

La cooperación entre pequeñas y medianas empresas jaliscienses*

MARÍA DEL ROSARIO COTA YÁÑEZ

El desarrollo de la tecnología permite la comunicación sin que necesariamente las empresas se encuentren cercanas unas de otras. Las distancias ahora se miden con relación al acceso de la tecnología y al tiempo. Es decir, se concibe al mundo como un "mercado global". Este proceso de globalización ha traído como consecuencia que las empresas busquen modernizarse para poder competir. Dicha modernización implica cambios, y para que éstos puedan darse al interior de una empresa es necesario que exista disposición para adoptarlos y hacerlos propios. Como primer paso, se requiere de recursos económicos y apoyos gubernamentales diferenciados a los diversos estratos de empresas y regiones.

Entre los variados modelos que a nivel internacional existen para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), sobresale el modelo italiano. En éste, el factor cooperación entre las PYMES es fundamental, así como la flexibilización de la producción. La estrategia consiste en que varias PYMES se unen y contratan al mejor diseñador; así tienen la seguridad de que su producto tendrá potencialidades para competir. Asimismo, la compra de las materias primas la hacen de forma global, por lo que obtienen precios bajos; también existe una relación estrecha de cooperación entre las empresas grandes y las pequeñas, lo cual fortalece el aprendizaje. Sin embargo,

como en todo modelo, el de Italia no puede generalizarse a todas las regiones ni a todos los sectores, sino sólo a los que tengan un proceso de producción factible de ser dividido.

En Jalisco los subsectores donde se encuentran ramas con procesos de producción factibles de ser divididos son los más dinámicos (alimentos, textiles, química, maquinaria y equipo). En las PYMES, éstos presentaron las mayores tasas de crecimiento en generación de empleos durante el periodo 1988-1993. Por otra parte, se observó que las grandes empresas fueron las más afectadas, ya que redujeron su planta laboral -en algunos casos de manera drástica-, como fueron los casos de las

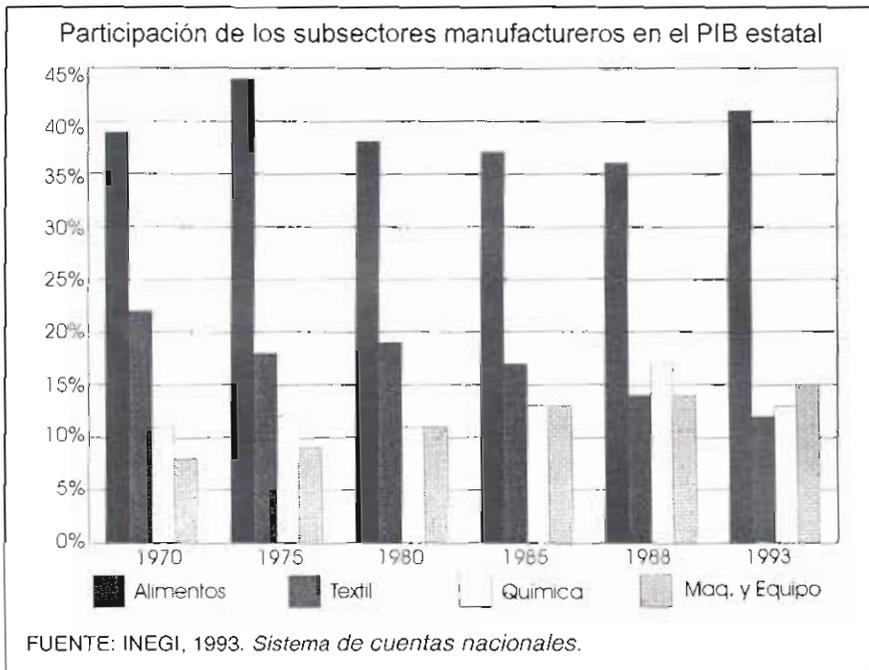
Jalisco: empleo por subsectores y tamaño de industria 1988-1993

	Pequeña	Mediana	Grande
Total Manufacturas	47.2	36.6	-2.2
Alimentos	60.6	54.7	-0.8
Textiles	64.9	26.3	-45.2
Madera	26.1	60	
Papel	82.7	-42.9	
Química	30.4	51.1	20.2
Minerales no metálicos	36	87.2	-40
Metalica básica	-70.3		-48.3
Maquinaria y equipo	38.6	26.5	19.5
Otras industrias	69		

Nota: Los espacios que aparecen en blanco se deben a que no se presenta información en los censos por respetar el criterio de confiabilidad.

FUENTE: Elaborado con base en INEGI, *Censos económicos 1994. Resultados oportunos*.

* Este artículo se encuentra desarrollado ampliamente en el proyecto financiado por la Fundación Hewlett y la Universidad de Guadalajara sobre el "Impacto de la reestructuración económica en las pequeñas y medianas empresas de Jalisco, 1997".



mente y está incrementándose, después de haber estado estancada durante ocho años.

Uno de los principales retos a vencer por parte de las PYMES es conformarse como grupos, a fin de aprovechar las economías de escala y crear entre ellas los mecanismos necesarios para su fortalecimiento, como son el diseño de productos, las compras al mayoreo de materias primas y la obtención de créditos, obviamente, sin dejar de lado los apoyos que ofrezcan las políticas gubernamentales. El reto habrá que asumirlo.

industrias de textiles, minerales no metálicos y metálica básica.

Además, los subsectores con procesos de producción factibles de dividirse también presentan un incremento acelerado en cuanto a su participación en el producto interno bruto estatal (PIB), lo cual muestra su importancia como impulsores de la economía a este nivel. Dichos subsectores tuvieron un incremento sostenido, con excepción de los textiles, los cuales disminuyeron su participación en el PIB estatal. Por lo que respecta a los alimentos, éstos han desempeñado un papel preponderante desde 1970; esa tendencia se mantiene actual-

Sectores factibles de dividir su proceso productivo

Sectores	Actividades
1 Con bajo nivel de competitividad	Piel y confección
2 Con nivel medio de competitividad	Hilados, tejidos y plásticos
3 Con altos niveles de competitividad	Alfarería, alimentos, bebidas y autopartes

FUENTE: Elaborado con base en datos de Silvia Piso Joó, 1995.



Bibliografía

- Cota Yáñez, María del Rosario, *El impacto de las pequeñas y medianas empresas ante el TLC*, en prensa.
- INEGI, *Censos económicos*, 1988, 1993.
- INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto interno bruto por entidad federativa*, 1993.
- Piso Joó, Silvia, "Modelo italiano de desarrollo industrial", en *El Mercado de Valores*, núm. 8, 1996, pp. 28-30.