

El producto interno bruto del occidente de México

JORGE A. MEJÍA RODRÍGUEZ*

Es común observar en la prensa escrita el uso de términos técnicos que, si bien son muy familiares en la ciencia económica y para los especialistas vinculados con su estudio, no lo son tanto para el lector y el público en general. Entre los términos más leídos y escuchados están, por ejemplo, producto interno bruto, oferta y demanda, indicadores sectoriales, tasa de interés, tipo de cambio, empleo y desempleo, por mencionar sólo algunos. Lamentablemente son pocos los columnistas y especialistas que se preocupan por hacer digerible el contenido que encierran dichos términos, por lo que el lector no especializado comúnmente tiene una idea muy vaga sobre dichos temas; aunque, por otro lado, lo cierto es que percibe perfectamente cuándo la economía marcha bien o mal con base en sus ingresos y lo que con ellos puede o no comprar.

El propósito de estas líneas es comentar un indicador que se centra en el hecho de considerar si una economía crece o decrece; es decir, explicar el concepto de producto interno bruto, analizar su composición a nivel regional y estatal, y mostrar su dinámica en el occidente de México.

¿Qué es producto interno bruto (PIB)?

El PIB es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos por un país en un año. Para obtenerlo se consideran solamente los incrementos de valor que se van adicionando en cada una de las fases por las que transita un bien o producto en su proceso de elaboración. A esos incrementos de valor se les denomina "valor agregado". Por lo tanto, la suma de los valores agregados es lo que constituye el producto interno bruto. Por ejemplo, para producir una pieza de pan, debió haberse producido previamente la harina y ésta proviene de la producción de trigo que le precede. Así, en cada una de las etapas necesarias para producir el pan se realizó un esfuerzo productivo, el cual es precisamente el valor agregado que se va incorporando a la producción de pan en general; por ello la suma de los valores agregados de todas las actividades productivas clasificadas en diversos sectores da por resultado lo que se llama el PIB de un país en un año determinado. Ahora bien, es fundamental para su correcta medi-

ción evitar duplicidades derivadas de las operaciones de compraventa existentes entre los diversos productores. Precisado lo anterior, a través de este indicador es posible observar qué tan dinámica es la economía de un país o estado en particular.

Por otra parte, es necesario conocer la clasificación de las actividades económicas, lo cual posibilita observar en forma agrupada su comportamiento. El enfoque empleado más comúnmente es el deductivo, es decir, aquel que permite captar partes del objeto de estudio en lo general para, a partir de ahí, arribar a lo más particular. La clasificación más genérica que hacen los especialistas para referirse a las actividades productivas es aquella que las divide en tres grandes sectores: 1) primario: agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca; 2) secundario: minería, extracción de petróleo, industria manufacturera, construcción, generación y conducción de electricidad, gas y agua, y 3) terciario: comercio, restaurantes, hoteles, transporte, almacenamiento, comunicaciones, servicios financieros, seguros, bienes inmuebles, y servicios comunales, personales y sociales.

* El autor es profesor e investigador del Departamento de Economía del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

Lo anterior permite comprender mejor expresiones tales como "terciarización de la economía", que se refiere a la importancia que han adquirido dichas actividades en las últimas décadas, lo cual ha generado que hoy en día en la mayoría de las economías el sector servicios haya desplazado al primario y al secundario en inversión, generación de empleo y crecimiento. Si bien es cierto que el ensanchamiento de los servicios en una economía es sano, en virtud de que denota su dinámica productiva, es preocupante que ello no ocurra en los sectores primario y secundario.

Para el cálculo del PIB y de otros indicadores se utiliza la clasificación de nueve sectores o grandes divisiones de actividad, los cuales son: 1) agropecuario, silvicultura y pesca; 2) minería; 3) industria manufacturera; 4) construcción; 5) electricidad, gas y agua; 6) comercio y servicios; 7) comunicaciones y transportes; 8) servicios financieros, y 9) servicios comunales y sociales.

Cabe mencionar que estos sectores económicos se desagregan en subsectores, mismos que agrupan actividades productivas similares dentro del sector, pero con diferencias relativas en los procesos de elaboración de un bien o servicio. Es importante aclarar que el único sector que se clasifica en su interior en otras nueve divisiones específicas es el sector manufacturero o industrial, ello es así por la amplitud de actividades existentes y por la complejidad que presenta la industria manufacturera. Lo anterior también se manifiesta en el nivel de desagregación inmediato: las ramas de actividad, de las cuales el sector manufacturero se desglosa en 49 de un total de 73 que compo-

nen la estructura de actividades del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). La rama de actividad es, al igual que el subsector, el conjunto de actividades agrupadas de acuerdo al tipo de productos y tecnologías utilizados por las empresas en sus procesos de producción; son pues actividades comunes que realizan las empresas según el tipo de bien que generan. El último escalón en la cla-

sificación de actividades del SCNM es el subgrupo, que equivale a la *clase de actividad* en la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), utilizada en el levantamiento de operativos censales y encuestas; ambas categorías de clasificación constituyen el sustento que conforma las ramas de actividad tanto en el SCNM como en la CMAP, y permite identificar de manera más precisa la

Principales ramas de actividad por entidad según participación en el PIB nacional, región occidente, 1993

Entidad	Ramas de actividad	Participación en el PIB nacional %
Jalisco	Cuero y calzado	24.07
	Bebidas alcohólicas	20.32
	Aceites y grasas comestibles	17.26
	Cerveza y malta	15.28
	Alimentos para animales	13.63
Guanajuato	Cuero y calzado	37.00
	Preparación de frutas y legumbres	17.00
	Muebles metálicos	11.94
Michoacán	Extracción y beneficio de mineral de hierro	13.28
	Silvicultura	11.10
	Aserraderos, triplay y tableros	9.69
	Extracción y beneficio de carbón y grafito, y fabricación de sus derivados	8.74
Colima	Extracción y beneficio de mineral de hierro	31.50
	Electricidad, gas y agua	4.62
Zacatecas	Extracción, beneficio, fundición y refinación de materiales metálicos ferrosos	17.37
	Agricultura	3.44
	Ganadería	2.42
Nayarit	Tabaco	16.54
	Azúcar	4.03
	Agricultura	2.56
	Pesca	2.40
Aguascalientes	Hilados y tejidos de fibras blandas	3.50
	Carnes y lácteos	3.27
	Otras industrias textiles	3.22
	Bebidas alcohólicas	3.18
	Otras industrias manufactureras	3.00

FUENTE: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto interno bruto por entidad federativa, 1993, México, 1996.*

unidad de observación, es decir, la actividad concreta a la que se dedican las empresas.

En suma, la estructura de actividades del SCNM es con base en nueve sectores, nueve divisiones de actividad industrial, 73 ramas, 195 grupos y 367 subgrupos. La CMAP, por su parte, se compone de 9 sectores, 34 subsectores, 129 ramas y 754 clases de actividad.

Mientras que el SCNM agrupa el mayor número de actividades económicas con el fin de facilitar los agregados monetarios que forman el PIB, la CMAP resalta la desagregación de las actividades con el objeto de detectar con más detalle las unidades estadísticas de observación o establecimientos considerados en los operativos censales y las encuestas.

La información de la infinidad de valores agregados que las empresas incorporan a los bienes y servicios que producen es procesada gracias a la clasificación descrita arriba. Asimismo, gran parte de la información requerida para generar indicadores como el PIB proviene de organismos públicos, privados y sociales, los cuales, al convertirse en fuentes gene-



radoras de información, permiten al INEGI y otras dependencias recolectarla a través de censos, encuestas y registros administrativos diversos.

Participación de la región occidente en la generación del producto interno bruto de México

Para esclarecer el peso económico real de la región occidente de México, determinar cuáles son sus actividades más representativas y en qué entidades están ubicadas dichas actividades, el mejor indicador es el PIB. En la actualidad se cuenta con datos a nivel estatal para 1993, año base para la ge-

neración de estadísticas del SCNM, lo cual coloca a México como uno de los pocos países que cuentan con información actualizada y desagregada; ello permite incrementar la eficiencia de la planeación del desarrollo regional y nacional.

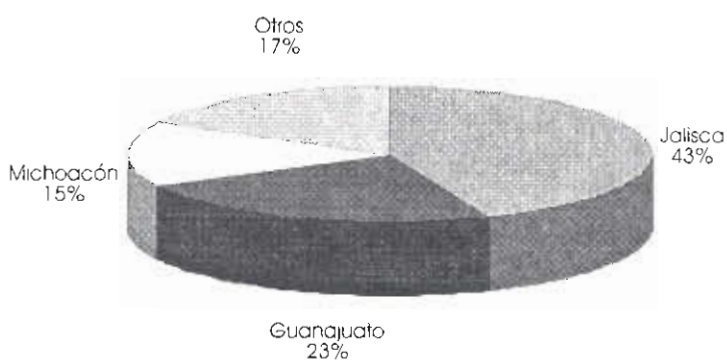
Los criterios para regionalizar el territorio nacional casi siempre obedecen a intereses específicos, por ello existen diversas regionalizaciones. Para el presente trabajo se considera como región occidente aquella que forman los estados de Jalisco, Nayarit, Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato, Colima y Michoacán.

La participación de esta región en el PIB nacional de 1993 fue de 15.4 por ciento; los estados más dinámicos fueron Jalisco, que aportó 43 por ciento de esa participación, Guanajuato, con 23 por ciento, y Michoacán, con 15 por ciento; con ello muestran que son las entidades con aparatos productivos en donde se desarrolla un mayor número de actividades económicas respecto a los otros estados de la región.

Participación sectorial por entidad

Del análisis de la participación por gran división de actividad económica

Distribución del PIB en la región occidente, 1993



FUENTE: Elaborado con base en datos de INEGI, 1996.

a nivel de entidad federativa, se observa un comportamiento similar al mostrado anteriormente a nivel regional; es decir, sobresalen Jalisco, Guanajuato y Michoacán en la mayoría de los nueve sectores. Es importante resaltar que Jalisco lidereaba en todos los sectores, con excepción del sector cinco de generación de electri-

cidad, gas y agua, en donde el primer lugar regional lo ocupa Colima, debido al enorme potencial que representa la generación de energía eléctrica de la termoeléctrica "General Manuel Álvarez", asentada en el municipio de Manzanillo; ello le permite a esta entidad tener una participación en el PIB nacional de 4.62 por

ciento, por encima de Guanajuato (3.48 por ciento), Jalisco (2.68) y Michoacán (2.36 por ciento).

Otra circunstancia que cabe destacar en el comportamiento sectorial del PIB en la región occidente es la aportación de Zacatecas al PIB del sector minero nacional, con 2.02 por ciento; si bien está por debajo de Jalisco (3.36 por ciento) y Michoacán (2.15 por ciento), desplaza al estado de Guanajuato del tercer sitio regional.

Conclusión

Los estados que destacan a nivel sector en la región occidente; Jalisco, Guanajuato y Michoacán, sobresalen también en el análisis por rama de actividad económica, lo cual muestra el avance de industrialización alcanzado en la estructura productiva tanto regional como estatal.

El perfil económico de cada entidad indica que mientras Jalisco y Guanajuato tienen mayor peso en las actividades manufactureras, el resto de los estados presentan especializaciones en actividades agropecuarias, mineras y otras de tipo industrial.

Finalmente, cabe mencionar que Jalisco se constituye en la región como la entidad federativa que muestra mayor homogeneidad a nivel de sector y rama de actividad respecto a la participación del resto de las actividades de la región en el PIB nacional.

INEGI, *El ABC de las Cuentas Nacionales*, México, 1985, pp. 15-17.

INEGI, *Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP)*, México, 1993, pp. V-X.

INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México Producto interno bruto por entidad federativa, 1993*, México, 1996.

EL TRIMESTRE ECONOMICO

COMITÉ DICTAMINADOR: Alejandro Castañeda, Pablo Cutler, Raúl Livas, Rodolfo de la Torre, Alejandro Werner. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, José Blanco, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo French-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Ricardo Hausmann, Alejandro Hernández, Albert O. Hirschman, David Ibarra, Felipe Larraín, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, Rodolfo Manuelli, José A. Ocampo, Joseph Ramos, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenihal, Francisco Sagasti, Jaime José Sorra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunkel, Carlos Tello, Sweder van Winjberger.

Director: Rodolfo de la Torre. Subdirector: Raúl Livas
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LXIV (3)

México, Julio-Septiembre de 1997

Núm. 255

ARTÍCULOS

Alejandro Castañeda Sabido *La competencia de Cournot con varias plantas*

Luis René Cáceres *La relación de largo plazo entre el ahorro y la inversión en la América Latina*

Marta Bekerman y Pablo Sirlin *Efectos de la apertura y de la integración regional en las pautas de comercio. El caso de la Argentina*

Chong-Sup Kim *Los efectos de la apertura comercial y de la inversión extranjera directa en la productividad del sector manufacturero mexicano*

Sergio A. Luna *Seguridad alimentaria institucional y una aplicación a México en el decenio de los ochenta*

DOCUMENTOS: ONUDI, *La globalización: Retos y oportunidades del desarrollo industrial*. COMENTARIOS BIBLIOGRÁFICOS: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), *Desarrollo industrial. Informe mundial 1996*, por Víctor L. Urquidí y por Jorge Eduardo Navarrete. Francisco Suárez Dávila: Friedrich List, *Sistema nacional de economía política* (con el anexo "Esbozos de economía política americana")

EL TRIMESTRE ECONOMICO aparece en los meses de enero, abril, julio y octubre. La suscripción en México cuesta \$180.00. Número suelto \$60.00. Número suelto atrasado \$40.00. Disquetes con el índice general (por autores y temático) de los números 1-244, \$26.00 (4.49 dls.)

Precios para 1997 (dólares)

	Suscripciones	Números sueltos	
		Del año	Atrasados
Centroamérica y el Caribe	70.00	20.00	10.00
Sudamérica y España	90.00	30.00	20.00
Canadá, Estados Unidos y resto del mundo	120.00	33.00	20.00

Fondo de Cultura Económica, carretera Picacho Ajusco 227, Col. Bosques del Pedregal, 14200 México, Distrito Federal. Suscripciones y anuncios: teléfono 227 46 70, señora Irma Barrón.