

EL MERCADO DE ALIMENTOS EN ESTADOS UNIDOS

ANA ROSA MORENO PÉREZ

Indudablemente, todo vendedor lo primero que hace es conocer el mercado al que quiere penetrar. Esto puede hacerse directamente, asistiendo al lugar físico donde se realiza la compraventa en cuestión o buscando información ya procesada al respecto. En el caso de los exportadores es de gran valía el hacerlo de la segunda forma, pues no obstante la experiencia que se adquiere al hacerlo en forma directa, ello conlleva más tiempo y dinero.

En este artículo se presentan las principales características del mercado de alimentos en Estados Unidos, información útil no sólo para el exportador, sino también para quien esté interesado en conocer la situación y las tendencias del comercio exterior del sector alimentario de ese país. Además, porque es el principal socio comercial de Jalisco: a Estados Unidos, se envía

en promedio, el 65 por ciento de las exportaciones totales. En particular, las exportaciones de la industria alimentaria jalisciense hacia dicha nación representaron en 1992 el 13.2 por ciento de las exportaciones totales; en 1993, el 18.9 por ciento, y en 1994, el 21 por ciento. Ello da idea de la creciente participación que está teniendo la industria alimentaria de Jalisco en el mercado estadounidense en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC).

El consumo al menudeo

Los análisis que sobre el mercado de alimentos en Estados Unidos se han hecho consideran que un factor importante en el consumo al menudeo de alimentos procesados es la participación de marcas libres en el

2. INFLACIÓN

Índices de precios al consumidor y al productor
Año base 1994, México, 1995-1996
Variación acumulada (por ciento)

Periodo	Precios al consumidor		Precios al productor	
	Nacional general	Canasta básica	Nacional general	Materias primas
1995				
Abril	23.66	31.11	29.87	40.99
Mayo	28.83	35.82	34.33	44.59
Junio	32.92	39.35	37.75	47.99
Julio	35.63	42.06	39.45	49.60
Agosto	37.88	43.58	39.45	50.54
Septiembre	40.74	46.59	41.51	51.02
Octubre	43.63	49.60	47.59	54.42
Noviembre	47.17	54.48	53.19	62.93
Diciembre	51.97	60.56	59.51	72.77
1996				
Enero	3.59	4.75	2.84	3.55
Febrero	6.01	7.37	5.22	6.97
Marzo	8.35	9.87	8.01	9.30
Abril	11.42	13.47	11.42	12.08
Mayo	13.46	15.35	12.14	13.15
Junio	15.31	17.50*	13.22	14.32

En la canasta básica el mayor encarecimiento a junio: 17.50 por ciento

* Preliminar.

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco de México.

mercado. En 1992 los productos de marca libre representaron el 19 por ciento de las ventas de alimentos y bebidas al menudeo, mientras que para 1994 se estimó en 25 por ciento dicha proporción.¹

Ciertamente la gran población consumidora se aferra a la idea de que son las grandes empresas las que ofrecen mejores características en los productos, tanto en precio como en calidad, lo cual persiste gracias a las costosas campañas publicitarias y a las promociones que pueden financiar las empresas. Al respecto, los estudios oficiales sobre el sector prevén un crecimiento lento en los próximos cinco años, fortaleciéndose posteriormente con los acuerdos logrados por el TLC.

Preferencias de alimentos

Un buen indicador de las preferencias de alimentos del consumidor estadounidense se obtiene al observar el volumen de ventas. La referencia que se utiliza en Estados Unidos para detectar estas preferencias son las ventas en los grandes supermercados (comercios que registran ventas por más de dos millones de dólares anuales). De acuerdo con este indicador, existe un gran consumo de refrescos, leche, cereales para desayuno, quesos, botanas, jugos no percederos, comidas preparadas congeladas, helados, galletas, dulces y chocolates, tocino y salchichón. Ello muestra la dieta común de los norteamericanos, quienes prefieren los alimentos

semipreparados o que requieren un mínimo de preparación.

Por el contrario, los alimentos menos preferidos por los norteamericanos son jugos sin fruta, margarinas, pasteles de carne, crema para café congelada, bebidas para niños no percederas, alimentos para mascotas, pasteles y pasteles de queso, mantecas y alimentos congelados para bebés.²

Mercado étnico de alimentos

Por otra parte, cada vez reviste mayor importancia el mercado étnico de alimentos; es decir, de alimentos clasificados por su lugar de origen. En este sentido, los principales son el oriental, el italiano y el latinoamericano o hispano. Este último comprende grupos de alimentos de diferentes países de habla hispana, donde el principal y de mayor crecimiento es el mexicano; su consumo ha aumentado 20 por ciento anual en los últimos años. En 1990, de acuerdo con el censo de población de Estados Unidos, había 22 millones 553 mil habitantes hispanos, y para 1994 éstos eran ya 25 millones 964 mil; si se considera la tasa de crecimiento anual entre 1980 y 1994, se observa un aumento de 9.2 por ciento anual. El impacto que esta variable tiene sobre las exportaciones mexicanas de la industria alimentaria es muy importante, lo cual se conoce entre los empresarios del ramo como "efecto nostalgia", ello

3. SOBREVALUACIÓN

Márgen de sobre o subvaluación, 1995

CAMBIARIA	Año mes	Márgen de sobre o subvaluación (base 1988)	Balanza comercial (millones de dólares)	Reservas internacionales (millones de dólares)
	1995			
	Junio	(0.91)	712.30	10 081.79
	Julio	3.27	659.70	13 867.28
	Agosto	2.03	691.90	15 515.71
	Septiembre	2.14	86 2.90	14 698.65
	Octubre	(7.30)	218.30	13 496.24
	Noviembre	(9.64)	470.90	13 593.58
	Diciembre	(9.15)	489.10	18 110.80
De abril a junio hubo sobrevaluación.	1996			
	Enero	(2.68)	704.10	15 483.71
	Febrero	(3.33)	491.00	15 780.08
En junio fue de:	Marzo	(0.40)	682.00	15 445.84
5.29 por ciento	Abril	3.38	731.00	15 613.19
	Mayo	5.14	558.0	15 971.00
	Junio	5.29	767.0	15 501.59

NOTA: Para consultar el procedimiento del cálculo de la paridad real, remitirse a la sección de Indicadores del Empresario de la *Carta Económica Regional*, núm. 48, mayo-junio de 1996, p. 44.

FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco de México, y del INEGI, *Cuaderno de Información Oportuna*.

Exportaciones de la industria alimentaria de Jalisco a Estados Unidos, 1992-1994 (miles de dólares)

Capítulos de la TIGE*	1992	1993	1994
1. Animales vivos		19.0	
2. Carnes y despojos comestibles		59.9	72.3
3. Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	55.8	8.6	9.3
4. Leche y productos lácteos, miel natural	69.9	15.2	
6. Plantas vivas y productos de la floricultura	1 172.9	2 444.5	4 685.1
7. Legumbres y hortalizas	1 220.0	2 609.0	2 960.0
8. Frutos comestibles	2 032.0	9 859.0	18 416.0
9. Café, té, especias	40.4	11.2	18.6
10. Cereales	3.6	17.6	35.5
11. Productos de la molienda	76.8	1 684	168.8
12. Semillas y frutos oleaginosos	1 707.0	2 152.0	3 005.0
13. Gomas y jugos y extractos vegetales	4 000.0	1 261.1	344.2
14. Materias trensables y demás productos de origen vegetal		20.8	
15. Grasa y aceites animales o vegetales	196.5	278.4	274.8
16. Preparación de carne, pescado o crustáceos		12.6	
17. Azúcares y artículos de confitería	865.5	3 766.3	3 143.9
18. Cacao y sus preparaciones	1 039.6	2 386.7	1 753.8
19. Preparaciones a base de cereales	388.5	3 705.3	5 396.5
20. Preparaciones de legumbres y hortalizas	3 154.0	2 936.9	1 135.0
21. Preparaciones alimenticias diversas	865.8	631.1	196.1
Total capítulos 1 a 21	17 510.6	33 923.0	43 163.6
Total del estado	132 773.5	178 624.9	205 083.0

* TIGE: Tarifa del Impuesto General de Exportación.
FUENTE: Elaborado con base en datos del Banco Nacional de Comercio Exterior.

significa que los hispanos realizan compras de alimentos mexicanos para conservar sus lazos afectivos con su país de origen.

Si bien parece razonable conocer hasta qué punto este "efecto" incide en las ventas mexicanas, se realizó un análisis de regresión simple de forma logarítmica donde los resultados obtenidos indican una elasticidad mayor que 1, por lo que un aumento de 1 por ciento en la población hispana de Estados Unidos causa un cambio mayor al 1 por ciento (de 1.74 por ciento)³ en las exportaciones mexicanas de la industria alimentaria.

Lo anterior revela la importancia que tiene esta variable para las exportaciones del sector, y quienes dirigen su producción hacia ese sector deben considerarlo como un aspecto factible de cuantificar y observar. Por otro lado, las estimaciones indican que este mercado crecerá 28 por ciento en los próximos cinco años, por lo que las cadenas de productos alimenticios están ya expandiendo sus líneas de alimentos "tipo mexicano". Por ejemplo, el consumo de salsas picantes se ha incrementado considerablemente pues son utilizadas en los restaurantes que ofrecen este tipo de comida como sazónador.

Importaciones de alimentos procesados que realiza Estados Unidos provenientes de México, 1990 - mayo 1993

Grupos de productos	Productos mexicanos que más importa Estados Unidos	Productos mexicanos que menos importa Estados Unidos
Carnes, pescados y mariscos procesados	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados y conservados	Demás preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre
Conservas y jugos de frutas y verduras	Jugos y néctares *	Frutos, cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados glaseados o escarchados)
Productos de grano y panadería	Panadería, pastelería, incluso con cacao; hostias, obleas, pastas desecadas de harina	Extracto de malta, preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón, fécula
Azúcar, confitería, cacao y sus preparaciones	Artículos de confitería sin cacao	Los demás azúcares, incluidas lactosa, maltosa, glucosa y fructosa; jarabe de azúcar sin aromatizar ni colorear

* De 1990 a 1993 disminuyó su participación casi a una quinta parte.

FUENTE: Elaborado con base en datos de Bancomext, Estados Unidos. Mercado de alimentos, 1992.

Comercio exterior de la industria

El grupo de alimentos con mayor valor de exportación en Estados Unidos, a principios de los años noventa, fue el de conservas y jugos de frutas y verduras, seguido por el de productos de grano y panadería; las exportaciones totales de la industria de alimentos procesados ha mostrado un crecimiento de aproximadamente 20 por ciento anual. En cuanto a las importaciones, el grupo de alimentos con mayor valor ha sido el de productos de azúcar y confitería, seguido por el de conservas y jugos de frutas y verduras. Otro gran grupo de importaciones es el de productos cárnicos. Las importaciones totales revelan un nivel relativamente estable aunque con una balanza comercial negativa, con tendencia a ser positiva, dado que las exportaciones están aumentando a una tasa mayor que las importaciones.

Participación de productos mexicanos en el mercado de Estados Unidos

Las importaciones más relevantes que realiza Estados Unidos de la industria alimentaria mexicana son las conservas y jugos de frutas y verduras, seguidas por el grupo de productos cárnicos, de azúcar y confitería, y de productos de grano y panadería.

En cuanto a las importaciones que hace Estados Unidos desde Jalisco, la mayor parte son preparaciones a base de cereales, azúcares y artículos de confitería, preparaciones de legumbres y hortalizas, semillas y frutos oleaginosos, y legumbres y hortalizas.

Requerimientos y regulaciones legales que impone Estados Unidos en materia de alimentos

En este aspecto abundan las quejas por parte de los productores mexicanos de las exigencias impuestas por Estados Unidos sobre sus artículos, toda vez que muchas de ellas se llegan a convertir más en barreras al comercio que en regulaciones para proteger la salud, la seguridad y los gastos de los estadounidenses.

Legalmente no parecen existir muchas diferencias, pues ambos países buscan el mayor beneficio para su población. Las diferencias se encuentran en la práctica, es decir, la meticulosidad con que se realiza la supervisión de los productos que pretenden ingresar a Estados Unidos. En ese país tienen mucha importancia las prohibiciones que contempla la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos, tales como las de productos "adulterados" (que incluye productos defectuosos, dudosos, sucios o producidos bajo condiciones insalubres); y de productos "mal etiquetados" (que incluyen leyendas, diseño, fotografías y dibujos en la etiqueta o en el empaque, que son falsos o engañosos, así como los que no proporcionen la información requerida).

Dicha Ley también pone de relieve las pruebas de premercado y aprobaciones; es decir, las sustancias añadidas a los alimentos deben ser generalmente reconocidas como "seguras" y estar aprobadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration: FDA). Asimismo, las muestras de aditivos, colorantes y medicamentos de insulina deben ser aprobados por los laboratorios de la FDA,

los residuos de plaguicidas en los alimentos no deben exceder la tolerancia establecida por la Agencia de Protección al Ambiente y deben ser vigilados por la FDA; además, la reglamentación de la FDA establece el tipo y la magnitud de las pruebas de premercado que deben llevarse a cabo; éstas pueden incluir estudios físicos y químicos, de laboratorio clínico, de animales, y ensayos clínicos en humanos.

Los productos que no cumplan con las leyes y normas son detenidos. Queda a discreción de la FDA

Importaciones de Estados Unidos provenientes de México.
Principales grupos de alimentos, 1990 - 1992 (miles de dólares)

Descripción	1990	1991	1992	Crecimiento anual 1992/1990 (por ciento)
Productos cárnicos, pescados y mariscos procesados	34 907	44 506	47 444	10.77
Conservas de frutas y verduras	184 039	169 835	130 089	-10.92
Productos de grano y panadería	37 961	39 768	53 752	12.29
Azúcar, confitería, cacao y sus preparaciones	41 860	45 968	42 761	0.71
Total	298 767	293 077	274 046	-2.83

FUENTE: Elaborado con base en datos de Bancomext, Estados Unidos. Mercado de alimentos, 1992.

Principales productos alimenticios que exporta e importa Estados Unidos

Productos	Exportaciones		Importaciones	
	Los más exportados	Los menos exportados	Los más importados	Los menos importados
Lácteos, huevos de aves y miel natural	Leche y crema concentrada, mantequilla y materias grasas de la leche	Miel natural	Quesos y requesón	Suero de mantequilla. Leche y crema cuajadas, yoghurt y demás leches y cremas fermentadas
Carnes, pescados y mariscos procesados	Preparaciones y conservas de pescado y caviar	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos similares	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y las demás preparaciones y conservas de carne, despojos	Extractos y jugos de carne pescado o crustáceos; embutidos y productos similares
Conservas y jugos de frutas y verduras	Frutas y demás partes comestibles de las plantas preparadas o conservadas y jugos de frutas y legumbres sin fermentar y sin alcohol	Setas y trufas preparadas y conservadas y frutos confitados con azúcar (almibarados)	Jugos de frutas o legumbres sin fermentar y sin alcohol, y frutas y demás partes comestibles de las plantas preparadas o conservadas	Frutos confitados con azúcar (almibarados o glaseados)
Productos de azúcar, confitería, cacao y sus preparaciones	Chocolate y demás preparados con cacao	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorado	Azúcar de caña. Artículos de confitería sin cacao	Cáscara, películas y demás residuos de cacao.
Productos de grano y panadería	Panadería, pastelería y galletería. Extractos de malta. Harina, sémola y fécula	Tapioca	Panadería, pastelería y galletería. Pastas alimenticias	Tapioca y sus derivados

FUENTE: Elaborado con base en datos de Bancomext, *Estados Unidos. Mercado de alimentos*, 1992.

autorizar a un importador a reconstituir su producto antes de que se tome una decisión final sobre su admisión. Así, todas las reconstituciones de limpieza, reproceso o reetiquetado deben ser supervisadas por un investigador de la FDA cuyos gastos pagará el importador.

Han existido prohibiciones y regulaciones que han afectado negativamente las exportaciones mexicanas. Son muy conocidas las regulaciones fitosanitarias impuestas a las exportaciones agrícolas. También el mercado de los dulces ha sido afectado por la prohibición del color rojo, por encontrársele sustancias cancerígenas; mientras que en México dichas sustancias no están prohibidas, ni se sabía de su peligrosidad, o al menos no se divulgaba ésta.

Es cada vez mayor la utilización de "aditivos" en los alimentos procesados. Estos aditivos incluyen cualquier sustancia que se utilice para producir, fabricar, empacar, procesar, preparar, tratar, transportar o almacenar alimentos, así como cualquier fuente de radiación

para su uso. Sin embargo, la ley estadounidense excluye de la definición de "aditivos de alimentos" a las sustancias generalmente reconocidas como seguras por expertos calificados, a los plaguicidas químicos en productos agrícolas no procesados, y a los aditivos colorantes.

Notas

¹ Bancomext, *Estados Unidos. Mercado de alimentos*, 1992.

² Ibid.

³ La ecuación obtenida mediante el programa TSP fue:

$$\text{ExpAlim} = -10.33 + 1.74 \text{ Pobhis}; R^2 = 0.85.$$
 8.80

Bibliografía

Bancomext, *Estados Unidos. Mercado de alimentos*, 1992.
 Departamento de Comercio de los Estados Unidos, *U.S. Industrial outlook*, 1993 y 1994.
 Departamento de Comercio de Estados Unidos, *Statistical abstract*, 1994.