

El comercio y los servicios. Su función en la economía jalisciense

ABELINO TORRES MONTES DE OCA
ANA ROSA MORENO PÉREZ
GRACIELA LÓPEZ MÉNDEZ

Introducción

Cada día es mayor el interés entre académicos, gobiernos, organismos internacionales y legisladores por estudiar y conocer mejor la función económica y social del sector servicios (telecomunicaciones, banca, procesamiento de datos, televisión, seguros, publicidad, auditoría, educación, salud, transportes, etc.). Esta actitud se debe a las enormes dimensiones económicas, sociales, políticas y tecnológicas que ha adquirido el sector terciario en economías tanto desarrolladas como en desarrollo.

En México la estructura económica se modificó radicalmente en los últimos treinta años, transitando del dominio primario al secundario, y de ahí al comercio y los servicios, sectores que se transforman en la principal actividad de la economía. Estas actividades presentan evidencias de cambios radicales en algunas de sus subclasificaciones, con implicaciones particulares en la competitividad y el desarrollo económico de las regiones.

Si bien el estudio de las características sectoriales de las actividades terciarias en México inició hace aproximadamente una década, cuando el

país ingresó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y se iniciaron negociaciones sobre el comercio internacional de servicios, la mayoría de los análisis se refieren a la dinámica macroeconómica del sector terciario nacional. Existen pocos estudios sobre sus peculiaridades e impactos regionales.¹ En este artículo sólo se retoma, a manera de contexto, la literatura existente para analizar las peculiaridades sectoriales de los servicios en el estado de Jalisco.

Importancia y explicaciones sobre la expansión del sector servicios

Desde hace algunas décadas, la expansión de los servicios en las economías del mundo ha sido una constante; en la actualidad este sector es el más importante por su contribución a la generación de empleos y su aporte al producto interno bruto (PIB), y tiende a convertirse en el soporte de la modernización económica.

En las economías avanzadas el sector terciario genera más del 60 por ciento del empleo, lo que obedece fundamentalmente a dos elementos:

por un lado, después de los años setenta, y más marcadamente a partir de los ochenta, aparece una tendencia clara a la separación de los servicios utilizados por las empresas en su interior, lo que induce a la rápida expansión de un sector profesional de servicios externos dirigidos a otras empresas. Por otra parte, la revolución tecnológica que se vive hoy en día tiene como núcleo central los avances registrados en la microcomputación, la informática y las telecomunicaciones. Este paquete de conocimientos es la base de toda nueva tecnología de punta que surja y se utilice en cualquier actividad y sector. Lo anterior promueve la aparición de nuevos servicios y a la transformación y modernización de los tradicionales.

Los prodigiosos avances tecnológicos están revolucionando actividades de servicios tales como el manejo y la transmisión transfronteriza de datos, movimientos financieros, seguros y transportes. Estos cambios ocurren a un ritmo tal, que a veces impiden ver con claridad su posible efecto en los procesos de desarrollo económico y social, así como en las relaciones entre países, especialmente entre los industrializados y los que

Los autores son profesores-investigadores del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

están en vías de desarrollo. Sin embargo, a pesar de esa importancia, no existe consenso en torno al verdadero papel del sector servicios en el desarrollo económico y social. Para algunos, la terciarización de la economía es un signo de debilitamiento, deformación y baja productividad del aparato económico; para otros, la disponibilidad de servicios modernos, eficientes y baratos es requisito fundamental para el desarrollo y una mejor inserción en la economía internacional. También existe polémica en cuanto a considerar como improductivas a las nuevas actividades inmateriales tendientes a optimizar el trabajo directo o material, tema sobre el cual se han hecho serios intentos que replantean los esquemas explicativos tradicionales del papel que desempeñan los servicios en la economía.

La introducción y aplicación de nuevas tecnologías, como la informática, tiene efectos económicos trascendentales que aún no se perciben en su totalidad. Las manifestaciones más evidentes parecen ser las siguientes: el cambio radical de la calidad, cantidad y diversidad de los servicios ofrecidos; las modificaciones de la competencia internacional en el comercio de bienes y servicios, y la mayor facilidad para internacionalizar una amplia gama de servicios profesionales, como la arquitectura, la ingeniería y la consultoría de gestión, mediante el apoyo de técnicas computarizadas de diseño y administración. Destacan, asimismo, algunos servicios modernos como las franquicias, las telecomunicaciones y el mismo comercio, que se ha modernizado (tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y giros similares).

Además de estos efectos, un factor determinante en el escenario internacional es la creciente importancia que han adquirido las empresas transnacionales en el suministro de servicios. El proceso de internacionalización de las actividades productoras de bienes ocurrido en los años sesenta y setenta continúa ahora con la internacionalización de las actividades de servicios. Este fenómeno complementa el comercio mundial mediante el establecimiento de grandes redes filiales o subsidiarias, cuya gestión y criterio internacional se ha facilitado con nuevas prácticas administrativas como concesiones de licencias, franquicias, etc. Otra característica que explica las actuales dimensiones de este sector es la rápida y más fácil maduración de inversiones en negocios que prestan servicios, respecto a los industriales, y la mayor flexibilidad de los mismos que permite la entrada de micro, pequeños y medianos negocios con mayor facilidad, convirtiendo a este sector en un gran generador de empleos.

El sector servicios de Jalisco

A través de un análisis estadístico, en este artículo se busca conocer cómo avanza la terciarización en Jalisco, si es o no equilibrada y cuál es su relación con el grado de industrialización de la entidad. Asimismo, se busca detectar las actividades que desempeñan un papel clave en la reactivación del desarrollo económico regional.

En Jalisco el sector terciario ha sido poco estudiado.² Ante los cambios radicales en la orientación del modelo de desarrollo del país, la atención la captó el estudio del comercio exterior; el comercio interno, activi-

dad vocacional y de arraigo en el estado, sobre todo en la capital jalisciense, ha sido esquivado por los estudiosos, que se limitan muchas veces a realizar breves diagnósticos que parecen obedecer más bien a necesidades empresariales. Sobre el estudio de los servicios, puede decirse que ha ocurrido algo similar.

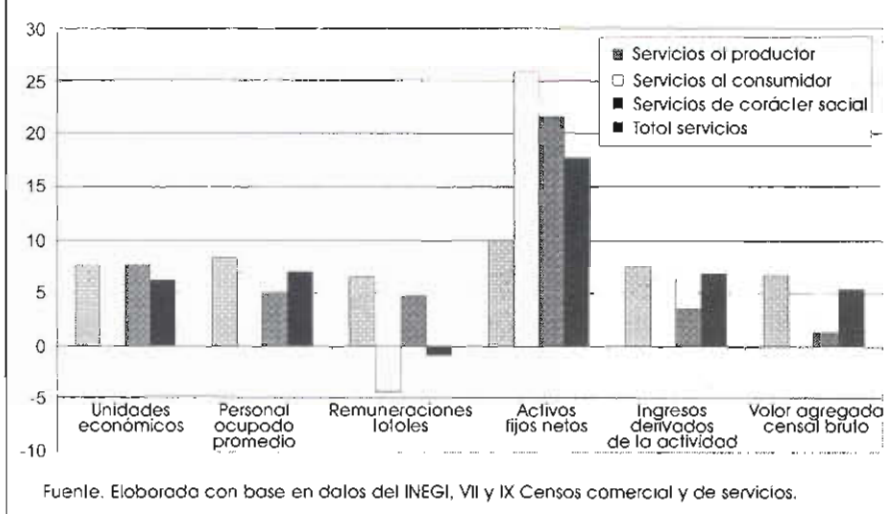
Clasificación y definición de los servicios

Al analizar el sector terciario el primer problema que se enfrenta es definir con precisión qué es un servicio, lo que se explica por la interrelación de los procesos de producción y consumo de bienes y servicios. "En la parte dos del *Trade and development report*, 1988 (*Services in the World Economy*, boxes 9-10) de la UNCTAD se plantea que una definición teórica de los servicios debe partir de entender el significado de los servicios en la economía y entraña un problema de clasificación. [...] los servicios pueden ser definidos como un hecho que es resultado de una actividad productiva y que su efecto provoca cambios en el *status* o la posición del beneficiario. El resultado de la producción de servicios es inseparable del proceso que lo generó y su beneficiario, por ello una clasificación de los servicios debe ser clasificación de actividades y no de productos" (Ibarra, 1996: 151).

Una clasificación con estos criterios es la de Browning y Singelman, que divide al sector servicios en: *distributivos* (comercio, transportes), *al productor* (comunicaciones, finanzas y servicios profesionales), *servicios colectivos* (educación, salud, defensa) y *servicios personales* (hoteles, restaurantes, servicios domésticos) (Ibarra, 1996: 151-152). Sin em-

Análisis básico³

Tasas de crecimiento promedio anual del sector servicios según clasificación por usuario o destino, Jalisco, 1980-1993 (por ciento)

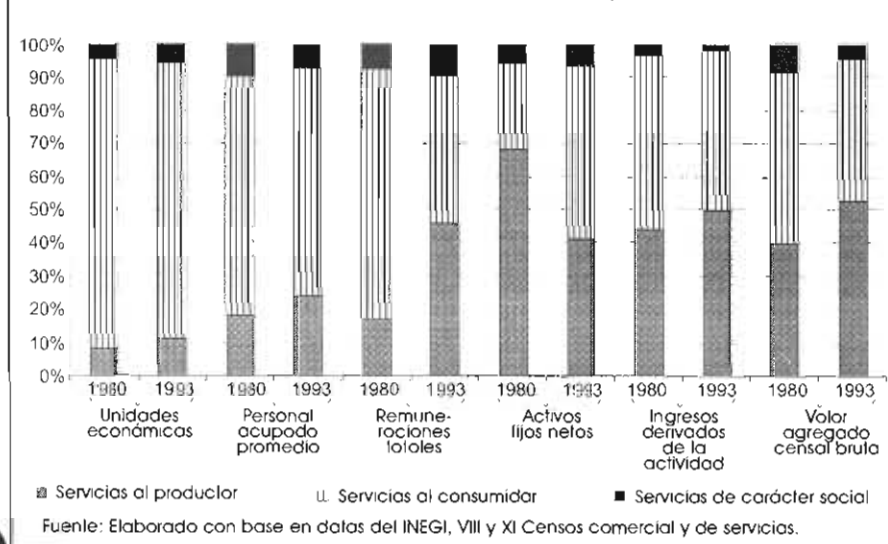


bargo, atendiendo a otras características de los servicios, como su destino o los usuarios, Ibarra reduce la anterior clasificación a tres grupos generales divididos en ocho subgrupos: servicios al productor (servicios profesionales y comercio intermedio), servicios al consumidor (alimentación y hospedaje, recreación y limpieza, comercio final y servicios de reparación) y servicios de carácter

social (educación y cultura, salud y asistencia social).

Tales clasificaciones se adoptaron en este trabajo, con lo cual es posible construir una primera aproximación al sector para conocer aspectos como el desempeño y grado de modernización, profundizando en el tipo o funciones de las ramas que los constituyen, así como en el destino del comercio y los servicios.

Estructura relativa del sector servicios según clasificación por usuario o destino, Jalisco, 1980 y 1993



En Jalisco los servicios son la actividad más importante y dinámica; en 1970 el PIB del sector contribuía con el 52 por ciento del PIB estatal, en 1980 ya producían el 56.4 por ciento y su participación aumentó en los siguientes 13 años, hasta alcanzar el 68 por ciento. Entre los subsectores de servicios destacan por su peso el comercio, restaurantes y hoteles (que en 1993 aportaron casi el 40 por ciento del PIB del sector), los servicios comunales, sociales y personales (28 por ciento), los servicios financieros (21 por ciento) y los transportes, almacenamiento y comunicaciones (13 por ciento). Si bien la rama de servicios financieros no tiene un peso tan alto como las otras del sector, su contribución al PIB estatal se ha duplicado con relación a lo aportado en la década de los ochenta, lo que evidencia la gran importancia que ha adquirido este tipo de servicios para la economía en general.

En términos absolutos el PIB del sector terciario jalisciense, para 1993 ascendió a 50 millones 485 mil pesos, el del industrial fue de 20 millones 509 mil y el primario de 7 millones 585 mil pesos. Otro dato ilustrativo es que entre 1988 y 1993 el sector terciario de Jalisco, a diferencia del primario y secundario, creció anualmente 7.34 por ciento, mientras que los otros dos sectores decrecieron 1.26 y 1.15 por ciento, respectivamente, situación muy similar a la registrado a nivel nacional.

La importancia de los servicios se refuerza con el análisis de interdependencia que proporciona el Centro de Estudios Estratégicos de la Universidad de Guadalajara con base en la matriz insumo-producto que el

mismo Centro elaboró; en dicho análisis el comercio y los servicios tienen multiplicadores de 1.17 y 1.14, lo cual significa que estos sectores inducen en la economía jalisciense respectivamente un peso con 17 y 14 centavos por cada peso de demanda final dirigido a dichas actividades, valores que se encuentran por debajo del promedio del aparato productivo estatal. Sin embargo, estos sectores tienen la más alta participación en el valor inducido,⁴ esto es, en el valor generado adicional a la demanda inicial; asimismo, son los de más alta participación en el producto directo o valor bruto de producción, concepto en el cual los servicios representaban el 31.78 y el comercio el 17.45 por ciento.

A pesar del mayor crecimiento del sector servicios respecto al promedio de la economía, éste no es uniforme en las variables que determinan su importancia; mientras que la tasa de crecimiento promedio anual del valor agregado fue de 5.39 por ciento, la del empleo y de los activos fue de 6.95 y 17.77 por ciento, respectivamente. Lo anterior lo explican las estrategias particulares o la necesidad de las empresas de más personal y equipo, lo que se refleja en un aumento del personal promedio por establecimiento de 3.18 a 3.57 personas de 1980 a 1993, con una inversión para la generación de cada una de las plazas de 8 570 y 35 910 pesos, respectivamente, en los años mencionados.

En términos generales, para 1993 los ingresos medios por establecimiento en el sector aumentaron, aunque no fueron más rentables, ni sus empleados mejor pagados ya que la tasa de ganancia se vio reducida en poco más de 40 por ciento, y las re-

muneraciones promedio bajaron 60 por ciento, con lo que disminuye la capacidad de acumulación tanto del personal ocupado como de los poseedores del capital.

Estructura y desempeño del sector servicios según su clasificación por destino o usuario de los mismos

De acuerdo con esta clasificación, se considera destinatarios a tres grandes grupos: productores, consumidores y sociedad en su conjunto.

Los servicios al productor incluyen el comercio intermedio y los servicios profesionales a empresas. Los servicios al consumidor comprenden todo tipo de comercio al por menor y servicios personales destinados al consumo de la población. Los servicios de carácter social se refieren a educación y cultura privada, y a salud y asistencia social privada.

Análisis por subsector

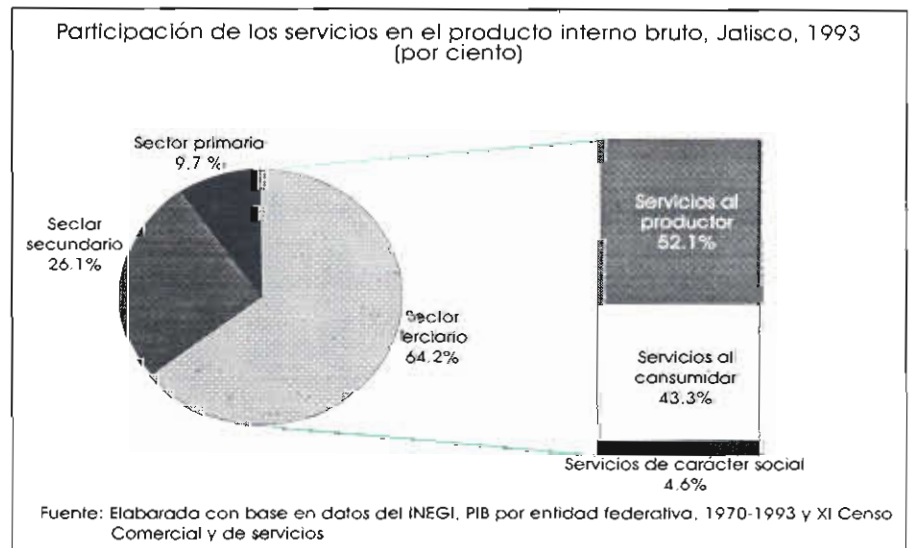
Los servicios al consumidor superan ampliamente en número de empresas y personal ocupado a los servicios al

productor durante el periodo 1980-1993. Sin embargo, para este último año son ya equiparables por su contribución al total del sector en cuanto a inversión, valor agregado e ingresos derivados de la actividad.

En 1993 el 83.7 por ciento de los establecimientos se dirigían al consumidor, 10.7 por ciento al productor y 5.6 por ciento eran de carácter social.

Durante el periodo de estudio, por el alto contenido de servicios en los productos industriales, los servicios al productor muestran un crecimiento más acelerado que los otros subsectores, no sólo en cuanto a número de establecimientos, sino también en lo que se refiere al empleo generado, a las remuneraciones al trabajo y a los ingresos derivados de la actividad, conceptos en los que ganó peso en la estructura productiva a costa tanto de los servicios al consumidor como de los de carácter social.

Los servicios al productor crecieron con más equilibrio que los otros servicios: las principales variables (número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones al personal, activos fijos, ingresos de-



Principales características del sector servicios, Jalisco, 1980-1993
Estructura porcentual

Concepto	Unidades económicas		Personal ocupado promedio		Remuneraciones totales		Activos fijos netos		Ingresos derivados de la actividad		Valor agregado censal bruto	
	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993
	Servicios al productor	7.98	10.72	17.70	23.45	17.02	45.62	67.71	41.09	43.79	49.70	41.22
<i>Comercio intermedio</i>	5.17	4.77	12.10	11.90	12.46	25.19	61.65	10.80	36.90	39.73	26.65	30.80
Comercio al mayoreo	4.46	4.07	9.74	10.02	8.85	20.05	59.27	9.50	29.46	34.75	21.11	26.83
Comercio de equipos industriales	0.72	0.69	2.36	1.88	3.61	5.14	2.39	1.29	7.44	4.99	5.54	3.96
<i>Servicios profesionales a empresas</i>	2.80	5.95	5.61	11.55	4.56	20.43	6.06	30.29	6.89	9.97	14.56	21.29
Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados	2.28	4.02	4.41	9.56	3.65	17.84	2.06	22.03	5.43	8.55	11.41	18.56
Servicios de alquiler	0.52	1.25	1.19	1.33	0.91	1.83	4.00	7.80	1.46	1.10	3.16	2.19
Reparación de equipos industriales	nd	0.68	nd	0.66	nd	0.76	nd	0.46	nd	0.31	nd	0.54
Servicios al consumidor	87.29	83.66	72.65	69.14	77.88	44.64	26.88	51.95	53.75	48.21	54.01	43.29
<i>Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	38.98	34.10	23.68	20.12	55.25	6.42	3.32	8.89	15.60	17.70	12.08	11.10
Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	38.70	33.93	22.90	19.51	54.79	5.76	2.84	7.93	12.43	13.11	10.41	10.04
Gasolineras y combustibles	0.28	0.17	0.78	0.61	0.46	0.67	0.48	0.96	3.16	4.59	1.66	1.06
<i>Comercio de bienes de consumo duradero</i>	22.11	27.18	22.41	20.01	12.65	16.93	7.07	12.65	28.66	21.51	25.41	17.21
Bienes del hogar y personales	0.12	25.04	17.51	17.74	7.49	12.18	4.04	10.01	15.79	15.69	12.91	13.58
Tiendas de departamentos	1.56	0.17	1.86	0.87	2.23	1.59	1.44	0.93	2.95	1.19	1.95	1.46
Automotrices y autopartes	17.22	1.96	3.04	2.71	2.93	5.00	1.58	2.21	9.92	7.04	10.55	3.95
<i>Servicios de consumo inmediato</i>	17.22	15.82	19.68	16.94	7.96	15.43	15.44	23.87	7.97	6.51	12.74	10.30
Preparación de alimentos y bebidas	10.39	9.92	9.49	9.44	2.27	5.35	1.47	4.54	3.00	3.23	3.83	4.99
Aseo y limpieza	3.92	3.44	2.47	1.92	0.59	0.63	0.71	1.09	0.59	0.38	0.84	0.68
Recreación y esparcimiento	1.73	1.67	2.52	2.18	1.50	4.17	1.49	4.34	1.47	1.28	3.06	2.04
Hoteles, moteles y posadas	1.06	0.55	5.06	3.06	3.55	4.99	10.35	12.58	2.79	1.46	4.70	2.15
Servicios de alquiler	0.12	0.24	0.14	0.34	0.06	0.28	1.42	1.31	0.12	0.18	0.32	0.43
<i>Servicios de consumo duradero</i>	8.97	6.57	6.89	12.07	2.02	5.86	1.05	6.54	1.52	2.50	3.78	4.68
Servicios de carácter social	4.74	5.59	9.64	7.41	5.10	9.74	5.41	6.96	2.47	2.09	4.77	4.62
<i>Educación y cultura privada</i>	0.92	1.10	6.32	3.84	3.96	7.39	2.94	3.22	1.54	1.22	2.73	3.00
Servicios educativos prestados por el sector privado	0.91	1.08	6.31	3.80	3.96	7.35	2.94	3.19	1.54	1.21	2.73	2.98
Servicios de investigación científica prestados por el sector privado	0.01	0.01	0.01	0.03	ns	0.04	ns	0.03	ns	0.01	ns	0.02
Servicios culturales prestados por el sector privado	0.01	0.01	0.00	0.01	ns	0.01	ns	0.01	ns	ns	ns	ns
<i>Salud y asistencia social privada</i>	3.82	4.50	3.33	3.57	1.14	2.35	2.47	3.74	0.93	0.86	2.04	1.61
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Notas: nd = No datos. ns = No significativo.

FUENTE: Elaborado con base en datos del INEGI, VIII y XI Censos comercial y de servicios.

Indicadores básicos del sector servicios
Jalisco, 1980-1993

Concepto	Tamaño medio ¹		Intensidad de capital ²		Remuneraciones medias ³		Productividad de la mano de obra ⁴		Ingresos medios ⁵		Tasa de ganancia ⁶	
	Personas				Miles de pesos						Por ciento	
	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993	1980	1993
Servicios al productor	7.06	7.81	32.78	62.91	24.97	20.15	308.04	266.36	2176.08	2079.40	173.99	83.66
<i>Comercio intermedio</i>	7.44	8.91	43.68	32.57	26.74	21.92	379.85	419.52	2826.82	3738.59	116.44	192.99
Comercio al mayoreo	6.95	8.78	52.18	34.05	23.61	20.73	376.89	435.76	2620.71	3827.08	101.14	196.80
Comercio de equipos industriales	10.47	9.67	8.65	24.70	39.66	28.28	392.04	333.04	4106.05	3219.81	496.45	165.06
<i>Servicios profesionales a empresas</i>	6.37	6.92	9.26	94.18	21.15	18.33	153.10	108.48	974.79	750.92	759.50	44.68
Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados	6.16	8.48	4.00	82.76	21.51	19.34	153.34	112.49	944.15	953.91	1738.60	53.52
Servicios de alquiler	7.28	3.79	28.75	211.10	19.81	14.27	152.22	104.48	1108.92	395.52	255.50	18.81
Reparación de equipos industriales	nd	3.48	nd	24.90	nd	11.84	nd	58.77	nd	204.41	nd	60.40
Servicios al consumidor	2.65	2.95	3.17	26.98	27.84	6.69	92.15	87.64	244.12	258.44	-52.14	51.26
<i>Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	1.93	2.11	1.20	15.87	60.60	3.3	82.04	110.56	158.62	232.76	-3550.40	93.12
Comercio alimentos, bebidas y tabaco	1.88	2.05	1.06	14.60	62.14	3.06	67.62	84.46	127.35	173.27	-4334.91	94.59
Gasolineras y combustibles	8.94	12.93	5.22	56.45	15.48	11.33	505.13	946.59	4514.83	12235.26	1140.77	80.93
<i>Comercio de bienes de consumo duradero</i>	3.23	2.63	2.70	22.70	14.66	8.76	159.31	135.07	513.83	354.87	935.42	85.58
Bienes del hogar y personales	2.73	2.53	1.98	20.26	11.11	7.11	112.30	111.16	306.22	280.97	751.43	89.63
Tiendas de departamentos	51.31	17.87	6.64	38.67	31.11	19.06	197.42	172.47	10130.54	3082.59	86.41	93.54
Automotrices y autopartes	6.19	4.94	4.46	29.26	25.06	19.11	407.04	326.35	2518.24	1610.52	2181.47	97.86
<i>Servicios de consumo inmediato</i>	3.64	3.82	6.73	50.58	10.51	9.44	50.48	48.33	183.51	184.72	182.94	20.72
Preparación de alimentos y bebidas	2.91	3.40	1.33	17.26	6.20	5.87	39.40	42.93	114.53	145.87	602.42	66.36
Aseo y limpieza	2.01	2.00	2.47	20.38	6.18	3.40	29.63	24.58	59.42	49.05	233.89	40.50
Recreación y esparcimiento	4.62	4.66	5.06	71.63	15.51	19.85	72.85	73.79	336.65	343.58	538.88	15.07
Hoteles, moteles y posadas	15.16	20.01	17.54	147.70	18.22	16.93	68.78	59.91	1042.95	1198.94	82.74	4.13
Servicios de alquiler	3.80	4.95	84.65	139.25	9.95	8.55	103.41	65.56	392.96	324.67	80.33	24.06
<i>Servicios de consumo duradero</i>	2.44	6.55	1.30	19.47	7.60	5.03	27.46	25.99	67.13	170.30	800.85	39.40
Servicios de carácter social	6.48	4.73	4.81	33.74	13.74	13.62	31.88	35.38	206.53	167.15	76.79	20.16
<i>Educación y cultura privada</i>	21.77	12.50	3.99	30.11	16.30	19.95	30.42	40.07	662.17	500.88	-26.81	18.89
Servicios educativos prestados por el sector privado	21.98	12.60	4.00	30.10	16.31	20.02	30.44	39.99	669.30	503.96	-27.12	18.70
Servicios de investigación científica prestados por el sector privado	4.00	8.94	0.35	30.64	9.41	13.14	13.08	48.27	52.33	431.39	99.76	41.45
Servicios culturales prestados por el sector privado	1.00	2.89	0.00	37.23	4.69	12.64	14.14	53.53	14.14	154.64	nd	18.71
<i>Salud y asistencia social privada</i>	2.78	2.83	6.36	37.63	8.88	6.81	34.65	30.32	96.23	85.87	200.18	21.25
Total	3.18	3.57	8.57	35.91	25.97	10.36	124.55	125.68	396.40	448.47	107.95	62.41

¹ Personal ocupado promedio/idades económicas. ² Activos fijos netos/personal ocupado promedio. ³ Remuneraciones totales/personal ocupado promedio. ⁴ Ingresos derivados de la actividad/personal ocupado promedio. ⁵ Ingresos derivados de la actividad/idades económicas.

⁶ Valor agregado censal bruto menos remuneraciones totales/activos fijos netos.

FUENTE: Elaborado con base en datos del INEGI, VIII y XI Censos comercial y de servicios.

rivados de la actividad y valor agregado) crecieron a tasas anuales de 7 a 10 por ciento, mientras que en los servicios al consumidor las remuneraciones al personal mostraron tasas decrecientes (-4.3 por ciento anual) y tasas muy elevadas en cuanto a activos fijos (26 por ciento).

Respecto al capital utilizado en los servicios, cabe destacar que los diferentes segmentos del sector tuvieron distinto comportamiento en cuanto al reforzamiento de la planta productiva; mientras que los servicios al consumidor aprovecharon las etapas de estabilidad para incrementar el acervo de capital, los servicios al productor lo hicieron con mucha cautela buscando aquellos que fueran más eficientes, por ello en esa sola variable -activos fijos- se alternó la importancia: si para 1980 los activos fijos de los servicios al productor representaban el 67.5 por ciento, para 1993 era apenas el 41 por ciento, mientras en esos mismos años los activos fijos para los servicios al consumidor representaban 26.8 y 52 por ciento, respectivamente. En muchos de los casos el incremento en el acervo para los servicios al consumidor sólo ha servido para encarecer la prestación de los mismos o para disminuir la tasa de ganancia ya que no se otorgan en toda su capacidad, hay desperdicio de instalaciones y cargan con los costos fijos de escalas mayores de producción, situación que se evidencia con el hecho de que la variación de intensidad de capital no se refleja en la variación de la productividad de la mano de obra.

En la clasificación general de los servicios, las ramas más importantes no han cambiado de orden desde 1980; en cuanto a personal ocupado, se mantienen en primer y segundo

lugar la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco y bienes del hogar y personales; respecto a los ingresos generados, les antecede el comercio al mayoreo, excepto de equipos industriales.

Desempeño de los subsectores

Las diferentes tasas de crecimiento en las variables de los subsectores que llevó a cambiar considerablemente la importancia de cada uno de éstos conlleva una lógica y forma de actuar de las empresas en la búsqueda de la eficiencia económica para la satisfacción de sus necesidades y con tendencia a la obtención de la mejor tasa de ganancia.

Con base en la información disponible se identifica que, en general, en el sector servicios el tamaño medio de la planta se incrementa, -también la intensidad del capital- en aras de la modernización y disminuye el pago a la mano de obra. Sin embargo, la aplicación de estas medidas no desembocó, por lo menos en el periodo estudiado, en un desempeño del todo favorable ya que si bien aumentaron los ingresos generados en cada establecimiento, la productividad de la mano de obra se mantuvo a pesar de las menores remuneraciones promedio y la tasa de ganancia sobre la inversión acumulada decayó en 43 por ciento.

Así, en lo que se refiere a los subsectores, se identifica la misma tendencia general: aumento del tamaño medio (excepto servicios de carácter social), aumento en la intensidad de capital y disminución de las remuneraciones; con diferencias claras entre subsectores; las empresas más pequeñas y con menor relación capital/trabajo son los servicios al consumi-

dor, mismos que emplean en promedio apenas a tres personas por establecimiento, mientras que las de carácter social dan trabajo a 4.7, y 7.8 las de servicios al productor. La inversión promedio necesaria para generar un empleo en servicios al consumidor fue de casi 27 mil pesos de 1993, mientras que para servicios al productor se requerían 62 910 pesos, poco más del doble. Los servicios de carácter social requirieron de 33 740 pesos para crear un puesto de trabajo.

Asimismo, si bien el pago al trabajo se redujo en el periodo mencionado, la disminución fue menos drástica en los servicios al productor, lo que sitúa a los empleados en él como los mejores pagados, con 20 mil pesos anuales *versus* 6 690 pesos de ingresos para los empleados en atención al consumidor y 13 620 pesos para los de servicios comunales.

Los servicios al productor no sólo han tenido mayor crecimiento, sino también mejor desempeño o eficiencia. Esta expansión, tanto cuantitativa como cualitativa, obedece por un lado a la nueva cultura de desconcentración de servicios que antes eran atendidos internamente en las empresas, así como a la profesionalización en la prestación de ellos, por la urgencia de estándares de calidad para la competencia global.

En los servicios al productor, la productividad del trabajo y los ingresos promedio por establecimiento superan ampliamente a los servicios al consumidor con una relación de 3 a 1 y de 9 a 1, respectivamente según datos de 1993. Por su parte, los servicios de carácter social se ubican como los menos importantes. La participación relativa de cada subsector está en función de la demanda, pero

la eficiencia de cada uno es decisiva para su mejor integración al aparato productivo.

Análisis intrasectorial

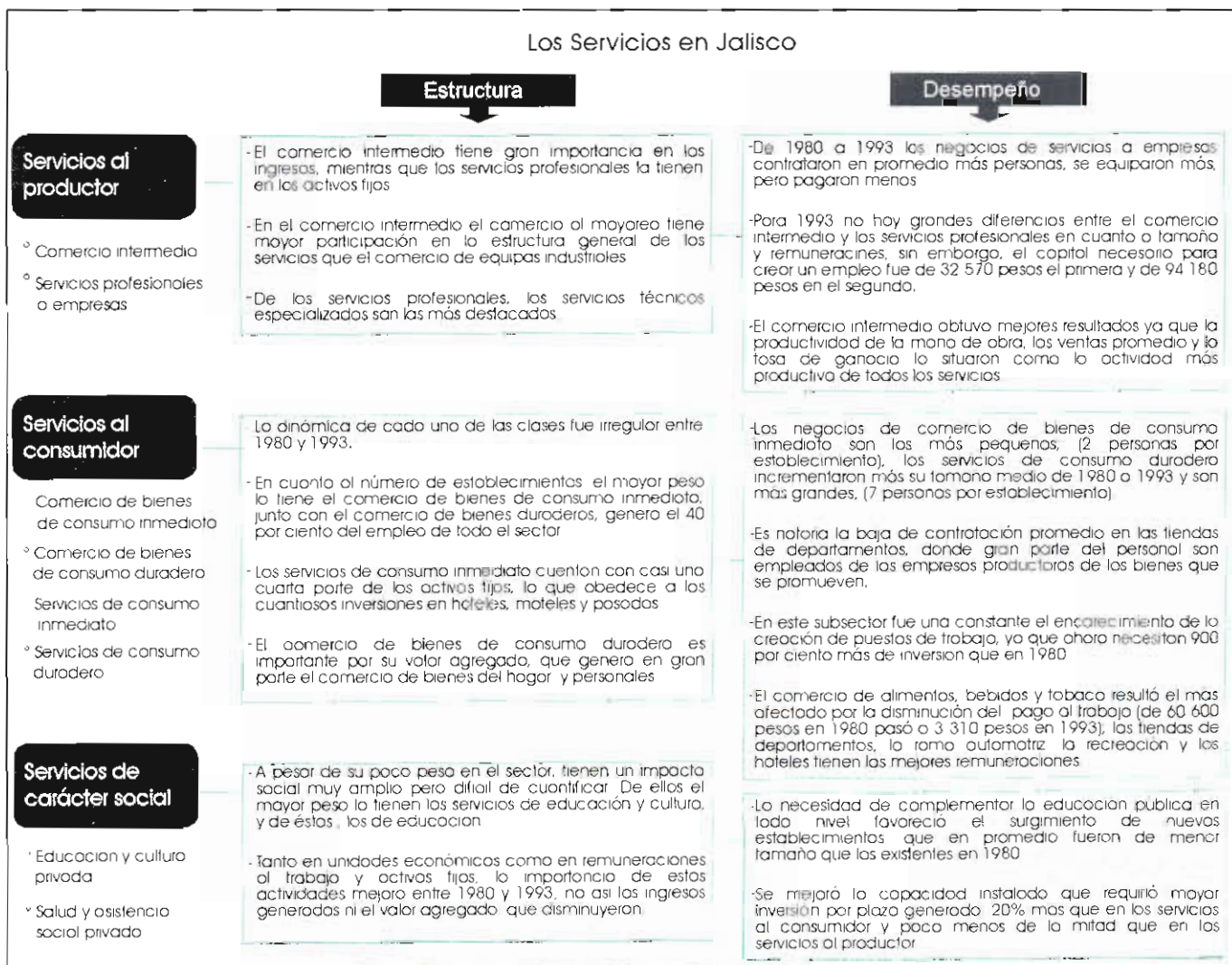
Dada la diversidad de actividades consideradas en un análisis sectorial, evidentemente se requiere particularizarlas. Para ello, en el esquema presentado en el análisis por subsector se agrupan las principales características obtenidas mediante los indicadores utilizados en este trabajo. A fin de ampliar un poco más dichas características, se consideran los siguientes aspectos.

1. Servicios al productor
 Jalisco, y en particular Guadalajara, se ha caracterizado por su vocación comercial; no es de extrañar, entonces, que el comercio al mayoreo sea más importante en cuanto a ingresos generados y a valor agregado que los servicios a empresas. No así en cuanto al número de establecimientos y activos fijos, en los que la participación de los servicios en 1993 es más importante que la del comercio, aunque en cuanto a la generación de empleos están prácticamente iguales.

Esta situación es muy distinta comparada con la de 1980, año en

que los servicios ahora prestados a las empresa normalmente eran generados por las mismas, y no se contabilizaban como tales; con la nueva tendencia a la subcontratación entre 1980 y 1993, el dinamismo es mucho mayor en los servicios que en el comercio. Si en 1980 los servicios profesionales generaron apenas el 6 por ciento de los activos fijos netos y el 13 por ciento del valor agregado de todo el sector, para 1993 estas mismas variables representaron el 30.29 por ciento y 21.29 por ciento, respectivamente.

En el comercio intermedio se distinguen el comercio al mayoreo,



aquel que se refiere a la venta de productos que sirven de insumos para procesos industriales, o que son un eslabón en la cadena de comercialización, y el comercio de equipos industriales; obviamente, la primera categoría es la más importante en todos los sentidos.

Los servicios profesionales a empresas se subdividen a su vez en servicios profesionales técnicos especializados, servicios de alquiler y reparación de equipos industriales, de ellos el primero es el más relevante por la gran diversidad de servicios que engloba, tales como servicios de contaduría y auditoría, análisis de sistemas de procesamiento informático, asesoría en administración y organización de empresas, técnicos de ingeniería, cobranza, protección y custodia, entre otros. En este tipo de servicios los principales indicadores referidos al sector –productividad laboral, ingresos y tasa de ganancia– son cuando mucho del 25 por ciento del comercio al mayoreo.

2. Servicios al consumidor

La dinámica de cada una de las clases de servicios al consumidor de 1980 a 1993 fue irregular pues mientras que algunas variables aumentaron su importancia, otras bajaron o viceversa; el único aspecto en que se generalizó un aumento en la participación durante el periodo de estudio fue el acervo de capital.

En todas las ramas de servicios al consumidor fue una constante el encajecimiento de la creación de puestos de trabajo, ya que éstos necesitan ahora 900 por ciento más de inversión que en 1980; las ramas que por su naturaleza requieren mayor inversión son: gasolineras (56 450 pesos), hoteles y moteles (147 700 pesos),



servicios de alquiler (139 250 pesos) y establecimientos de recreación y esparcimiento (71 630 pesos).

La dinámica del comercio de bienes de consumo inmediato en cuanto a los indicadores básicos –establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, ingresos, activos fijos, valor agregado– es reflejo fiel del comercio de alimentos, bebidas y tabaco ya que las variables de gasolineras y combustibles (rama complementaria de esta clasificación) representan una proporción muy pequeña de la subdivisión.

3. Los servicios de carácter social

Este tipo de servicios, a pesar de su poco peso en el total del sector, tienen un gran impacto social, aunque es difícil cuantificarlo. La necesidad de complementar la educación pública en todos sus niveles favoreció el surgimiento de nuevos establecimientos, que en promedio fueron de menor tamaño que los existentes hasta 1980, cuando en promedio contrataban 21.77 empleados, bajando la contratación a 12.5 en 1993.

El achicamiento de estos establecimientos se reflejó en menores ingresos por establecimiento, lo cual no representaría ningún problema en

sí ya que existe la tendencia a buscar la escala eficiente, aunque esto implique menores necesidades de empleados; sin embargo, esa medida y el incremento en la relación capital-trabajo no se manifestó en una mejora en la tasa de ganancia, que se redujo aproximadamente en 70 por ciento, y son las actividades de los servicios con desempeño más pobre, particularmente los servicios de salud y asistencia social privada.

Conclusiones

Atendiendo a los principales objetivos de este trabajo, las conclusiones se plantean como respuesta a cada uno de ellos:

a) ¿Cómo avanza la terciarización en Jalisco? La tendencia es al crecimiento de los servicios al productor, donde el personal ocupado y los ingresos derivados de la actividad muestran gran dinamismo e importancia, y reflejan que la modernización y la flexibilidad de los procesos de producción han permitido la separación entre servicios y producción.

b) ¿Cuál es su relación con el grado de industrialización de la entidad? El crecimiento de los servicios al productor, con las nuevas tenden-

cias a la subcontratación y la dinámica mundial de la terciarización de la economía, se ha orientado al comercio al mayoreo y la prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados; el primero como eslabón decisivo en la cadena de comercialización de la entidad apoyada por su arraigo histórico, y el segundo como respuesta a las exigencias que imponen los actuales procesos tecnológicos tanto en comunicaciones como en producción donde pueden estar ya descentralizadas actividades como los servicios de contaduría y auditoría, procesamiento informático, asesoría en administración y organización de empresas, cobranza, protección y custodia, y otros, y que retroalimentan el desarrollo económico que la industria estatal está teniendo ante un marco de apertura no sólo comercial, sino financiero y productivo.

c) Actividades que desempeñan un papel clave en la reactivación del desarrollo económico regional. Las empresas de servicios al productor, por ser más grandes y tener una interrelación más directa con los clientes, están por lo general mejor estructuradas que los servicios al consumidor; además de que, dependiendo del tamaño de los establecimientos, se encuentra en relación directa con la preparación académica, es decir, a tamaños más pequeños de negocios varios estudios encuentran menor nivel de preparación empresarial, lo que indudablemente repercute en la prestación y el tipo de servicios.

Si bien este sector guarda estrecha relación con el resto de las actividades productivas de la entidad, el papel del comercio al mayoreo y la prestación de servicios técnicos profesionales ayuda a modificar el carácter de estas

actividades en Jalisco, donde su orientación implicará una vocación comercial que supere los "negocios de viuda", así como una profesionalización de los servicios acorde a la integración económica internacional en que se desenvuelve la región.

Por último, se considera que este nivel de análisis orienta al conocimiento del sector ya que de éste dependen los análisis propositivos que puedan desprenderse o la profundización que mediante aspectos cualitativos pueda desarrollarse, tales como estrategias de competencia, estudios de organización industrial, etcétera.

Notas

¹ De estos trabajos minoritarios destaca la investigación realizada por Guillermo Ibarra (1996), quien señala la función clave de los servicios en el desarrollo regional y es una referencia importante para conocer y comprender la "revolución de los servicios" a escala mundial.

² El trabajo de Abelino Torres Montes de Oca (1988) es una de las investigaciones más amplias que se encuentran en la literatura sobre el tema. Sin embargo, en la presente década, a pesar de la mayor importancia económica del sector terciario, es menor la producción de este tipo de estudios.

³ Se hace un análisis del proceso de modernización del sector a nivel de rama de actividad, para lo cual se utilizan variables censales y otros indicadores derivados de éstos: tamaño medio de la mano de obra respecto a los ingresos derivados de la actividad, tasa de ganancia sobre inversión acumulada, estructura de participación de las clasificaciones y tasas de variación promedio intercensales de cada una de las variables. Para hacer posible la comparación de los censos utilizados (1980 y 1993) se procedió a homogeneizar los grupos de actividad ya que de un censo a otro se presentan modificaciones, asimismo, los valores de 1980 se actualizaron a precios de 1993.

Como una acotación importante resalta que los términos de productividad y de tasa de ganancia son los utilizados en el sentido del análisis de sectores industriales y como una aproximación a estos conceptos, al no haber una teoría acabada sobre los servicios y la forma de abordar su desempeño; también es conveniente aclarar el hecho de que el comercio, incluido como servicio puede analizarse por sí mismo ya que tiene sus propias características y de hecho es de mayor significación la generación de empleos y producción en la entidad, rubros en los cuales representa el 60 por ciento del sector.

⁴ En la estructura porcentual del valor inducido la industria de bienes finales representa el 30.25 por ciento, el comercio 18.05 por ciento y los servicios el 27.5 por ciento.

Bibliografía

- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. *Matriz insumo-producto. Jalisco*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1996.
- Examen de la situación económica de México. Comercio internacional de servicios*, Banamex, México, julio de 1988.
- Ibarra, Guillermo, *Economía terciaria y desarrollo regional en México*, Universidad Autónoma de Sinaloa/Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León, México, 1995.
- INEGI, *Censos económicos. Industrial, comercial y de servicios*, 1981, 1986, 1989 y 1994.
- Primo Braga, Carlos A., "La internacionalización de los servicios y los países en desarrollo", *Finanzas y Desarrollo*, marzo de 1996, pp. 34-37.
- Torres Montes de Oca, Abelino, *El comercio y su conformación 1940-1987*, en *Jalisco desde la revolución*, tomo XIV, Gobierno del Estado de Jalisco/Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1988.
- Zaragoza, José, "El papel de los servicios en la reestructuración industrial. Problemas del desarrollo", en *Revista Latinoamericana de Economía*, vol. XXIV, octubre-diciembre de 1993.