

Mercado y región en el altiplano cundiboyacense*

Jorge Silva Riquer**

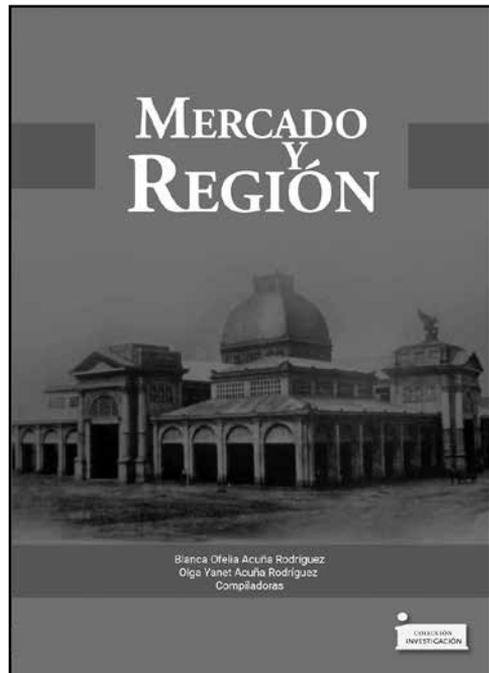
El texto que he leído tiene un título atrevido e interesante. Hablar de mercado y región es referirse a una asignatura que no debemos descuidar, sino que es necesario atender para comprender muchos de los procesos en que estamos inmersos hoy en día. Entender el mercado, como concepto y espacio económico es fundamental para definir la región —pequeña o grande, nacional o mundial— y explicarnos cómo, con quiénes y con qué se han formado estas áreas ocupadas por seres humanos, así

* Blanca Ofelia Acuña Rodríguez y Olga Yanet Acuña Rodríguez (comps.) (2020). *Mercado y región*. Tunja, Colombia: Editorial UPTC.

** Profesor investigador de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México). Correo: jsilva@umich.mx. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1626-3297>

DOI: 10.32870/cer.v0i134.7918

como las asimetrías que se viven todos los días en estos espacios comunes, sin distinción. Es necesario dejar de lado los asuntos



que han ocultado problemas sustantivos, que no se resuelven sólo con repartir dinero a desplazados y marginados o buscar modelos para tratar de resolver la desigualdad con la sola capacitación de las personas. Un problema complejo, sin duda, que ya no debemos eludir.

Los textos que integran el libro *Mercado y región* abordan estos dos conceptos desde distintas perspectivas, con sus acepciones, interpretaciones y lecturas particulares, lo que remarca cuán importante es entender el comportamiento y los cambios provocados por las relaciones humanas, económicas, políticas, sociales y culturales con el transcurso del tiempo y en distintos espacios. La mayoría de los trabajos de esta compilación se centran en el espacio colombiano, en el altiplano cundiboyacense;¹ pero uno aborda el caso mexicano —con sus propias características— con la misma intención analítica de interpretar el mercado y la región.

La propuesta de las compiladoras fue que los autores desarrollaran los conceptos de mercado y región en sus textos con la intención de buscar explicaciones basadas en ellos. Les solicitaron advertir y analizar los componentes del mercado desde sus

¹ Zona de tierras altas y planas ubicada en la cordillera oriental de los Andes, entre los departamentos colombianos de Cundinamarca y Boyacá y el distrito capitalino de Bogotá.

áreas de estudio a partir de identificar las condiciones en las cuales ocurrieron intercambios en que los indios tuvieron una presencia sustantiva durante un periodo que va desde antes de la conquista hasta el siglo XXI, en las condiciones y con los contratiempos propios de un estudio que implica abarcar tanto tiempo; pero con el acierto de que el trabajo se hizo en diferentes capítulos, que no necesariamente se refieren todos a ese tiempo, pero sí al mismo espacio. Sus estudios se basan en ciertas definiciones de mercado que buscan delimitar el espacio; como se menciona en otros trabajos: «construir la región a partir de las evidencias y conceptualizaciones hermenéuticas», lo cual se intenta hacer en los textos que integran el libro.

Es necesario entender que el de mercado es un concepto analítico y una realidad que engloban los diferentes actos que implican la producción, la circulación, el intercambio y el consumo de productos en sus diversos niveles y formas. Esto nos permite definir el espacio de acción de tales intercambios y explicar sus condiciones internas y externas. Sobre todo, entender que el mercado no es homogéneo, único, sino con formas disímolas y asimétricas que imponen cambios y alteraciones que no siempre tienen las prácticas conocidas, que las nuevas pueden alterar los espacios y la ecología y que tanto los espacios urbanos como los rurales participan como vectores

de la integración o la circulación. Por ello la definición y aplicación hermenéutica de estos conceptos sirve para fundamentar su uso como herramienta analítica. Al respecto habría que señalar algunos aciertos, pero también que hubo contratiempos en su uso y aplicación.

La descripción que se hace del espacio cundiboyacense es interesante porque muestra lo que hemos señalado, que los mercados existen como espacios de intercambio integrados y definidos por este concepto, que parece complejo pero no lo es. Las evidencias presentadas en los trabajos que se refieren a los siglos XVI y XVIII muestran la existencia de todo un sistema de intercambio de productos de diversa índole, desde los más escasos y difíciles de encontrar hasta los elaborados en cada uno de los nichos ecológicos, mismos que se intercambiaron de manera constante y fluida entre diversos lugares. En un primer momento, esto se hacía respetando la división económica y política de los señoríos indios; después, conforme a la organización española. Sin embargo, no se explica si tuvieron continuidad o hubo reacomodos provocados por la propia conquista.

Los intercambios entre los diversos nichos ecológicos permitieron que hubiera una intensa actividad mercantil, con las variantes de los mercados imperfectos y la escasez de moneda fuerte; marcados por la calidad, la abundancia, el cultivo o

procesamiento local; y todas las variantes que se dan en estos intercambios, incluso las formas de reparto de la riqueza entre los indios a través de las festividades. Las evidencias señaladas por las autoras demuestran lo importante que era la economía en esta región no central; la circulación de mercancías en el espacio era constante y se mantuvo con quienes llegaron, con la organización española, la presencia de productos extranjeros y la vinculación con el mercado exterior. En estos trabajos la evidencia es más contundente que el uso de los conceptos, pues no acaban de definirlos, y menos de utilizarlos como una herramienta hermenéutica. Como los autores lo señalan, es un problema que no se resuelve ni con los datos que se muestran.

Los trabajos que abarcan del siglo XIX al XXI plantean problemas nuevos, pero bajo la misma óptica: la aparición de empresas establecidas para controlar varios artículos en un espacio más amplio, ¿una región más grande?; como fue el caso de la carne, un producto básico y de amplia demanda; no como ahora, que por el precio ha dejado de tener preeminencia en las mesas. La característica fue que se establecieron los medios para controlar el proceso desde la crianza hasta la distribución en los diversos mercados; pero con una variante modernizadora: la introducción de la congeladora para distribuir la carne a larga distancia y en mejores condiciones.

El estudio se centra en el caso mexicano, donde empresarios extranjeros buscaron controlar esta actividad aprovechando sus ventajas para ofrecer, a diferencia de las empresas existentes, un producto mejor conservado que se podía trasladar a distancias que antes no era posible. Sin embargo, la historia de esta compañía que nos narra el libro parece ser una de muchas que vivieron la misma condición en México: la incapacidad de una mejora en la inversión que permitiera un crecimiento constante y un abasto más amplio; lo que sucedió fue su quiebra y desaparición a fines del siglo XIX y principios del XX.

Los dos trabajos siguientes regresan al altiplano cundiboyacense, para presentarnos otros aspectos del mercado a principios del siglo XX. Uno aborda la actividad mercantil en la ciudad de Tunja, mismo espacio que se trabajó para los siglos ya referidos. El estudio de la actividad mercantil mediante las tiendas, la variedad de productos y las formas de venta forman parte de una explicación que nos permite entender la compleja relación que se dio —y se sigue dando— entre el campo y la ciudad como espacios integrados entre ellos donde las relaciones son simbióticas, asimétricas pero constantes. La regulación de las diversas formas de venta era una parte importante de las funciones del ayuntamiento urbano, para lo cual fue necesario ordenarlas; la integración, nos explica el

libro, se dio de manera regular, ya que la legislación reordenó los intercambios y posibilitó la integración del espacio.

Era distinta la venta de productos perecederos de la de procesados, así como entre la de semovientes y lo demás. La amplia variedad obligó a las autoridades a imponer el orden liberal al espacio urbano. Así, el reordenamiento de éste fue resultado de la pérdida de ciertas prácticas y alimentos, como se ve en el último trabajo presentado en el libro.

Sin una explicación del proceso vivido a lo largo del siglo XX, podemos entender la pérdida de ciertos productos en los diversos nichos ecológicos, bienes que han desaparecido de los puestos del mercado y las mesas de los consumidores de Tunja, en el altiplano cundiboyacense de Colombia, por decir lo menos. Por medio de estudios etnobotánicos, se da cuenta de su desaparición. Por la preeminencia del comercio internacional, es más fácil encontrar frutos chilenos que turmas, cubios, totumos o yopo, entre otros productos, lo que impacta directamente en los productores indígenas y un consumo de mayor calidad y con más nutrientes.

Las condiciones ecológicas de los suelos ubicados en diferentes altitudes posibilitaron un cultivo variado, que permitió una producción importante y un intercambio constante. Empero, la presencia de intermediarios, supermercados y dis-

tintos estilos de consumo hicieron que se dejara de lado la diversidad alimentaria y cultural de este territorio; si bien es difícil encontrar estos productos en los mercados locales, es imposible en otros regionales o nacionales, nos indica este trabajo. La diferencia encontrada a partir de estudios genómicos es sustancial, y la calidad de nutrientes, proteínas y demás hace una diferencia considerable, lo cual impacta en la salud de las familias más pobres. Sin embargo, perviven algunos mercados locales como centros de la diversidad cultural y alimentaria, como una alternativa de alimentación y nutrición más consistente para la población en general, principalmente para aquella que cuenta con menos recursos para cubrir sus necesidades básicas. Como bien se ha mencionado, la condición se ha impuesto, en los periodos liberal y neoliberal se pasó de un trabajo ético a un consumo estético.

El uso del concepto de mercado con base en autores como Polanyi, Assadourian, Colmenares y Langebaek, entre otros, es interesante por las posibilidades de construcción y los problemas de interpretación que surgen debido a que sus planteamientos son distintos y a veces contradictorios. La propuesta de su uso hace interesante la lectura. Las variables utilizadas en el estudio del mercado nos permiten entender varios problemas, como el de la circulación de mercancías con valor intrínseco antes y

después de la llegada de los españoles; las mantas, por ejemplo; o la convivencia de la venta indígena, el tianguis, con los establecimientos permanentes introducidos por los españoles, las tiendas. La necesidad de regular las ventas, el peso, la cantidad, el precio y las medidas fueron constantes antes y después, e incluso en pleno siglo XXI, la venta sigue manteniendo medidas no convencionales.

El uso de medios de intercambio general, que no necesariamente son moneda, no impide hablar de mercado. Al contrario, abre una posibilidad amplia de entender tales prácticas en diferentes niveles, intensidades y espacios. Estos medios de cambio —mantas, yerba, coca, etc.— nos explican la intensidad y la distancia de las redes de comercio, y por ende del mercado, lo que sin duda mantienen hasta el día de hoy diferencias y desigualdades enormes. Por ello se puede seguir estudiando el mercado.

Estas son las reflexiones que me ha provocado la lectura del libro *Mercado y región*. Las observaciones y faltas de explicación de los conceptos de mercado y región quedan de alguna manera explícitos con las evidencias documentales presentadas. A pesar de esto, les invito a leer este libro, que es provocador sobre todo por la información que presenta, el intento de explicar en el largo periodo de la ¿posible? existencia del mercado en el altiplano cundiboyacense colombiano.

LINEAMIENTOS PARA AUTORES GUIDELINES FOR AUTHORS

Objetivo

La revista *Carta Económica Regional* se propone como un medio de difusión científica que busca mantener un diálogo plural e interdisciplinario dentro de las ciencias sociales y los estudios del desarrollo, con el objetivo de promover y difundir investigaciones originales de las regiones de México, América Latina y el resto del mundo.

Público meta

Académicos, profesores, investigadores consolidados o estudiantes de posgrados de investigación en el área de ciencias sociales y estudios del desarrollo.

Lineamientos para autores

Las colaboraciones recibidas deberán reunir los siguientes requisitos:

Artículos. Deberán ser resultados de investigación o discusiones teóricas originales e inéditas, que no estén postulados simultáneamente en otras revistas; con un máximo de tres autores; contener título en español e inglés no mayor de 15 palabras, un resumen de máximo 150 palabras en español y en inglés; incluir cinco palabras clave en español e inglés; estar escritos a doble espacio, con tipografía Times New Roman de 12 puntos;

Objective

The *Carta Económica Regional* journal sets out to be a medium for the dissemination of scientific knowledge and aims to keep up a multifaceted dialogue between different disciplines in the social sciences and development studies, with the object of encouraging and publishing original research from different parts of Mexico, Latin America and the rest of the world.

Readership

Scholars, teachers, professional researchers or postgraduate research students in the area of social and economic sciences.

Guidelines for authors

Papers submitted should meet the following requirements:

Articles. Should be the result of previously unpublished research or original theoretical discussion, that is not simultaneously postulated in other journals; with a maximum of three authors; contain a title of no more than 15 words both in Spanish and English; with an abstract of no more than 150 words both in Spanish and in English; having five keywords in Spanish and in English; be written with double spacing in 12 points

su extensión mínima será de 5 000 y la máxima de 10 000 palabras, incluidas las notas a pie de página y las referencias.

Reseñas de libros. Con las mismas características técnicas requeridas para los artículos; su extensión será de entre 1 300 y 2 000 palabras.

Las tablas, cuadros o gráficas deberán enviarse en archivo aparte, en el programa en el que fueron elaborados (Excel, Word, SPSS, Stata...), debidamente numerados; e indicar en el texto el lugar donde deben ser colocados. Anotar la fuente consultada. En caso de incluir fotografías, cartografías o ilustraciones, anexar el archivo original y una versión en PDF en alta resolución.

Adjuntar datos del contacto y una semblanza curricular del o los autores que no exceda los diez renglones.

Las colaboraciones deberán ser enviadas a través de la plataforma Open Journal Systems (OJS) a www.cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx, donde se podrá dar seguimiento al proceso de evaluación. Los trabajos pueden ser enviados en español o en inglés.

Para las citas se empleará el sistema de referencia APA:

- *Libro con un autor.* Apellido(s), inicial del (los) nombre(s) (año de publicación). Título del libro en cursiva. Ciudad de publicación: editorial(es) o institución(es) que lo publica(n).
- *Capítulo en un libro.* Apellido(s), iniciales del (los) nombre(s) (año de publi-

Times New Roman; of not less than 5 000 and not more than 10 000 words in length, including footnotes and references.

Book reviews. Written in the same format as the articles, their length should be of between 1 300 and 2 000 words.

Tables, figures and graphs should be sent in a separate folder, in the format used to elaborate them (Excel, Word, SPSS, Stata...), duly headed and numbered; and there should be an indication in the text for where each goes. There should be an indication of the source consulted. In the case of photographs, maps and illustrations, a high resolution PDF version should be attached along with the original folder.

Contact details should be provided and a short history of the careers of the author or authors, not exceeding 10 lines.

Submissions should be sent through the Open Journal Systems (OJS) to www.cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx, where the process of evaluation can be followed. Submissions may be sent either in Spanish or in English.

For references the APA system should be followed. See https://www.library.kent.edu/files/APA_CheatSheet.pdf

- Book. Author's last name, first initial(s) (year of publication). Book title in italics. Location: publisher or institution issuing the work. [Can also be multiple authors with one or two initials each.]
- *Chapter in a book.* Author's last name,

cación). Título del capítulo. En apellido(s), inicial(es) del (los) nombre(s) y (ed. o eds./comp. o comps.), título del libro en cursivas (pp. que abarca). Ciudad de publicación: editorial(es) o institución(es) que lo publica(n).

- *Artículos en revistas.* Apellido(s), inicial(es) del (los) nombre(s) (año de publicación). Título del artículo. Nombre de la revista en cursivas, vol. (núm.), páginas o sección(es) que abarca el artículo.
- *Páginas electrónicas.* Se registrarán como publicación periódica. La fecha de consulta, que en ningún caso se omitirá, irá entre corchetes, después de la dirección electrónica. No se considera referencia la sola liga a una página electrónica.
- *Entrevistas.* Iniciar con la frase Entrevista con nombre(s) y apellido(s) del entrevistado, cargo o actividad que desempeña, ciudad o país donde se llevó a cabo la entrevista, fecha completa.
- *Tesis.* Apellido(s), nombre(s) (año de impresión). Título de la tesis en cursivas. Tesis de licenciatura, maestría o doctorado, institución educativa. Ciudad donde se encuentra la institución.
- *Ponencias.* Apellido(s), inicial(es) del (los) nombre(s) (año de presentación). Título de la ponencia. Ponencia presentada en nombre del evento, ciudad o país, páginas o sección consultadas.
- *Latinismos.* Salvo la abreviatura latina *et*

initial(s) of first name(s) (year of publication). Title of the chapter. In author, book title in italics (pp. xx-xx). Location: publisher(s) or institution(s) issuing the work.

- *Articles in journals.* Author's last name, initial(s) of first name(s) (year of publication). Title of article. Name of the journal in italics, number of volume in italics # (issue number #), xx-xx to show pages or section(s) where the article is published.
- *Web pages.* Will be recorded as a periodical publication. Date consulted, on no account to be omitted, in brackets, after the internet address. Simple link to a web page will not be considered a reference.
- *Interviews.* Start with the words interview with name(s) and surname(s) of the person interviewed, position held or activity pursued, city or country where the interview took place, complete date.
- *Thesis.* Surname(s), first names(s) (year printed). Title of thesis in italics. First degree, masters or doctorate, educational institution. City where the institution is based.
- *Presentations.* Surname(s), initial(s) of first name(s) (year of conference). Title of presentation. Paper presented at (name of) event, city or country, pages or section consulted.

al., *Carta Económica Regional* no utiliza *op. cit.*, *id.*, *ibíd.*, ni su forma desatada *ibídem*, por lo cual, cuando sea necesario, deberá repetirse la referencia. Tampoco debe usarse *cf.* ni *cf.*, sino la forma castellana *véase*.

- *Latin terms.* With the exception of the expression *et al.*, *Carta Económica Regional* does not use terms such as *op. cit.*, *id.*, *ibid.* or *ibidem*, so it may be necessary to repeat the reference. Also instead of *cf.*, use *see*.

Proceso de evaluación por pares

La recepción de artículos está sujeta al cumplimiento de los lineamientos de la revista. El Comité Editorial es un primer filtro; si considera que cumplen con la totalidad de los requisitos, los somete a un proceso de evaluación por pares bajo un esquema de anonimato o doble ciego: dos expertos en el tema emiten el dictamen respectivo antes de la publicación. El resultado de la evaluación puede ser:

- Publicable dejando al autor en libertad de atender las sugerencias que se le hacen.
- Publicable sólo si se llevan a cabo las revisiones de fondo que se señalan en las sugerencias.
- No publicable.

El Comité Editorial informará al autor, la autora o los autores del dictamen respectivo. Si es positivo, el artículo se someterá a la corrección de estilo y se publicará en función de nuestros criterios editoriales. Asimismo, cuando el artículo se acepte para ser publicado en la revista, se cederán los derechos de autor a la Universidad de Guadalajara.

Peer reviewing

Only articles respecting the journal's guidelines can be accepted. The first step is for the Editorial Committee to decide if an article meets all the established requirements, and then it is submitted to peer review, by two anonymous reviewers. The two reviewers, experts in the subject, will give their opinion before the article can be accepted for publication.

Authors should not know who is reviewing their work and the reviewers of an article should not know who wrote it. The reviewer's decision may be one of three types:

- Accepted for publication leaving the author free to adopt or ignore suggestions made.
- Not accepted for publication unless the author undertakes to make important changes suggested.
- Not accepted for publication.

The Editorial Committee will inform the author or authors of the opinions of the reviewers.

If the article is accepted for publication it will be copy-edited and published according to the criteria of the publisher. Once it has

Open Journal Systems (OJS)

Esta revista tiene como política el acceso abierto a la información científica a través de la plataforma Open Journal Systems (OJS) con la finalidad de producir un mayor intercambio global de conocimiento. Disponible en www.cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx

been accepted for publication in the journal, the author of the article will be asked to cede copyright to the University of Guadalajara.

Open Journal Systems (OJS)

It is a policy of the journal to provide open access to scientific information through the platform of Open Journal Systems (OJS) for the purpose of furthering the exchange of knowledge in the world.