitado la entrada de productos externos, procedentes sobre todo de los países asiáti-

cos, cuyos bajos salarios hacen altamente competitivos a dichos productos.

2) La rigidez de la estructura productiva nacional. La política de sustitución de importaciones, asumida por los regímenes pasados como vía para la industrialización y salida al desequilibrio externo de los países periféricos, dio lugar a una industria sobreprotegida cuyas utilidades no dependían de los niveles de competitividad alcanzados por este sector. En estas circunstancias se fue conformando una estructura industrial poco dinámica y tradicionalista con cierta renuencia al cambio tecnológico y altamente dependiente del exterior en cuanto a cierto tipo de insumos industriales y bienes de capital. La apertura comercial que se vive, modificó en forma acelerada los esquemas competitivos, poniendo de manifiesto las ineficiencias y rigideces de la estructura productiva actual, que ahora ve invadidos sus nichos de mercado y debe incrementar su productividad para sobrevivir.

3) El reto de la globalización. El proceso de globalización de la economía mundial representa un reto pero también una gran oportunidad para la economía mexicana; el acceso a mercados más amplios y a mejores tecnologías puede representar un coyuntura favorable si la sabe aprovechar el sector productivo nacional, que posee algunas ventajas relativas en el costo de algunos insumos, sobre todo de la mano de obra.

No obstante, existen serias dudas respecto a este proceso; precisamente aquellos rubros que presentan mayores ventajas para la industria tienden a continuar protegidos. La mayor oportunidad que ofrece la globalización de la economía sólo será aprovechada por la pequeña y mediana empresa si existen esquemas de organización que permitan adoptar estrategias productivas conjuntas para hacer frente a la demanda externa, cuyas dimensiones se convierten muchas veces en el principal obstáculo enfrentado por el pequeño productor.

4) La problemática financiera. La escasez de recursos financieros en la industria pero sobre todo en la pequeña y mediana, ha sido un fenómeno endémico. Las restricciones crediticias impuestas por la escasez de fondos prestables han sido unas de las causas

que han dificultado la modernización del aparato productivo nacional y propiciado su obsolescencia y baja competitividad. El casi nulo acceso de la pequeña y mediana empresa a los mercados abiertos de dinero —mercados de valores—, ha obligado a este tipo de industrias a recurrir al crédito caro y escaso que, además, ofrece múltiples dificultades para su obtención.

Por otro lado, los apoyos crediticios oficiales no llegan a los verdaderos pequeños y medianos industriales, sino que son aprovechados por aquellos que forman parte de la cúpula empresarial y que, gracias a sus relaciones políticas, tienen acceso a este tipo de ventajas. La falta de una cultura financiera hace incluso abrigar temores a los pequeños empresarios para ejercer sus derechos crediticios.

PERSPECTIVAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

En 1985 las empresas declararon que antes del proceso de apertura comercial se tenía una fuerte competencia interna por el saturamiento del mercado, situación que ya había causado serios problemas; al darse la apertura comercial, dichos problemas se incrementaron.

Por lo anterior, no es difícil concebir un escenario pesimista para la pequeña y mediana industria; más que nada por la necesidad de programas de apoyo y fomento que permitan a estos establecimientos hacer frente a la transición que se inicia con la aprobación del Tratado de Libre Comercio.

Para Jalisco, implica la necesidad de un proceso de modernización que incluya elementos para el desarrollo de la industria tales como: 1) el aumento en los créditos utilizando tanto los programas de apoyo de Nafin como las cajas de ahorro y las unidades de crédito; 2) la promoción de empresas que se encuentran al nivel de subsistencia y su conversión en empresas modernas con cierto grado de especialización que les permita competir a nivel internacional, 3) la promoción de esquemas de capacitación que favorezcan el diseño de productos y la administración de la empresa, y 4) la promoción de la innovación tecnológica

y el apoyo financiero, que faciliten la modernización de las pequeñas empresas.

CONSIDERACIONES FINALES

1) Las micro y pequeñas industrias, a diferencia de las grandes, desempeñan un papel marginal en la dinámica exportadora de Jalisco; su integración al proceso de desarrollo enfrenta serios problemas producto de la competencia, logrando cada vez un mayor grado de antagonismo entre ellas cuyos resultados no son muy alentadores.

2) Se requiere una reestructuración estratégica de estas empresas con el fin de que puedan apoyar más eficientemente el crecimiento sostenido de la producción y la ampliación de la plataforma exportadora. Sin embargo, para ello se requiere de políticas industriales que apoyen verdaderamente a las pequeñas empresas

3) Debido al conjunto de políticas englobadas en la liberalización, el ajuste macroeconómico y el TLC, se están generando cambios tanto en la economía nacional como en la regional. Es claro que estas políticas se encuentran relacionadas entre sí, y su éxito depende del desarrollo del TLC.

4) La transformación económica mexicana tiene que ser analizada en forma desagregada, tanto por ramas industriales como por regiones. El caso de Jalisco puede dar una idea de la importancia de este tipo de análisis.

5) Dentro del mercado de trabajo se están operando cambios cualitativos y cuantitativos, los cuales podrían verse agudizados por los nuevos procesos migratorios del campo hacia las ciudades medias con mayor dinamismo.

NOTA

¹ En este documento se considera pequeña empresa la que emplea de uno a veinte trabajadores; mediana la que emplea de 21 a 250 trabajadores, y grande a la que ocupa más de 250 empleados.

BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Alejandro, Jesús, y Javier Medina, "Reflexiones sobre algunos impactos de la liberalización económica: el caso de Jalisco", *Revista Universidad de Guadalajara*, Universidad de Guadalajara, 1993.

De la Peña, Guillermo, y Agustín Escobar (compiladores), *Cambio regional, mercado de trabajo y vida obrera en Jalisco*, El Colegio de Jalisco, 1986.

El Financiero, 11 de enero de 1991.

González del Río, Oscar Felipe, *Análisis de la problemática crediticia de la pequeña y mediana industria en México*, México, 1985.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Censos Económicos, 1988, Resultados Oportunos*, México, 1989.



José Luis Cuevas. Xilografía

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *XII Censo Industrial*, Resultados Definitivos, Censos Económicos, 1989.

León León, Josefina, "Expectativas de la micro, pequeña y mediana industria jalisciense ante el Tratado de Libre Comercio", *Carta Económica Regional*, año 5, núm. 27, 1992.

Moreno Pérez, Ana Rosa, y Graciela López Méndez, "La importancia de la micro y pequeña industria en el desarrollo económico de México", 1993. (Inédito.)

Niembro, Laura, y Cristina Padilla, "Notas para una definición de la pequeña y mediana industria en Jalisco", en Edmundo Jacobo, Matilde Luna y Ricardo Tirado (compiladores), *Empresarios de México*, Universidad de Guadalajara, 1989, pp. 161-191.

Padilla Dieste, Cristina, "Los años de 1940 y la pequeña industria en Jalisco", *Cuadernos de Ciencias Sociales*, vol. 4, mayo-agosto, 1987.

Programa para la Modernización y Desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana, 1991-1994, Nacional Financiera, *Mercado de Valores*, año LI, núm. 6, 1991.



SUMARIO

NIKLAS LUHMANN: ¿Y la ciencia?

JUAN JOSÉ PALACIOS LARA: Guadalajara. ¿valle del silicio mexicano?

ERNESTO CANO: El ambiente musical en el México prehispánico

PEDRO SOLÍS CÁMARA: El secreto del milagro económico: actitudes psicológicas de los pueblos y su relación con el crecimiento económico

FRANCISCO JAVIER MERCADO MARTÍNEZ: Cultura y salud. el impacto de la antropología simbólica en la producción del campo de la salud

MANUEL GUZMÁN ARROYO: El lirio acuático en el lago de Chapala

JUAN LUIS CIFUENTES: Los recursos naturales renovables en el mundo prehispánico

LAURA GUZMÁN DÁVALOS: Hongos microscópicos de Jalisco: logros y perspectivas

ISIS GARCÍA BOTH Y DULCE MARÍA CALVO FERRO: Los hongos y la alimentación en Cuba

FRANCISCO JAVIER FUENTES TALAVERA Y JOSÉ ANTONIO SILVA GUZMÁN: Comportamiento de la madera en el proceso de secado técnico convencional. Parte 2: Influencia de los factores independientes de la madera

ROSARIO PINEDA LÓPEZ Y LÁZARO SÁNCHEZ VELÁZQUEZ: Efecto de la corta selectiva sobre la estructura de un bosque de pino-encino (*Pinus quercus*)

REVISTA DE LA COORDINACIÓN DE
DIFUSIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Suscripciones y ventas:
Av. Hidalgo 919, planta alta, Sector Hidalgo
C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono: 626-79-45 Fax: 626-79-48