

Participación de la pequeña empresa manufacturera de Jalisco en el crecimiento económico local¹

MARÍA DEL ROSARIO COTA YAÑEZ

Introducción

Para abordar el presente artículo de antemano se planteó la pregunta de si puede la pequeña empresa manufacturera contribuir al fortalecimiento económico local. Para encontrar posibles respuestas, a continuación se analiza el comportamiento de la pequeña empresa en Jalisco, su participación y sus exportaciones.

Consideraciones generales

Últimamente se han impulsado las políticas de fortalecimiento y de apoyo a la pequeña empresa (Ruiz, 1993; ALIDE, 1993; Silva, 1994), ya que se ha comprobado que ante sucesos económicos difíciles, ésta amortigua de forma positiva la caída del empleo y la producción, además contribuye al desarrollo regional. Ejemplos de lo anterior se observan en Alemania, Estados Unidos, Italia, Suecia y Japón, entre otros países.

Sin embargo, existe una participación desigual de este tipo de empresas en el proceso económico. En los países industrializados son "entes innovadores", ligados al sector moderno, mientras que en los países en desarrollo son alternativas de ingreso familiar, enfocadas principalmente a las actividades artesanales.

La pequeña empresa de Jalisco

El estado de Jalisco, al igual que el nivel nacional, se caracteriza por el predominio de la pequeña empresa; su origen se explica en parte por los incentivos que le otorga el estado, mismos que obedecen a una política nacional.

En 1993, la pequeña empresa dio empleo a 7 de cada 10 trabajadores dedicados a la manufactura; constituyó el 99.4 por ciento de los establecimientos económicos y presentó tasas de crecimiento positivas con respecto a 1988, lo cual resalta su importancia en lo que a generación de empleos se refiere. De acuerdo con CAREINTRA,² más de la mitad de estas empresas son de relativamente nueva creación ya que tienen un promedio de 5 años de existencia; ello indica que no se consolidan, debido en parte a que pueden abrir y cerrar con relativa facilidad, y en parte por la influencia que tiene la pérdida de empleos en las grandes empresas.

Datos para 1988 muestran que la gran industria creó 666 empleos en promedio por establecimiento; esta relación se redujo a 609 en 1993. Las micro y pequeñas pasaron de 8 a 6 empleos promedio, por lo que hubo una reducción en ambas. Sin em-

bargo, se crearon 7 854 nuevos establecimientos micro y pequeños, lo cual generó 47 124 puestos de trabajo; mientras que se crearon 8 grandes empresas, que proporcionaron 4 872 empleos.

Lo anterior adquiere mayor relevancia si se observa que el nivel de capitalización que requiere la pequeña empresa es mucho menor, puesto que para crear un empleo en 1988 se requerían de 11 000 dólares, mientras que la empresa grande necesitó 50 000 dólares para tener el mismo impacto en la creación de empleo (Ruiz, 1995).

El valor agregado

En Jalisco, la pequeña empresa es de tipo familiar-artesanal. Existe una estructura industrial polarizada en el sentido de que un estrato de grandes empresas generan el mayor valor agregado, mientras que el resto presenta niveles mínimos. El valor agregado está estrechamente relacionado con el tipo de actividad; si existe mayor procesamiento en la elaboración de la mercancía, se le incluye mayor valor agregado.

En Jalisco, el valor agregado promedio en una empresa micro y pequeña en 1988 era de 4 600 dólares, una cuarta parte menor que el gene-

Características de las empresas jaliscienses, 1988.

Estrato	Trabajadores/ establecimientos	Valor agregado/ trabajadores (miles dólares)	Valor agregado/ establecimientos (miles dólares)
Micro y pequeña	7.8	4.7	36.4
Micro	3.6	3.7	13.5
Pequeña	37.4	5.3	198.8
Mediana	155.5	10.7	1663.0
Grande	666.5	16.0	1 0685.1
Total	17.2	10.2	175.6

Nota: En 1988 el valor del dólar era de 2 257 pesos.
FUENTE: Elaborado con base en datos de INEGI, Censos Económicos 1989.

rado por las grandes (16 000 dólares). Al multiplicar lo anterior por el total de personas ocupadas en promedio en cada uno de los estratos, se obtienen 35 880 dólares anuales o 3 000 mensuales, lo cual es una cantidad apenas suficiente para subsistir. Por lo anterior, es posible afirmar que uno de los principales problemas que presentan las micro y pequeñas empresas jaliscienses es su bajo valor agregado.

Lo anterior se debe principalmente a que de los 7 854 nuevos establecimientos el 89.2 por ciento no se dedicaron a actividades de alta tecnología —excepto en las ramas eléctrica y electrónica. En cambio, en países como Estados Unidos las pequeñas empresas se enfocan hacia actividades de alto valor agregado como maquinaria eléctrica, equipo electrónico, equipo de transporte, instrumentos, etcétera.

Exportaciones

La característica que hace singular a la pequeña empresa en los países en

desarrollo es que tienen poca injerencia en los mercados internacionales como exportadoras; así sucede en México y, específicamente, en Jalisco. De acuerdo con CAREINTRA, durante 1992 sólo el 2.2 por ciento de la pequeña empresa realizó exportaciones y el 25 por ciento tuvo importaciones (materias primas 44 por ciento, bienes de consumo final 41 por ciento, y maquinaria y equipo 15 por ciento). Lo anterior pone de manifiesto que existe una proporción considerable de insumos que son importados, contrariamente a lo que se pensaba de que los insumos eran de procedencia nacional.

Consideraciones generales

Para que la pequeña empresa sea una alternativa para el desarrollo económico local es necesario: 1) una reestructuración en materia fiscal, financiera, administrativa; 2) que se reestructuren sus procesos productivos; 3) que se redefinan los mercados; 4) que les brinden apoyos en capacitación y tecnología, y 5) que se

promueva la integración de la cadena productiva a la exportación. Además, es importante considerar que mientras no integren mayor valor agregado tendrán menos posibilidades de crecimiento económico.

Notas

¹ Este artículo es parte del proyecto "Las pequeñas y medianas empresas manufactureras jaliscienses ante la apertura comercial", financiado por la fundación Hewlett y la Universidad de Guadalajara, 1995.

² Encuesta hecha a 232 pequeñas industrias jaliscienses, 1993.

Bibliografía

- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo (ALIDE). "La micro, mediana y pequeña empresa en el proceso de globalización de la economía mundial" *El Mercado de Valores*, núm. 3 marzo 1993.
- Ruiz Durán, Clemente. *Economía de la pequeña empresa*. ed. Ariel, México, 1995.
- Ruiz Durán, Clemente. "México: crecimiento e innovación en las micro y pequeñas empresas", en *Comercio Exterior*, vol. 43 núm. 6, junio 1993.
- Silva Verónica, "La importancia de los distritos industriales para la formulación de la política regional" en *Revista Interamericana de Planificación*, vol. XXVII 1994.
- INEGI. Censos Económicos 1988 y 1994.