

# La promoción económica de los municipios. Estrategias para afrontar la apertura<sup>1</sup>

SERGIO MANUEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

## Introducción

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el proceso de globalización han obligado a los gobiernos estatal y municipales a promover sus economías para enfrentar la competencia por los mercados de inversión y de producto; sus acciones están orientadas a conseguir mayor competitividad en sus economías ante los embates de estos fenómenos.

Los gobiernos municipales de Jalisco, como los del resto de México, en los últimos seis años han dirigido sus esfuerzos a modificar su estructura administrativa para crear dependencias de promoción económica que apoyen y promuevan la economía de los territorios que gobiernan. Asimismo, han modificado sus reglamentos tributarios para apoyar a sus empresarios y propiciar la inversión nacional y extranjera en sus demarcaciones, con la finalidad de crear empleos e ingresos para sus habitantes.

También han apoyado iniciativas que generen desarrollo en sus comunidades; es decir, proyectos que fortalezcan las actividades económicas, protejan y exploten racionalmente sus recursos naturales; en general, han promovido acciones que

aumentan el bienestar de los habitantes de sus comunidades.

En este artículo se describen las diversas políticas de promoción económica emprendidas por los gobiernos municipales en los últimos seis años; para ello se toma como referencia a cuatro municipios de Jalisco con distintas actividades económicas y tamaños de población a fin de conocer sus acciones para aprovechar y hacer frente al proceso de apertura externa. Son los casos de Tonalá, Zapopan, Ameca y Villa Hidalgo.

El análisis se realizó mediante la consulta de los planes de desarrollo municipal y entrevistas a funcionarios públicos relacionados con la promoción económica y las estrategias utilizadas para afrontar la apertura de la economía mexicana. Asimismo, para describir estas políticas se recurre a los argumentos y las propuestas de la corriente del llamado *desarrollo económico local*, para comprender mejor por qué y cómo los gobiernos municipales participan más en la promoción económica.

## De la promoción del desarrollo nacional al desarrollo local

La conducción del desarrollo durante

las décadas de los años sesenta y setenta estuvo dirigida de manera muy centralizada; los gobiernos nacionales establecían el modelo de desarrollo conocido de arriba abajo, y los gobiernos locales sólo tenían que operacionalizar las propuestas del gobierno central, sin recoger la opinión de sus habitantes. Sin embargo, en los años ochenta y principios de la década de los noventa este modelo de planeación entró en crisis y dio paso a una propuesta diferente, que buscaba iniciar el proceso de desarrollo en sentido contrario a como se había planeado, es decir, de abajo hacia arriba. De esta manera surgió el llamado *desarrollo económico local*.

De acuerdo con Mario Polèse, este concepto responde al deseo de que el propio medio inicie un proceso de desarrollo que desemboque en una economía regional próspera, basada en las iniciativas y los conocimientos de los habitantes y de las empresas de la región; idealmente, el desarrollo local trae consigo una reducción de la dependencia de la región respecto a los gobiernos y agentes económicos del exterior. Es un desarrollo autónomo y libre -al menos en parte- de las presiones e injusticias del sistema (Polèse, 1998: 242).

*El autor es profesor-investigador del Departamento de Estudios Regionales-Ineser del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.*

A partir de lo anterior se propuso la planificación del desarrollo local, en la cual los gobiernos municipales cuentan con un campo de acción más amplio que les permite recoger las opiniones y propuestas de los agentes promotores del desarrollo local.

Hoy en día la planificación del desarrollo local es necesaria porque: 1) responde al fracaso de las políticas nacionales y a la insatisfacción causada por las políticas tradicionales de desarrollo regional; 2) enfrenta la crisis de la gran empresa y canaliza la nueva importancia de las pequeñas empresas y de los regionalismos; 3) atiende las necesidades de mayor respeto a las poblaciones locales para reducir los costos sociales del desarrollo; 4) redescubre las variables no económicas, la renovada importancia del sector informal y la solidaridad social, y 5) formula nuevos mecanismos locales de intervención y de ajuste frente a la internacionalización del capital (Polése, 1998: 243).

Sin embargo, cabe señalar que una de las condiciones para que funcione la planificación del desarrollo local es que participen los actores o agentes de cada lugar, que son, en última instancia, quienes tienen la capacidad de integrar sus iniciativas en estrategias comunes al conjunto de la sociedad local sin perder el potencial creativo de individuos y grupos. Es importante insistir en la figura de estos actores, ya que la planificación del desarrollo local dirigirá sus esfuerzos al apoyo de las iniciativas de desarrollo que proponen, que es a final de cuentas lo que propicia el desarrollo.

Un actor o agente local es aquel que tiende a orientar sus proyectos al bienestar y el uso racional de los recursos de su comunidad. Como lo señala Fernando Barreiro: "los acto-

res locales son simultáneamente motor y expresión del desarrollo local". Él mismo define tres categorías de actores locales: a) los ligados a la toma de decisiones (político-institucionales); b) los ligados a técnicas particulares (expertos o profesionistas), y c) los ligados a la acción sobre el terreno (la población y todas sus expresiones activas). Subraya, finalmente, que el desarrollo local supone concertación, negociación e interacción entre actores (Barreiro, 1988: 145, citado por Arocena, 1995).

De esta manera, el éxito de la planificación del desarrollo local dependerá de los actores o grupos locales a quienes se dirija y con los que concerte, pero serán principalmente las acciones que éstos realicen lo que los definirá como promotores del desarrollo. Un agente que promueva el desarrollo local cuidará el equilibrio del medio natural, someterá las iniciativas de desarrollo –incluso polos turísticos– al interés local y tratará de adaptar las tecnologías a las características de los sistemas locales de producción; lo mismo hará con las actividades experimentales e innovadoras, la creación de empresas, la correcta explotación de los recursos locales, el desarrollo de nuevos sistemas de ahorro y crédito, la organización de los servicios básicos (luz, agua, saneamiento) y la construcción de viviendas, proyectos que suponen una dosis muy importante de iniciativa, es decir, de movilización del conjunto de los actores locales.

Por el contrario, no puede considerarse como agente del desarrollo una industria que contamine un río con sus desechos o que contribuya al deterioro del medio ambiente en un área determinada. Tampoco será considerado actor local el que, en

virtud de una lógica exógena, desarrolle acciones que desarticulen los tejidos sociales locales.

### La promoción económica como forma de desarrollo local

Los puntos anteriores han sido retomados de una u otra manera por los gobiernos municipales, que en general han buscado la planeación de su desarrollo y la promoción de su economía mediante dos conjuntos de estrategias; la primera consiste en crear el ambiente y las condiciones necesarias para atraer inversión del exterior –nacional y extranjera– que permita, además de crear empleos y aportar ingresos, aprovechar adecuadamente sus recursos. Se puede afirmar que es una estrategia de desarrollo promovido desde afuera, es decir, exógena; son los casos de Zapopan y Ameca. El segundo grupo busca consolidar las actividades económicas locales; por ejemplo apoyar a la pequeña y mediana empresa, promover el turismo y apoyar la actividad agrícola y artesanal. Son los casos de Tonalá y Villa Hidalgo.

Cabe mencionar que los esfuerzos de desarrollo son apoyados por algunos programas del gobierno estatal, como son: el programa de regionalización, Fojal, Gemicro y el programa de parques industriales.

### Tonalá: un caso de desarrollo endógeno

Tonalá es un municipio de la región Centro en el programa de regionalización; es el cuarto más poblado de Jalisco; en 1995 tenía 271 857 habitantes, y su tasa media de crecimiento anual para los periodos 1980-1990 y 1990-1995 fue de 12.75 y 8.83 por

ciento, respectivamente, lo cual muestra una fuerte dinámica poblacional en los últimos quince años.

La población de Tonalá tradicionalmente se ha dedicado a la producción y comercialización de artesanías. El encargado de planeación de la Secretaría de Desarrollo Económico del gobierno municipal informa que existen alrededor de 180 tipos de artesanías; las principales son el vidrio soplado, papel maché, barro, muebles de madera y herrería.

El censo económico de 1993 reportó que esta actividad generaba alrededor de 1 500 empleos, además de puestos de trabajo en la economía informal; esto habla de la magnitud de dicha actividad.

Ante las posibilidades que trajo consigo la apertura económica de incursionar en los mercados internacionales, el gobierno municipal creó la Secretaría de Desarrollo Económico, encargada de promocionar la economía del municipio; entre sus tareas está la de elaborar y dar seguimiento a proyectos orientados a fortalecer la economía del municipio. Uno de ellos es la creación de un corredor industrial que permita al municipio atraer inversión foránea, en el que están interesados inversionistas de Tlaquepaque, Zapopan y del extranjero. Sin embargo, el proyecto no ha podido cristalizar por problemas de propiedad del suelo, ya que la mayor parte es ejidal y de pequeña propiedad—alrededor del 60 por ciento—y su precio está sujeto a gran especulación, ya que el metro cuadrado de terreno en algunas partes del municipio llega a costar 6 000 pesos; ello ha propiciado el estancamiento del proyecto.<sup>2</sup>

Un proyecto llevado a cabo por el ayuntamiento de Tonalá junto con

la iniciativa privada fue la creación de la Casa del Artesano. La producción artesanal en Tonalá, si bien es una de las más dinámicas e importantes del estado, ha tenido históricamente una serie de problemas que han impedido su consolidación: poca experiencia del artesano en la administración de sus negocios; piratería en el diseño de artesanías; falta de innovación en las técnicas de producción artesanal, y las unidades productoras artesanales se caracterizan por ser en su mayoría pequeñas, es decir, de producción familiar. Lo anterior ha sido desventajoso al competir en los mercados nacional o internacional.

La Casa del Artesano trata de solucionar dichos problemas para consolidar la actividad artesanal mediante la organización y capacitación de los artesanos. Entre sus actividades se encuentran la capacitación en el manejo contable y administrativo de los negocios y en nuevas técnicas de elaboración de artesanías, así como la de organizarlos para que consoliden asociaciones entre ellos que les permitan producir artículos con más calidad y comercializarlos a precios que les permitan competir en el mercado nacional y en el extranjero.

Otro proyecto de la actual administración es crear infraestructura de servicios para el turismo; se dice que Tonalá es visitada a la semana por alrededor de 12 mil personas originarias de diferentes partes de México y del extranjero, que tienen que hospedarse y alimentarse fuera del municipio porque éste no cuenta con establecimientos suficientes para satisfacer esta demanda. Entre las obras que se han realizado está la remodelación de la plaza principal, la creación de espacios públicos de reu-

nión, la renovación de camellones e infraestructura vial, obras que mejoran el aspecto del municipio y son un atractivo más para los visitantes.

Finalmente, según el entrevistado el futuro del municipio es bueno pues Tonalá se consolida como un municipio exportador, lo cual le permitirá un crecimiento y desarrollo propios como resultado de la dinámica de la producción artesanal.

### **Zapopan: crecimiento exógeno**

Zapopan, como Tonalá, es uno de los municipios con mayor crecimiento poblacional del estado; su población se incrementó 6.38 por ciento promedio anual durante el periodo 1980-1990, y entre 1990 y 1995 creció a una tasa de 4.78 por ciento.

Las principales actividades económicas de Zapopan son agricultura, manufactura, comercio y servicios. Pero cabe destacar que al municipio ha fluído buena parte de capital foráneo llegado a la ZMG, el cual trata de aprovechar terrenos del extenso municipio (893 kilómetros cuadrados), su infraestructura productiva,<sup>3</sup> su mano de obra calificada y no calificada, y el hecho de que cuenta con cinco universidades.

Las autoridades municipales han creado la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico, que busca aprovechar el recurso con que cuenta el municipio para consolidar su crecimiento industrial. La principal estrategia es crear las condiciones necesarias para atraer inversionistas nacionales y extranjeros. Una de sus acciones fue la creación, en 1997, del Consejo de Promoción Económica de Zapopan, conformado por empresarios del municipio y representantes

del ayuntamiento. Sus objetivos son crear empleos, fomentar las exportaciones y la promoción de inversiones.

Un proyecto de tipo jurídico fue la modificación de su Ley de Ingresos de 1998, la cual busca incentivar a las empresas que quieran invertir en el municipio, dichos incentivos se otorgarán según el número de empleos generados.<sup>4</sup> Otra estrategia es la programación de giras al extranjero para promocionar la economía del municipio; asimismo, se atiende a las misiones de inversión que lo visitan, y se trabaja en coordinación con el gobierno estatal en el programa de desregulación (se creó una ventanilla única para disminuir los trámites burocráticos).

El programa de parques industriales también ha sido de gran importancia pues gracias a él Zapopan cuenta con grandes ventajas con respecto a los municipios conurbados en cuanto a dotación de infraestructura: existen cinco parques industriales consolidados.

Actualmente se trabaja en la carretera internacional que parte de la ciudad de Winepa, Canadá, y tocará Manzanillo y el Distrito Federal, lo cual representa una oportunidad para promover la economía de municipio.

Por último, se organizan seminarios para empresarios con el fin de apoyarlos para que puedan conseguir créditos y de capacitarlos; se contratan créditos con Fojal y Bancomext, y se promueven ferias y exposiciones.

Uno de los resultados de la promoción es el aumento de fuentes de trabajo, que incluso ha provocado problemas de falta de mano de obra. La inversión foránea que llegó al municipio entre enero y octubre de 1998

fue de alrededor de dos millones de dólares, y generó 27 774 nuevos empleos en la producción de calzado, joyería, muebles y electrónica.

Entre las empresas instaladas se encuentran Vtech, Bermo, Cementos Apasco, ampliación de Verde Valle, ampliación de Flextronics, Nippon ShoKuim Mexicana y otras.

Por otro lado, con recursos del programa de regionalización se han realizado proyectos agropecuarios, como la creación de una cuenca lechera mediante la adquisición de hatos de ganado y la creación de plantas de transformación de granos y verduras. También se pretende crear granjas cunícolas para fomentar la producción y el consumo de carne de conejo.

Por último, también se ha fomentado la organización de cooperativas; en este renglón participaron en la integración de cooperativas de producción, industrialización y comercialización del nopal.

La autoridad municipal ha instrumentado programas y proyectos para el fomento del ecoturismo y el turismo aventurero en los poblados de Ixcatán y Huaxtla, con la finalidad de reactivar la economía de la comunidad y promover la riqueza natural del municipio.

Las perspectivas para Zapopan son magníficas, ya que se encuentra entre los seis municipios más importantes del país; se espera que en el futuro sea el segundo más industrializado de Jalisco, puesto que los otros ya no pueden crecer más y Zapopan sí. Para consolidar el crecimiento económico del municipio, el ayuntamiento elabora el plan Zapopan 2005, cuyo propósito es promocionarlo y proyectarlo durante los siguientes cinco años a fin de com-

petir en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

### *Ameca en busca de la diversificación económica*

Ameca es sede de la región Valles en el programa de regionalización de Jalisco; aunque es el municipio más importante y más poblado de ella, su población, de 56 343 habitantes según el conteo de población de 1995, ha tenido uno de los crecimientos demográficos más bajos de la zona, con una tasa de sólo 0.57 por ciento promedio anual; posiblemente este decaimiento en su dinámica poblacional tiene que ver con su dependencia de la producción de caña de azúcar, actividad que representa su principal fuente de empleo y ha reducido su plantilla de trabajadores. Por otro lado, en la actividad agropecuaria destaca la producción de maíz y de ganado.

El gobierno municipal, consciente de la importancia de la actividad agropecuaria, creó un Departamento Agropecuario que ofrece asesoría técnica en cultivos y cuidado de ganado; en la actualidad se cuenta con 21 programas para atender a los productores.<sup>5</sup>

Asimismo, inició el proyecto de la creación de un corredor industrial en el municipio junto con la Cámara de la Industria Textil y la Secretaría de Promoción Económica del gobierno del estado; se quiere consolidar un fraccionamiento industrial que en el largo plazo llegue a ser un corredor industrial para toda la región, se aprovecharía que Tala ya cuenta con un parque industrial textil de 55 hectáreas.

El municipio ofrece no cobrarles impuesto predial en los primeros

años posteriores a la instalación. En la actualidad se tiene un proyecto de la Secretaría de Promoción Económica de un parque industrial de 11 hectáreas para albergar industrias textiles en Ameca.

Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte los municipios cañeros de la región Valles se verán fuertemente afectados por las importaciones de glucosa de Estados Unidos, lo cual repercutirá en la dinámica de los ingenios azucareros de la región. Por ello urge diversificar la actividad económica, de lo contrario Ameca y demás municipios cañeros engrosarán las filas de las regiones perdedoras.

### **Villa Hidalgo: un municipio en pleno empleo**

Villa Hidalgo pertenece a la región Altos Norte; no obstante su tamaño pequeño (13 715 habitantes), cuenta con una industria de la confección y el vestido de las más importantes de Jalisco; según el censo económico de ese año, en 1993 Villa Hidalgo contaba con 68 establecimientos de producción y confección de ropa y empleaba alrededor de 404 personas, a ellos se deben sumar los talleres que trabajan de manera informal.

La dinámica industrial de Villa Hidalgo ha sido heredada de sus ancestros, pero también se debe a la influencia del vecino estado de Aguascalientes. La presidencia tradicionalmente ha promovido al municipio en las fiestas municipales, así como en ferias importantes, como la de San Marcos en Aguascalientes.<sup>6</sup> En la actualidad también el gobierno del estado promueve a este municipio y a los de San Miguel el Alto, Ayotlán y Zapotlanejo como centros de gran

importancia en la producción de textiles.

Desde hace años los fabricantes del municipio exportan sus productos a Estados Unidos y Centroamérica, lo cual también ha promovido económicamente al municipio.

Dada la importancia de la actividad textil en el municipio, el ayuntamiento readecuará su administración municipal para crear la Dirección de Promoción Económica. La estrategia central del gobierno municipal, conjuntamente con el estatal, es impulsar y apoyar la industria textil, desde la producción de los insumos básicos hasta productos terminados y su exportación.

En relación con lo anterior se construyó un parque industrial de 7.6 hectáreas para concentrar a los fabricantes de telas y a los establecimientos que confeccionan prendas de vestir. Este servicio es fundamental para atraer inversión extranjera. Al proyecto se le ha denominado corredor del vestido, en el cual participan los productores de textiles de la Cámara del Vestido, el gobierno del estado y el municipio. Además, se encuentra muy avanzado el proyecto de construir un centro comercial del calzado, en el que participarían los fabricantes del estado de Guanajuato, en especial de León.

Por otro lado, el ayuntamiento busca también atender algunas deficiencias en el suministro de agua, aspecto de suma importancia debido al gran número de personas que visitan la cabecera municipal durante todo el año y para atender a las empresas instaladas; actualmente se analiza esta situación junto con el Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de Jalisco (Sapajal), con el fin de no ahuyentar a los inversionistas.

En lo que respecta a educación, se ha hablado con los otros niveles de gobierno para impulsar el establecimiento de escuelas de educación técnica, que serían sumamente útiles para el proceso de industrialización en el que está inmerso el municipio.

La comunidad empresarial de Villa Hidalgo no ve con buenos ojos traer inversión extranjera al municipio, por lo que ésta se ha frenado; considera que desestabiliza a un pueblo en desarrollo, trae consigo problemas como especulación y genera problemas económicos. Este tipo de inversiones es propio para municipios que sufren problemas de desempleo y alta marginalidad, pero no para Villa Hidalgo, señala el representante de la autoridad municipal.

Finalmente, el informante considera que en Villa Hidalgo el principal factor que ha propiciado el desarrollo ha sido la unión de las personas y su espíritu empresarial, ya que han corrido riesgos que ha rendido frutos en menos de 20 años. Esto permite contar con una mejor defensa ante el proceso de apertura y globalización.

### **Conclusiones**

Es posible concluir que los factores internos y externos hicieron posible la gestación de una nueva forma de desarrollo regional en México, hoy en día los gobiernos estatales intervienen más en la promoción de su propio desarrollo en las regiones pertenecientes a su jurisdicción.

Las estrategias con que los gobiernos locales han buscado alcanzar el desarrollo son, por un lado, fomentar la atracción de capitales foráneos para imprimir mayor dinamismo a la economía de las regiones con

la reducción de impuestos y la creación de infraestructura productiva. Por el otro, se ha buscado fortalecer y hacer más competitivas las actividades económicas de Jalisco con el fomento de la cooperación entre ellos al otorgar créditos, estimular la productividad y fomentar la calidad de los productos de la entidad.

Villa Hidalgo y Tonalá buscan fomentar y consolidar una actividad artesanal e industrial que les permita competir en el mercado interno; es decir, parten de un desarrollo endó-

geno. Por su parte, Zapopan y Ameca intentan atraer capitales para generar empleos mejor remunerados para su población, esfuerzo en el que ha tenido gran éxito el primero pues su estrategia principal es la búsqueda del desarrollo exógeno, es decir, atrayendo capitales externos, principalmente hacia la zona metropolitana de Guadalajara, dadas sus ventajas de localización. Por ello lo más seguro es que continúen existiendo regiones marginadas, perdedoras en este proceso de apertura comercial.

## Notas

- <sup>1</sup> Este artículo es parte de un trabajo más amplio: "Gobiernos locales y estrategias del desarrollo ante el Tratado de Libre Comercio y el proceso de globalización. El caso de Jalisco", financiado por la fundación Flora Hewlett, la Universidad de California en Los Ángeles y la Universidad de Guadalajara.
- <sup>2</sup> Entrevista con el licenciado Bernardo Jáuregui, coordinador de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Económico, ayuntamiento de Tonalá, 20 de mayo de 1999.
- <sup>3</sup> El municipio cuenta con cinco parques industriales, en su mayoría funcionando.
- <sup>4</sup> Entrevista con el licenciado Luis Fernando Goya, coordinador de Promoción Económica, ayuntamiento de Zapopan, 14 de mayo de 1999.
- <sup>5</sup> Entrevista con Marco Antonio Pérez Hernández, presidente municipal de Ameca, 31 de mayo de 1999.
- <sup>6</sup> Entrevista con Armando González Mata, presidente municipal de Villa Hidalgo, diciembre de 1998.

# EL TRIMESTRE ECONOMICO



COMITÉ DICTAMINADOR: Alejandro Castañeda, Pablo Coller, Fausto Hernández Trillo, Raúl Livas, Rodolfo de la Torre, Alejandro Werner. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, Jose Blanco, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo French-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Kevin B. Grier, Ricardo Hausmann, Alejandro Hernández, Albert O. Hirschman, Hugo A. Hoppenhayn, David Ibarra, Felipe Larraín, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, Rodolfo Manuelli, Jose A. Ocampo, Joseph Ramos, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenthal, Francisco Sagasti, Jaime José Serra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunkel, Carlos Tello, Sweder van Winjberger.

Director: Rodolfo de la Torre. Subdirector: Raúl Livas  
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LXVII (2) México, Abril-Junio de 2000 Núm. 266

## ARTÍCULOS

Enrique R. Casares	<i>Reducción de aranceles en un modelo de crecimiento endógeno impulsado por el sector exportador con generaciones sobrepuestas</i>
Gerardo Esquivel y Felipe Larraín B.	<i>Determinantes de las crisis cambiarias</i>
José Carlos Ramírez y Juan Rosellón	<i>La regulación de las tarifas de distribución de gas natural en México. Un modelo estocástico</i>
Alejandro Castañeda Sabido y Gustavo Garduño Angeles	<i>Rendimientos crecientes a escala en la manufactura mexicana</i>

## NOTAS Y COMENTARIOS

Luis René Cáceres	<i>Distribución del ingreso e integración económica</i>
-------------------	---

EL TRIMESTRE ECONOMICO aparece en los meses de enero, abril, julio y octubre. La suscripción en México cuesta \$180.00. Número suelto \$60.00. Número suelto atrasado \$40.00. Disquetes con el índice general (por autores y temático) de los números 1-244, \$26.00 (4.49 dls.)

### Precios para otros países (dolares)

	Suscripciones	Números sueltos	
		Del año	Atrasados
Centroamérica y el Caribe	70.00	20.00	10.00
Sudamérica y España	90.00	30.00	20.00
Canadá, Estados Unidos y resto del mundo	120.00	33.00	20.00

Fondo de Cultura Económica, carretera Picacho Ajusco 227, Col. Bosques del Pedregal, 14200 México, Distrito Federal. Suscripciones y anuncios: teléfono 52 27 46 70, señora Irma Barrón.

Correo electrónico (E-mail): [trimestre@fce.com.mx](mailto:trimestre@fce.com.mx)

Página del Fondo de Cultura Económica en Internet: <http://www.fce.com.mx>

## Bibliografía

- Arocena, José, *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*, Editorial Nueva Sociedad/Centro Latinoamericano de Economía Humana/Universidad Católica de Uruguay, Caracas, 1995.
- Ayuntamiento Constitucional de Zapopan, 1998-2000, *Zapopan, oportunidades de negocios*, Zapopan, 1999.
- Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (Coplade), *Regionalización Jalisco*, Cuadernos de Difusión, Gobierno del Estado de Jalisco, Guadalajara, 1997.
- , *Informe de regiones*, Gobierno del Estado de Jalisco, Guadalajara, 1997.
- Gobierno del Estado de Jalisco, *Plan Estatal de Desarrollo, Jalisco 1995-2001*, Guadalajara, 1995.
- Polèse, Mario, *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*, Libro Universitario Regional, Cartago, Costa Rica, 1998.