

Agricultura orgánica: opción para los campesinos mexicanos

ALEJANDRO MACÍAS MACÍAS

Introducción

En los últimos doscientos años, pero sobre todo en los recientes cincuenta, se ha dado un cambio radical en el globo terrestre y en la humanidad. La industrialización es cada vez más intensa y el desarrollo del conocimiento y de la tecnología han aumentado a pasos acelerados, dando origen a un mundo diferente al que conocieron las generaciones anteriores.

La industrialización y el desarrollo tecnológico han traído gran beneficio a la humanidad. Hoy se puede aprovechar más el tiempo delegando actividades básicas a las máquinas y, de esta forma, ampliar el conocimiento y seguir ganando la carrera en el progreso humano. Pero también es muy claro que el avance ha generado distorsiones que afectan la armonía de la naturaleza, principalmente por la vía de la contaminación, lo cual ha incidido negativamente en múltiples ecosistemas. Si bien el avance científico ha disminuido y aun eliminado muchas afecciones para el hombre, el abuso de ese avance ha generado otras enfermedades iguales o más perjudiciales que las que se han resuelto.

Hace algunos años, investigadores conscientes de la problemática a la que se estaba enfrentado el mundo

y preocupados por la mala utilización de las bondades del desarrollo científico y tecnológico, se dieron a la tarea de proponer una nueva forma de desarrollo de la humanidad que, aprovechando los avances, fuera consistente con el respeto a la naturaleza y con el desarrollo saludable y armónico de la humanidad.

El desarrollo sustentable se ha constituido en una meta a alcanzar para grandes estratos de población y es hoy motivo de discusiones a los más altos niveles académicos mundiales. La necesidad de generar teorías consecuentes con el principio del desarrollo sustentable ha propiciado la canalización de grandes cantidades de recursos al estudio y desarrollo de las llamadas industrias ecológicas.

El desarrollo sustentable en el sector agrícola: la agricultura orgánica

En el marco del desarrollo sustentable, en los últimos veinte años en algunos países europeos—Suiza, Italia y Francia— se ha desarrollado una nueva forma de trabajar la tierra: la agricultura orgánica. Dicha forma se ha extendido paulatinamente por todo el mundo, al grado que se considera que puede ser el modelo más generalizado en el siglo XXI.

La agricultura orgánica se define como “un sistema de producción que excluye por completo el uso de pesticidas convencionales y de reguladores de crecimiento de las plantas. Además, dentro de sus prácticas, considera la rotación de cultivos, la incorporación de residuos de cosechas, estiércol de animales y abonos verdes. Así mismo, el control biológico de plagas, enfermedades y malas hierbas, es otro de los pilares en que se basa. Su propósito central es producir en consonancia con la naturaleza y no contra ella”.¹

La agricultura orgánica se constituye en una alternativa importante para los agricultores mexicanos ya que coincide con las formas de producción ancestrales que empleaban los indígenas en el México prehispánico y que todavía se conservan en grandes áreas.

Aun cuando en algunas regiones de México se ha desarrollado el concepto de agricultura orgánica, es claro que todavía éste no se ha extendido lo que debiera, quizá por falta de conocimiento de la misma o por carecer de apoyo.

Las razones por las que la agricultura orgánica es una alternativa para que el agro mexicano pueda superar la crisis en que actualmente se encuentra inmerso y aproveche las

Precio de algunos productos orgánicos de México

Entidad	Productos	Precio (pesos) ¹	
		Orgánico	Convencional
Chihuahua ¹	Jugo de manzana <i>Pomita</i>		
	250 ml	2.30	2.00
	946 ml.	8.26	7.85
Jalisco ¹	Miel de abeja <i>Manantlán</i> 350 g	8.50	6.00
	Polen <i>Manantlán</i>	8.00	8.00
	Jabón de miel	6.00	2.50
	Jamaica, 100 g	3.50	2.50
	Té de zarzamora, 50 g	10.00	5.85
	Ajonjolí	-	-
	Mermelada de manzana y durazno, 500 gr	18.00	7.90
Chiapas ¹	Café <i>MAM</i> , 1 kg	38.00	-
	Café <i>Gramlich</i> , 500 g	19.00	18.65
	Frijol negro, bayo 1 kg	4.00	5.00
Estado de México ¹	Papa, 1 kg	3.00	2.50-3.00
	Vinagre de xoconostle	6.00	-
	Miel de maguey	11.00	-
Morelos ¹	Aguacate hass, 1 kg	3.50	4.00
	Jarabe de propóleos y miel de abeja (mexica tipo dana)	-	-
Colima ²	Sal de mar, 1 kg	3.50	2.00
	Ajonjolí	-	-
Nayarit ²	Plátano	-	-
Baja California Sur ²	Albahaca	-	-
	Tomates y otros 16 productos	-	-

Nota: Los puntos de venta son en la ciudad de México.
 FUENTES: ¹ José Gasca Zamora, "Experiencias y posibilidades para el desarrollo del mercado de productos orgánicos en México", en Yolanda Trápaga Delfín y Felipe Torres Torres (coords.), *La agricultura orgánica, una propuesta para la reactivación de la agricultura campesina*, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, México (en prensa).
² Javier de J. Aguilar Gómez, "¿Agricultura sin agroquímicos sintéticos?", *El Financiero*, 4 de enero de 1994, p. 32A.

2) La consecuencia anterior es que se logra tener acceso a nuevos segmentos de mercado –clases medias y altas en los países industrializados– dispuestos a pagar un precio más alto por el producto que reciben ya que valoran más la calidad de lo natural.

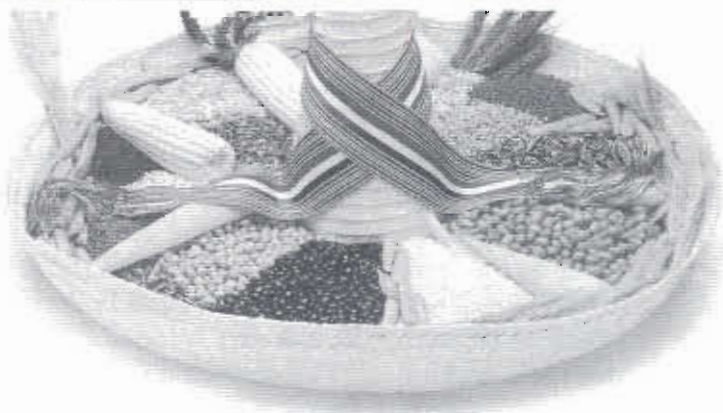
3) Además, la agricultura orgánica permite que el mecanismo de producción, comercialización y consumo sea más sencillo. Adicionalmente se facilita el superar las fuertes barreras fitosanitarias que los países más desarrollados imponen a la importación de productos agrícolas.

4) El simple hecho de que el cultivo sea producido por medios distintos a los convencionales permite diferenciar la producción y eliminar parte de la competencia, adquiriendo cierto poder en el mercado en beneficio de los productores.² De acuerdo con el *Manual de competitividad internacional de la empresa* del Centro de Servicios al Comercio Exterior-Bancomext,³ hay tres estrategias para que una empresa tenga competitividad; una de ellas, la diferenciación del producto, es claramente consistente con la instrumentación de la agricultura orgánica como alternativa de desarrollo.

5) La agricultura orgánica es consistente con el objetivo económico de maximización de beneficios pre-

oportunidades que ofrecen los mercados internacionales, son las siguientes:

1) El precio de este tipo de productos es, por lo general, más elevado que el de los producidos con tecnología convencional, puesto que incorporan mayores ingredientes naturales y proporcionan productos más puros desde el punto de vista ecológico.



sentes y futuros. En la medida en que agote los recursos naturales, la producción convencional se volverá más antieconómica, puesto que se elevarán los costos de producción y se reducirán las tasas de rentabilidad de las empresas.⁴

Sin embargo, pese a las bondades de la producción orgánica, se deben resolver una serie de aspectos fundamentales a fin de que sea una alternativa real para el agro mexicano. Entre dichos aspectos están los siguientes:

1. Se debe conocer de manera precisa el comportamiento y la evolución de los mercados para aprovechar al máximo sus oportunidades.

2. Habrá que analizar la concepción que los campesinos tienen del proceso de comercialización para modificarla y adaptarla a las nuevas condiciones que la agricultura orgánica genera.

3. La evolución del agricultor dependerá de que cuente con los recursos financieros que le permitan llevar a cabo la reconversión de su producción y generar un esquema de producción, comercialización y consumo que haga competitivo el producto.

4. Es importante que, adicionalmente, se impulsen otros mecanismos de desarrollo agrícola. En particular, es necesario fomentar agroasociaciones que permitan configurar una oferta exportable competitiva.

5. A nivel internacional, es claro que el control de la agricultura orgánica se encuentra en los países consumidores y, para evitar que los procesos de inspección y certificación de cultivos sean manipulados en detrimento de los productores mexicanos, se debe buscar por vías insti-



tucionales el establecimiento de reglas claras y acordes con los principios que sustentan este tipo de producción.⁵

6. Por último, es evidente que la agricultura orgánica se fundamenta en la supervivencia del campesino tradicional en su tierra. Ciertamente es importante la capitalización y el uso de los avances tecnológicos, pero las grandes empresas deberán convivir con el campesino, respetando sus principios y su cultura. Las economías de escala y la homogeneidad de cultivos no tienen cabida en un proyecto de desarrollo sustentable.⁶

Conclusión

A manera de conclusión, podemos afirmar que el desarrollo sustentable es una meta de la humanidad y, si bien es cierto que en muchos aspectos ha sido más una bonita expresión que una realidad, también lo es que en la medida en que siga habiendo intelectuales y académicos preocupados por su evolución, tendrá vigencia y fomentará nuevas formas de vida para la sociedad.

La agricultura orgánica es una forma de fomentar el desarrollo sus-

tentable; sus objetivos deberán extenderse a más regiones, consolidarse como alternativa de desarrollo y, sobre todo, ampliar su mercado continuamente desde los estratos de mayores ingresos hasta el resto de la población no sólo en las naciones avanzadas, sino también en los países en vías de desarrollo.

Notas

¹ Javier de J. Aguilar Gómez, "¿Agricultura sin agroquímicos sintéticos?", *El Financiero*, enero 4 de 1994, p. 32A.

² Alejandro Macías *et al.*, *El campo mexicano: propuesta para elevar su competitividad internacional*, tesis de licenciatura en comercio internacional, Universidad de Guadalajara, 1994, p. 231.

³ Francisco Javier Ortiz Flores, *Competitividad internacional de la empresa*, Centro de Servicios al Comercio Exterior, Secofi-Bancomext, México 1991, p. 11.

⁴ Felipe Torres Torres, "Desarrollo sustentable y alimentación sana", *Comercio Exterior*, vol. 46, núm. 8, México, agosto de 1996, p. 604.

⁵ Para mayores datos, consúltese a Torres Torres, *op. cit.*

⁶ Torres Torres, *op. cit.*, p. 609.