

## Microeconomía y toma de decisiones

GRACIELA LÓPEZ MÉNDEZ

**S**in duda la tarea más importante del hombre de empresa es tomar decisiones. Tiene que determinar qué, cómo, cuándo, dónde, para quién y cuánto producir. Asimismo, debe enfrentar las circunstancias actuales del modo más eficiente, y asignar adecuadamente los recursos humanos y materiales para lograr sus metas de corto y mediano plazo.

De cara al siglo XXI, el papel del empresario es todavía más importante pues los cambios tecnológicos, organizacionales, financieros y económicos son cada día más rápidos y más trascendentales, por lo cual se requiere de una consideración cuidadosa y una acción decidida en cada momento.

Cuando un gerente decide, debe evaluar el costo-beneficio de todas las alternativas posibles en el contexto de su empresa y las metas que persigue, así como elaborar una estrategia que lo acerque lo más posible al logro de sus objetivos.

La microeconomía es una herramienta de que disponen los hombres de negocios para tomar sus decisiones en forma más acertada. La microeconomía ayuda a identificar los elementos esenciales de un problema y a eliminar los que no lo son; con ello pueden disminuir costos y maximizar beneficios.

Índices de precios al consumidor y al productor  
Año base 1994, México, 1995-1996  
Variación acumulada por ciento

Periodo	Precios al consumidor		Precios al productor	
	Nacional general	Canasta básica	Nacional general	Materias primas
1995				
Enero	3.76	4.44	7.75	11.77
Febrero	8.16	8.99	12.75	17.45
Marzo	14.54	18.72	19.93	27.75
Abril	23.66	31.11	29.87	40.99
Mayo	28.83	35.82	34.33	44.59
Junio	32.92	39.35	37.75	47.99
Julio	35.63	42.06	39.45	49.60
Agosto	37.88	43.58	39.45	50.54
Septiembre	40.74	46.59	41.51	51.02
Octubre	43.63	49.60	47.59	54.42
Noviembre	47.17	54.48	53.19	62.93
Diciembre	51.97	60.56	59.51	72.77
1996				
Enero	3.59	4.75	2.84	3.55
Febrero	6.01	7.37	5.22	6.97
Marzo	8.35		8.01	
Abril	11.42			

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco de México.